

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Prąd, prąd i pod prąd

Druk to za mało

E-akta i inne nowości w kadrach

**Ceny energii zagrażają
konkurencyjności
polskiej gospodarki**

Bon na Innowacje
– rekordowa ilość wniosków



Staż 2019

Trwa rekrutacja firm, które chcą przyjąć uczniów szkół zawodowych i techników na staże w okresie wakacyjnym lub w trybie weekendowym

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020

68 327 18 81

W numerze polecamy:

10| Prąd, prąd i pod prąd

Polska energetyka dokonuje powolnego zwrotu w stronę zmiany źródeł zasilania systemu. Za dwadzieścia lat dominujący dziś węgiel będzie zaledwie jednym z elementów mixu energetycznego Polski. Czy to dobrze i kto na tym skorzysta? Robert Gromadzki z firmy Gromadzki Doradztwo i Konsulting.

14| Kierunek – elektromobilność

Polski rynek elektryków w porównaniu z Niemcami dopiero raczkuje. W ubiegłym roku z polskich salonów wyjechało na drogi 637 nowych samochodów elektrycznych i hybryd Plug-In. O przyszłości elektromobilności w Polsce rozmawiamy z Adamem Agackim, współwłaścicielem firmy Agacki-Szymczak Sp. j.

16| E-akta i inne nowości w kadrach

Trwający w Polsce proces digitalizacji sfery publiczno-prawnej i związana z tym aktualizacja przepisów, a także ostatnie zmiany w obszarze ochrony danych osobowych dotknęły dokumenty związane z zatrudnieniem – te w firmie i te „do ZUS-u”. Omawia Marta Bojanowska z Biura Rachunkowego Petra.

24| Druk to za mało

W dzisiejszych czasach sama usługa druku jest niewystarczająca. Klient, przychodząc do drukarni, oczekuje nie tylko gotowego produktu czy projektu, ale także profesjonalnej porady, dobrej obsługi, a czasem gotowego pomysłu lub rozwiązania. Bartosz Łajca i Natalia Zaborowska z firmy All-Service opowiadają o specyfice branży drukarskiej.

29| Jak wyegzekwować dług?

Zatory płatnicze i nieuczciwi kontrahenci są częstą przyczyną problemów finansowych firm. Jak zapewnić ściągalność długu po długotrwałym procesie? Odpowiada Sławomir Wojciechowski, radca prawny.

31| Wataha skorzystała z bonu, było warto!

Prototypowy system płatności w komunikacji publicznej – tak w skrócie nazywa się innowacyjny projekt, jaki zrealizowała wraz z Parkiem Interior Wataha Sp. z o.o. w ramach „Bonu na innowacje”, którego operatorem jest OPZL.

Biznesi

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

nr 1(41)/2019

ISSN 2083-652X



Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Biuro Głównie

ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra

tel. +48 68 327 18 71

strona: www.opzl.pl

e-mail: biuro@opzl.pl

facebook.com/pracodawcy

Przewodniczący: Janusz Jasiński

Dyrektor Biura: Jarosław Nieradka

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej: Piotr Majdecki

Oddział w Nowej Soli

ul. Inżynierska 8 (Interior)

67-100 Nowa Sól

tel. + 48 794 300 104

nowasol@opzl.pl

Oddział we Wschowie

ul. Kopernika 7

67-400 Wschowa

tel. +48 884 782 630

wschowa@opzl.pl

Oddział Żary-Żagań

ul. Wrocławska 12

68-200 Żary

tel. +48 697 712 733

zary@opzl.pl

Oddział w Świebodzinie

ul. Łąki Zamkowe 12 (pok. 5)

66-200 Świebodzin

tel. +48 533 322 619

swiebodzin@opzl.pl





Jarosław Nieradka
Dyrektor Biura OPZL

Drodzy Czytelnicy,

Nie wyobrażam sobie dnia bez dawki kofeiny ukrytej w filiżance aromatycznej kawy; po porannym podwójnym espresso żadne wyzwanie mi nie strasze. Kawa to zastrzyk endorfin, pobudzenie i chęć do działania. Kawa to energia. Tak jak bez kawy, tak i bez energii – tym razem: energii elektrycznej – niełatwo prowadzić biznes. Owszem, można żyć bez kawy i prądu, tylko... co to za życie!

Energia dla biznesu zdominowała więc ten numer „Biznesu Lubuskiego”. Zapachowe i smakowe niuanse czarnego napoju zostawimy jednak na inną okazję, by skupić się na perspektywach rozwoju krajowych źródeł energii elektrycznej. Przeglądamy się polityce energetycznej i jej skutkom dotyczącym przedsiębiorców. Europejska presja na odchodzenie od wytwarzania energii elektrycznej z węgla (dekarbonizacja) niestety już ma, a będzie mieć jeszcze większe konsekwencje dla polskiej gospodarki. Jak więc zachować jej konkurencyjność, kiedy ceny megawatów szczybują w górę wraz z opłatami za emisję dwutlenku węgla? Odpowiedzi próbujemy szukać razem z naszymi autorami.

Poruszamy też aspekty ekobudownictwa, domów pasywnych wykorzystujących odnawialne źródła energii. I w budownictwie mieszkalnym, i w przemysłowym nowe technologie w tym zakresie przestają być kosztownym science fiction, a stają się realną alternatywą.

Piszemy również o elektroewolucji w motoryzacji, czyli coraz bardziej popularnych samochodach elektrycznych. Spoglądając jednocześnie trochę

z nostalgią w przeszłość, kiedy auta nie były jeszcze naspikowane elektroniką i nie myślały za kierowcę. To se ne vrati.

Dwudziesty ósmy rok działania Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej rozpoczęliśmy też nie inaczej, tylko energetycznie. Dynamiczna i efektywna akcja promocyjna skłoniła aż 63 firmy do złożenia wniosków w naszym konkursie „Bon na innowacje”. Projekt ten jest doskonałą okazją do rozpoczęcia współpracy nauki i biznesu, której efektem będą nowe i ulepszone produkty czy usługi lubuskich firm. Ponadto szukamy się do kolejnego sezonu staży uczniów szkół branżowych w przedsiębiorstwach. Dzięki wsparciu z funduszy Unii Europejskiej młodzi ludzie podczas wakacji (i nie tylko) poznają realia pracy w swoich zawodach, a pracodawcy mają okazję znaleźć przyszłych pracowników.

Choć jesień dopiero za kilka miesięcy, już teraz pracujemy nad Zachodnim Forum Gospodarczym, które w dniach 2-4 października w Zielonej Górze oraz w Nowej Soli zgromadzi przedsiębiorców zainteresowanych innowacjami, zagadnieniami zarządzania pracownikami oraz... o tym już wkrótce! Podobnie jak o naszej nowej inicjatywie kierowanej do wszystkich lubuskich firm, z których możemy być dumni, które mogą być naszą wizytówką.

Dzieje się dużo, do tego mamy rok wyborczy: wybory do Parlamentu Europejskiego, wybory do Parlamentu RP oraz wybory władz naszej Organizacji. Zapewniamy solennie, że nie będzie kielbasy wyborczej. Przynajmniej u nas.

I proszę uwierzyć, drodzy Czytelnicy, że takie inicjatywy, takie tempo i energię mamy w Organizacji tylko po kawie. Co prawda, nie wszyscy w Zarządzie i w Biurze OPZL ją piją, ale może to i dobrze. Strach pomyśleć, co by było gdyby kawowi abstynenci zaczęli regularnie sięgać po filiżankę!

Życząc wszystkim Czytelnikom wiosennej energii, zapraszam serdecznie do lektury.

10⁰⁰ - 18⁰⁰

8-10 MARCA

XXVII TARGI BUDOWNICTWA I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ



ZIELONA GÓRA - WOSIR DRZONKÓW



Reja 6

biznesowe serce Zielonej Góry

Szukasz atrakcyjnego i niedrogiego miejsca na szkolenie lub konferencję?
A może potrzebujesz lokalizacji na kameralne spotkanie biznesowe?
Zapraszamy do siedziby OPZL przy ul. Reja 6 w Zielonej Górze!



DUŻA SALA

idealna na konferencje oraz szkolenia

max do 60-70 uczestników
dowolna modyfikacja przestrzeni
zaplecze cateringowe
dostęp do Internetu
multimedia (projektor, nagłośnienie, TV LCD)
dostęp dla osób niepełnosprawnych



idealna na kameralne spotkania biznesowe, sesje coachingowe, warsztaty, czy spotkania rekrutacyjne...

max do 10-15 uczestników
wygodne kanapy lub stół i krzesła
pomieszczenie kuchenne
dostęp do Internetu
multimedia (projektor)

SALA KLUBOWA



więcej informacji na temat warunków wynajmu
pod nr tel. **68 327 18 81** oraz e-mail: **biuro@opzl.pl**

Bon na Innowacje – rekordowa ilość wniosków

OPZL po raz kolejny realizuje projekt: „Bon na innowacje – wsparcie lubuskich przedsiębiorstw MŚP w zakresie badań, rozwoju i wdrożeń”. Tym razem inicjatywa jest realizowana w partnerstwie z Dolnośląskimi Pracodawcami i Zachodniopomorską Grupą Doradczą Sp. z o.o.



Głównym celem projektu jest wzmocnienie współpracy pomiędzy lubuskimi przedsiębiorstwami MŚP a sferą B+R i profesjonalnymi instytucjami doradczymi. Poprzez stworzenie warunków do transferu badań, nowoczesnych technologii, wiedzy i innowacji do przedsiębiorstw, ma wzrastać poziom ich innowacyjności i konkurencyjności. OPZL udzielił do tej pory 84 boni i vouchery, które firmy z woj. lubuskiego przeznaczyły na przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych, wdrożeniowych i doradczych. W dniu 13 lutego zakończył się konkurs

w ramach, którego lubuscy przedsiębiorcy mogli składać wnioski o udzielenie wsparcia w postaci bonu na innowacje. Wpłynęły aż 63 wnioski. Był to największy konkurs w zakresie bonów na innowacje w historii województwa, przeznaczono na niego 3 mln złotych i cieszył się ogromnym zainteresowaniem przedsiębiorców. Obecnie trwa ocena złożonych dokumentów. Podpisywanie umów z firmami, których wnioski zostaną rekomendowane do dofinansowania jest zaplanowane na kwiecień 2019.

Dla tych, którzy nie zdążyli ze swoimi pomysłami i wnioskami na lutowy Konkurs, prawdopodobnie pojawi się szansa na pozyskanie bonu w okolicach maja br. OPZL w tym czasie planuje przeprowadzenie drugiej odsłony konkursu. Więcej informacji na: www.innowacje.opzl.pl

Maciej Prządka

Żarskie Róże Biznesu 2018 wręczone!

Święto Żarskiego Biznesu po raz czwarty zgromadziło w Żarach środowisko biznesowe miasta. Podczas uroczystej gali 15 lutego 2019 wręczono Żarskie Róże Biznesu 2018, nagrody Burmistrz Miasta Żary Danuty Madej oraz Społecznej Rady Przedsiębiorców.

Burmistrz Miasta Żary podkreśliła znaczenie biznesu w życiu miasta, dziękując przedsiębiorcom za trud włożony w budowanie pozycji miasta Żary. Ilość lokowanych w Żarach firm, ich sukcesy i rozwój, potwierdza tylko, że żarski biznes ma się dobrze - nie tylko na tle województwa lubuskiego, ale również kraju i Europy. Kapituła konkursu oceniała wyniki firm za rok 2018 oraz ich wkład w promowanie miasta. Żarskie Róże Biznesu są wręczane w 6 kategoriach. Z nadesłanych zgłoszeń wyłoniono nominacje, natomiast na gali poznaliśmy laureatów poszczególnych kategorii. Aż dwie Żarskie Róże Biznesu zdobyło przedsiębiorstwo Relpol S.A. – jako Firma Roku i w kategorii Wydarzenie Roku – za organizację jubileuszu 60-lecia. Różę w kategorii Produkt – Usługa Roku



■ Laureaci tegorocznej edycji konkursu

otrzymał Zakład Zagospodarowania Odpadów Marszów Sp. z o.o. za ekologiczny środek polepszający właściwości gleby. Mecenasek sportu – kultury została firma AK Anatol Anatol Kałasznikow, a Mikroprzedsiębiorcą Roku – Salon Meblowy PHU M-Lid. Natomiast Gospodarcza Nagroda Specjalna przyznawana przez burmistrz Danutę Madej trafiła do przedsiębiorstwa Kobra Sp. j. Teresa Olejnik, Mirosław Hamerliński.

Galę żarskiej Róży Biznesu poprowadził Oliwier Janiak, a uświetnił występ żarskich artystów poezji śpiewanej zespołu Łazar & Massier. W imieniu OPZL gratulujemy laureatom i nominowanym, życząc im sukcesów i realizacji planów w roku 2019!

Joanna Małecka

Razem na Targach

Polsko-niemiecka współpraca gospodarcza

Z końcem stycznia w sąsiedniej Brandenburgii ruszył sezon targów. W Cottbus przedsiębiorcy mają okazję zaprezentować swoją ofertę na kilkunastu imprezach wystawienniczych. Razem z polskimi przedsiębiorcami odwiedziliśmy Handwerker Messe.



Współpraca z naszymi niemieckimi partnerami tj. ze Związkiem Pracodawców Berlina i Brandenburgii (UVBB) zaowocowała II edycją projektu „Żyjące sąsiedztwo – gospodarcze, polityczne i społeczne aspekty na terenie polsko-niemieckiego pogranicza Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr”. Jednym z jego działań była promocja gospodarcza w Cottbus podczas Targów Rzemiosła 2019 (Handwerker Messe) w dniach 25-27 stycznia. Wspólne stoisko pozwoliło promować nie tylko nasze związki pracodawców, ale przede wszystkim lubuskie firmy, które zdecydowały się na taką formę promocji. Z naszej propozycji skorzystała drukarnia All Service z Zielonej Góry, firma z branży

kamieniarskiej Tempus Polska oraz Arman Roboty Ziemne z Żar.

W trzydniowej imprezie bierze udział ponad dwustu wystawców przede wszystkim z branży budowlanej, meblowej, ogrodowej. W tegorocznej edycji wzięło udział także kilkanaście firm z województwa lubuskiego, a ich właściciele podkreślali, że udział w targach i bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami daje bardzo dobre efekty. Handwerker Messe w Cottbus odwiedza bowiem kilkanaście tysięcy zwiedzających, a wielu z nich nie tylko ogląda, ale też szuka konkretnych ofert.

Spotkanie było też okazją do rozmów o dalszej współpracy pomiędzy Organizacją

Pracodawców Ziemi Lubuskiej a Unternehmerverband Berlin-Brandenburg. W otwarciu Targów uczestniczył wiceprzewodniczący OPZL Wiesław Ocytko oraz wiceprezes UVBB Reinhard Schulze i członek zarządu Horst Boeschow. Dobrym duchem tego spotkania i współpracy polsko-niemieckiej była Estera Lindner-Kuhlmann z Centrum Innowacji i Technologii z Forst.

Kolejne spotkanie jest planowane pod koniec marca w Guben i dotyczyć będzie perspektyw rozwoju branży TSL (Transport – Spedycja – Logistyka). Będą mu towarzyszyć rozmowy kooperacyjne firm z Polski i z Niemiec.

Jarosław Nieradka



Człowiek uczy się przez całe życie.

Dotacje na szkolenia dla pracowników 50+



Lubuskie Bony Rozwojowe

REKLAMA



Ceny energii zagrażają konkurencyjności polskiej gospodarki

Wysokie ceny prądu są zagrożeniem dla naszej gospodarki, a żeby uniknąć podwyżek w przyszłości, Polska potrzebuje systemowego planu transformacji energetycznej – Cezary Kaźmierczak, Prezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców.

Ceny energii elektrycznej stanowią bardzo istotny dla wszystkich uczestników gospodarki parametr. Dla przedsiębiorców w sposób naturalny wydatki ponoszone na energię elektryczną stanowią koszt, dotkliwy w szczególności w przypadku przedsiębiorstw produkcyjnych cechujących się dużym zużyciem. Dla dystrybutorów, rosnące ceny energii elektrycznej oznaczają większe ryzyka (te podmioty stają się w zasadzie zakładnikami sytuacji – rozprowadzają bowiem produkt, którego ceny rosną w sposób całkowicie niezależny od nich). Z punktu widzenia konsumenta droższy prąd (ergo – wyższe koszty własne przedsiębiorstw) wiąże się ze wzrostem cen produktów i usług. Poza powyższymi, wszyscy oczywiście korzystają z energii elektrycznej również w domu, w oderwaniu od swojej gospodarczej aktywności. W związku z powyższym, rosnące ceny prądu nie stanowią dobrej informacji dla uczestników rynku, dlatego też należy zastanowić się nad przyczynami tego zjawiska i potencjalnymi sposobami rozwiązania problemu.

W chwili obecnej trudno jest dokładnie oszacować skalę przyszłych podwyżek, które wynikają przede wszystkim ze wzrostu cen węgla i uprawnień do

emisji CO₂, jednak niewątpliwie rządzący mają do czynienia z poważnym strategicznym wyzwaniem, szczególnie w kontekście rosnącego zapotrzebowania na energię. – *Problem z polską energetyką jest dwupłaszczyznowy* – twierdzi Cezary Kaźmierczak, Prezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców. – *Po pierwsze, nasz miks energetyczny jest niedopasowany do polityki klimatycznej, której, cokolwiek byśmy nie robili, samodzielnie się nie przeciwstawimy. System sprzedaży uprawnień do emisji jest narzędziem służącym ograniczaniu roli węgla, tymczasem ok. 80 proc. wyprodukowanej przez nas energii elektrycznej wciąż pochodzi z tego surowca. Po drugie zaś, nasze węglowe jednostki wytwórcze są przestarzałe, co również przekłada się na wysoką emisyjność polskiej energetyki.*

Ekspert ZPP podkreśla, że wzrost cen prądu to bezpośrednia konsekwencja silnego oparcia polskiej gospodarki na energii elektrycznej z węgla, w sytuacji, w której unijny system handlu uprawnieniami do emisji pogarsza opłacalność tego typu elektrowni. W związku z powyższym, w perspektywie strategicznej, potrzebny jest systemowy plan transformacji energetycznej, uwzględniający

zastępowanie wysokoemisyjnych jednostek węglowych elektrowniami gazowymi, farmami wiatrowymi, jednostkami na biomasę i biogaz, czy fotowoltaiką.

W obliczu rosnących cen energii, kluczowe jest zatem długofalowe planowanie przekształcania polskiej energetyki z modelu opartego niemal całkowicie na energii pochodzącej z węgla, w kierunku miksu uwzględniającego w dużo większym stopniu odnawialne źródła energii i niskoemisyjne jednostki wytwórcze. Tymczasem, głównym pomysłem rządu na walkę z podwyżkami jest w tej chwili program rekompensat dla klientów indywidualnych i przedsiębiorców. Jak wskazuje ZPP istnieje poważna obawa, że jego realizacja spowoduje jedynie przesunięcie w czasie skokowego wzrostu cen energii elektrycznej dla wszystkich odbiorców i „przejedzenie” środków, które mogłyby zostać przeznaczone na inwestycję w OZE.

– System rekompensat to rozwiązanie chwilowe, w dłuższej perspektywie pozbawione sensu, bo bez gruntownych zmian w strukturze polskiej energetyki, podwyżki cen i tak nas dośięgną – twierdzi Cezary Kaźmierczak. – W związku z powyższym, naszą

rekomendacją krótkoterminową, „na teraz”, byłoby zredukowanie obciążeń warunkujących cenę energii elektrycznej, czyli np. obniżka akcyzy.

Ekspert ZPP podkreśla, że podwyżki cen energii mogą doprowadzić do wzrostu cen towarów i usług, a zatem i inflacji, w związku z czym przeciętny obywatel najdotkliwiej odczuje wzrost cen nie

tylko regulując rachunek za prąd, ale także robiąc zakupy w sklepie. Mając na uwadze również fakt, że ceny prądu warunkują koszty funkcjonowania firm, a także stanowią istotny czynnik przy podejmowaniu decyzji o ulokowaniu w danym państwie inwestycji, poprawa stanu polskiej energetyki

ki staje się jednym z kluczowych strategicznych wyzwań na najbliższe lata

Wziąwszy pod uwagę powyższe fakty oraz prognozy, trzeba stwierdzić, że omawiana sytuacja w bezpośredni sposób negatywnie wpływa na konkurencyjność polskiej gospodarki. W ciągu kilku lat możemy mieć najdroższy prąd w Europie, a już w tej chwili duży odbiorcy płacą za megawatogodzinę

istotnie więcej, niż państwa regionu (ok. 69 euro u nas vs. 57 euro w Czechach, czy 38 euro w Niemczech). To oczywiście przekłada się na koszty funkcjonowania przedsiębiorstw, ich pozycję konkurencyjną względem innych podmiotów europejskich, ceny produktów, ostatecznie również koszty utrzymania gospodarstwa domowego.

Jednocześnie, coraz droższy prąd w Polsce w tej chwili, to jedynie część problemu, ponieważ w dłuższej perspektywie możemy spodziewać się nawet luki w podaży energii elektrycznej. Według szacunków, do 2030 roku nasze zapotrzebowanie na moc może wzrosnąć z poziomu 26 gigawatów do 33 gigawatów. Jednocześnie, brakuje w Polsce nowych elektrowni, które mogłyby zaspokoić rosnące potrzeby, a ponad 60 proc. istniejących instalacji jest już na tyle wiekowych, że niedługo nie będzie już w stanie kontynuować pracy. Sieć elektroenergetyczna w Polsce wymaga zatem daleko posuniętej i ciągłej modernizacji, co kosztowałoby budżet dziesiątki miliardów złotych.



Kamil Rybickowski

analityk prawny ZPP, specjalizujący się w prawie gospodarczym. Prezes Stowarzyszenia Agenda Polska. Wcześniej m.in. prezes Stowarzyszenia KoLibier.


www.biuropetra.pl

Poznaj

ZGRANY DUET

Usługi księgowe z programem dla firm

Petra Sp. z o.o.
SIEDZIBA, BOK:
 Plac Matejki 20/2
 65-056 Zielona Góra

CENTRUM KSIĘGOWE:
 ul. Dekoracyjna 3b
 65-155 Zielona Góra

ODDZIAŁ:
 ul. Bódnicza 1/35 (Ataner - V piętro)
 61-751 Poznań, Garbary

UMÓW SIĘ

na prezentację naszych rozwiązań

www.biuropetra.pl

kontakt@biuropetra.pl

509 003 309



Dostawca nowoczesnych usług księgowych

Co możesz zyskać na połączeniu usług księgowych z IT?

- odpowiedzialność za prowadzenie księgowości, kadr i IT w rękach jednego podmiotu - sprawna organizacja i komunikacja, spójność działań, bezpieczeństwo i oszczędności
- stały dostęp do aktualnych danych finansowych - wyniki sprzedaży, poziom kosztów, rozrachunki ect.
- automatyzacja dzięki importom płatności z banków i Przelew24, PayPal, PayU, DotPay itp.
- brak konieczności zakupu innego programu do prowadzenia firmy
- obsługa magazynów, sieci sprzedaży, oddziałów, centrów kosztowych
- rozwój - integracje systemów IT, dedykowane rozwiązania, system ERP
- brak konieczności myślenia o serwerach, kopiach danych, aktualizacjach

Skorzystaj na połączeniu dwie usługi - jeden dostawca

REKLAMA

Prąd, prąd i pod prąd



Polska energetyka dokonuje powolnego zwrotu w stronę zmiany źródeł zasilania systemu. Za dwadzieścia lat dominujący dziś węgiel będzie zaledwie jednym z elementów mixu energetycznego Polski. Czy to dobrze i kto na tym skorzysta?

Zanim odpowiem na te pytania, warto cofnąć się trochę w czasie. Weszliśmy bowiem w pierwszą dekadę XXI wieku z infrastrukturą wybudowaną w czasie PRL. Jedyne nowe bloki energetyczne powstałe w ostatnich latach to wybudowane w Opolu na węgiel kamienny oraz modernizowane bloki na węgiel brunatny w Bełchatowie oraz Bogatyni. Na dodatek w umowie z UE zobowiązaliśmy się do likwidacji starych bloków energetycznych, czego pierwszą ofiarą był 1 stycznia 2018 rok blok elektrowni „Adamów” w Turku. Czas na kolejne wycinanki bloków energetycznych, ze względu na zobowiązania unijne albo wyeksploatowanie.

Inne czynniki

Kłania się brak wyobraźni rządzących w pierwszych latach XXI wieku. Politycy zapomnieli, że proces inwestycyjny w energetyce mieści w horyzoncie dziesiątków lat a nie miesięcy. Poza tym w rządach ścierały się ze sobą różne grupy interesów - a to chcące rozwijać OZE na zasadzie dopłat z budżetu, a to proponujące budowę elektrowni atomowej, a jeszcze inne stawiające na konwencjonalną energetykę. Na dodatek nasz sąsiad - Niemcy postanowił rozwijać swoją „Energiewinde”, która miała być wzorcową drogą dla pozostałych krajów Europy w zmianach struktury energetyki. Przez to postanowiono wymusić poprzez różnego rodzaju przepisy dekarbonizację w pozostałych krajach. Rządy PO-PSL prześpały temat, a na dodatek dla bieżących korzyści politycznych, nie zabezpieczyły naszych interesów

Co w takim razie powinniśmy zrobić, aby spełniając narzucone nam wymagania jednocześnie zachować kontrolę nad polityką energetyczną kraju?

gospodarczych na forum europejskim. Brak inwestycji w górnictwie czy brak inwestycji w energetyce odbija się nam czkawką. Na dodatek dekarbonizacyjne lobby wsparte organizacjami ekologicznymi typu „Greenpace” „Eko – Unia” itd. wykorzystaly bierność informacyjną rządu i koncernów energetycznych. Zbudowały klimat do zanegowania wykorzystania w dalszym stopniu rodzimych zasobów naturalnych. Głoszone przez nich hasła miały w konsekwencji uzależnić nas od prądu z Niemiec. Tym samym mieliśmy być tanim rynkiem zbytu dla naszego zachodniego sąsiada. Niemcom rozwiązali byśmy problemy ich systemu energetycznego, który jest przeciążony w momencie zbyt dużego wiatru lub słońca.

Niemcy i Rosja

Inny element, który wpływa na to, co dzieje się w energetyce, to rosyjski gaz i Nord Stream 2. Niemcy planując wyjście z energii atomowej i węgla potrzebują stabilizatora systemu energetycznego. Na razie taką rolę pełnią elektrownie konwencjonalne. W przyszłości ich rolę przejmą elektrownie gazowe opalane rosyjskim gazem. Niemcy zapłacą za to wysoką cenę, gdyż ponad 60 proc. gazu zużywanego będzie pochodziło z Rosji. Tym bardziej widać, komu zależy na zmianach w energetyce europejskiej oraz kto na niej wygrywa. Zresztą nasz zachodni sąsiad dotuje energię dla prawie 1700 firm uznanych za szczególnie ważne dla eksportu. Dzięki temu jego firmy są konkurencyjne na rynkach światowych, a przysłowiowy Schmidt odczuwa skutki

„Energiewende” w swoim portfelu. Bo to on finansuje tzw. koszty transformacji energetycznej. Pokazuję różnego rodzaju czynniki, gdyż dzięki temu łatwiej jest zrozumieć intencje oraz działania poszczególnych graczy na rynku europejskim. Nic nie dzieje się bez przyczyny. Nadal jesteśmy widziani jako rynek, którym można w prosty sposób sterować i na niego wpływać, a przede wszystkim czerpać niesamowite korzyści.

Przyszłość, ale jaka?

Co w takim razie powinniśmy zrobić, aby spełniając narzucone nam wymagania jednocześnie zachować kontrolę nad polityką energetyczną kraju? Na pewno musimy w sposób ewolucyjny zmienić nasz mix energetyczny. Gwałtowne odejście od węgla mogłoby doprowadzić do katastrofy społecznej w rejonach, gdzie górnictwo i energetyka są głównymi pracodawcami. Głoszący bowiem hasła odejścia od węgla już 2030 roku działacze ekologiczni np. „Greenpeace” oraz przedstawiciele niektórych ugrupowań politycznych zapominają, że z górnictwem i energetyką związana są również miejsca pracy w firmach pracujących na rzecz tych sektorów. Taka radykalna zmiana mogłaby dotknąć około 1,5 mln ludzi. Nie stać nas na program osłonowy zaproponowany w Niemczech, gdzie planuje się transfery finansowe na poziomie miliardów euro. Ten proces musi być rozłożony

na lata i nie może w konsekwencji spowodować naszego uzależnienia od innych nośników energii, jakim jest importowany gaz. System energetyczny przy przejściu na większą rolę OZE musi mieć w zapasie elektrownie, które będą swoistymi stabilizatorami w czasie, gdy nie ma wiatru lub słońca. Na pewno w ramach programów rządowych połączonych ze środkami samorządowymi należałoby rozwijać programy „Prosument”. Umożliwiłoby to zwiększenia bezpieczeństwa energetycznego gospodarstw domowych. Wydaje się, że takie zmiany wymuszą przepisy budowlane, które bardzo rygorystycznie w niedługim czasie wymuszą tworzenie budownictwa domów pasywnych. Z drugiej strony czynnikiem wpływającym na to, co się dzieje w energetyce, będzie realizacja planów związanych z elektromobilnością. Budowa sieci ładowarek dla samochodów osobowych czy ciężarówek wpłynie na dalszy rozwój energetyki. Dla rządzących w Polsce niska cena energii dla Kowalskiego zawsze będzie priorytetem. Odwrotnie niż w Niemczech, gdzie społeczeństwo jest bardziej zamożne, przez co można ciężar rewolucji energetycznej przerzucać na barki społeczeństwa a nie biznesu. W naszym przypadku to nie możliwe. Wymagałoby to zmiany w polityce fiskalnej państwa, czyli rewolucji podatkowej,

gdzie zmieniliby się punkt ciężkości w przysłowiowym „skubaniu” obywatela. Firmy same muszą szukać rozwiązań, które zapewnią tanią energię i tym samym nie wpłyną znacząco na koszty produkcji. My możemy mówić o pechu, gdyż te zmiany i propozycje rządowe dotyczą nas w sposób szczególny. Zamykają definitywnie drogę do budowy kompleksu energetycznego w rejonie Gubina i Brodów. Można ubolewać, że nie powstanie okręt flagowy naszej gospodarki w regionie. Dzięki niemu odżyłyby rejony przygraniczne oraz Zielona Góra. Nie udało się w latach 60-tych, nie udało się w pierwszej dekadzie XXI wieku. Będziemy regionem bez własnej energii i aż strach pomyśleć, co się stanie, gdy wyłączona zostanie elektrownia w Bogatyni, ale to już zmartwienie dla naszych potomków. Choć mieliśmy już osławiony 20 stopień zasilania.



Robert Gromadzki

prowadzi firmę doradczą, związaną z nowymi technologiami. Współpracował kilka lat z PGE, gdzie rozwiązywał sytuacje kryzysowe. Był dziennikarzem przez 20 lat. Aktualnie uczestniczy w projektach związanych z paliwami alternatywnymi z osadów ściekowych oraz pasywnym domem





Centrum
BHP i PPOŻ.
www.selaBHP.pl



SELA - MOCNI W BHP

outsourcing BHP dla tych, którzy cenią swój czas i pieniądze

zadzwoń i zapytaj o szczegóły współpracy ☎ 699 953 570

www.selaBHP.pl



Nie bójmy się OZE

Odnawialne źródła energii są dziś z jednej strony ratunkiem dla finansów firm i gospodarstw domowych, z drugiej strony to troska o nas i nasze dzieci, które powinny oddychać czystym powietrzem. Niestety wciąż do rozwiązań OZE podchodzimy bardzo ostrożnie.

Aktualnie stoimy w obliczu rosnących cen energii ze źródeł konwencjonalnych, braku systemowych rozwiązań ze strony państwa. Stoimy także w obliczu niepokojących, a często alarmujących danych związanych z zanieczyszczeniem powietrza w Polsce. Nie jesteśmy jednak w tym wszystkim bezradni. Energia pozyskiwana z promieniowania słonecznego nie jest w stanie zaspokoić wszystkich potrzeb dużych przedsiębiorstw czy gospodarstw domowych, ale jest w stanie wprowadzić znaczące oszczędności, gdyż ogranicza czerpanie energii z gniazdka, redukuje poziom emisji CO₂, a tym samym obniża i to drastycznie, rachunki za energię elektryczną w gospodarstwach domowych i firmach. Wszystko oczywiście zależy od wielkości danej instalacji, realnych potrzeb podmiotu i możliwości przyłączeniowych. Dlatego tak ważne jest dopasowanie wielkości instalacji do potrzeb. Dzięki temu, nie będzie ona produkować więcej niż powinna, a stopa zwrotu z nakładów poczynionych na zakup i montaż, będzie najbardziej korzystna.

Marek Rożnowski, właściciel RM Solar Sp. z o.o., a także RM Proinvest Sp. z o.o. jest wykonawcą i deweloperem domów na wielokrotnie nagradzanym

Osiedlu Wiosenny Zakątek w Zielonej Górze. To właśnie w tych obiektach stosowane są niemal wszystkie rozwiązania zmierzające do ograniczenia emisji CO₂ w ujęciu szerokim. Domy są wyposażone w panele fotowoltaiczne, pompy ciepła, a także wentylację z rekuperacją. Wszystkie urządzenia korzystają z energii elektrycznej, natomiast instalacja fotowoltaiczna w ujęciu prosumenckim została zaprojektowana w taki sposób, by produkowana z niej energia elektryczna zaspokajała potrzeby poszczególnych rozwiązań. Rachunki za prąd są bardzo niskie, a okresami poziom zużycia energii czynnej (konwencjonalnej) wynosi o zł. Budowa domów ekologicznych stała się powodem do powołania spółki fotowoltaicznej – RM Solar, albowiem rozwiązania oparte o OZE są dziś w naszym przekonaniu rozwiązaniami przyszłościowymi. Korzystnymi tak dla naszych portfeli, jak i środowiska.

Dlaczego nie należy bać się rozwiązań OZE? Gros potencjalnych klientów OZE podchodzi do tematu jeszcze przez pryzmat wydatków „na dziś”, przez pryzmat nadziei na ustabilizowanie się sytuacji na polskim rynku energetycznym. Niestety, na niższe ceny energii elektrycznej nie ma, co liczyć.

Konstrukcje legislacyjne, podejmowane rozpaczliwie w obliczu drastycznych podwyżek również nie zapewniają stabilizacji, bo fakt przyjęcia ustawy, bez stosownych rozporządzeń wykonawczych z pewnością nie jest gwarantem stabilności cen i pewnego jutra. Tak naprawdę nie wiemy, ile prąd będzie kosztował jutro, za pół roku czy za rok. Jedno jest pewne, że w zestawieniu z drożącymi prawami do emisji CO₂, tani nie będzie.

Jak wskazuje Związek Przedsiębiorców i Pracodawców, nie ma dziś systemowego rozwiązania dla bilansującego się miksu. Właściciel holdingu Marek Rożnowski, ma zamiar przedstawić wkrótce rozwiązanie stanowiące idealne połączenie i synergii odnawialnych źródeł energii z energią pozyskiwaną ze źródeł konwencjonalnych. Bez uszczerbku finansowego dla każdej ze

stron. Najważniejsze jest bardzo dokładne dopasowanie wszystkich elementów charakteryzujących energetykę w Polsce. To wykonalne i możliwe. Wystarczy odrobina dobrej woli, a nie tylko przekrzykiwanie się zwolenników i przeciwników OZE. W kontekście rozwoju branży OZE ważne jest również szczerze i prawdziwe przedstawianie faktów i możliwych prognoz klientom, co pozwala osiągnąć im najbardziej optymalny efekt.

OZE nie jest wolne od wad, panel fotowoltaiczny nie zadziała przecież w nocy, w dzień nie wytworzy natomiast mocy większej niż znamionowa. Ale zestawienie poszczególnych komponentów, wpływających na efektywność produkcji może przynieść naprawdę dobre, jak nie bardzo dobre efekty.

Odnawialne źródła energii są przyszłością. Nie wpływają negatywnie na środowisko, nie podnoszą emisji CO₂, same urządzenia z roku na rok są tańsze, przystępniejsze i bardziej efektywne. Przed nami jeszcze popularyzacja i pełna komercjalizacja perowskitów. Technologia idzie do przodu, co ważne, to technologia pozytywnie oddziałująca na środowisko naturalne. Pamiętajmy również, że dzięki fotowoltaice w dużym stopniu uniezależniamy się od dostawców konwencjonalnych, zaczynamy lepiej zarządzać swoim budżetem energetycznym. Pozostaje tylko życzyć nam wszystkim mądrych i rozsądnych rozwiązań systemowych premiujących korzystanie z instalacji OZE.

Przemysław Kobus

Prezes Zarządu RM Solar Sp. z o.o.



KD
smartOffice

www.kdbiuro.com

działalność fotograficzna: kreowanie wizerunku, stylizacja,
wypożyczalnia strojów

e-commerce: kdfashion.pl • numjo.pl • paneland.pl

kompleksowa obsługa firm: biuro rachunkowe, agencja
marketingowa, oprogramowanie dedykowane webowe kdbiuro.com

ul. Bohaterów Westerplatte 11/514b, 65-034 Zielona Góra

tel. 517 774 282 e-mail: kontakt@kdbiuro.com



Kierunek – elektromobilność

Polski rynek elektryków w porównaniu z Niemcami dopiero raczkuje. W ubiegłym roku z polskich salonów wyjechało na drogi 637 nowych samochodów elektrycznych i hybryd Plug-In. O przyszłości elektromobilności w Polsce rozmawiamy z Adamem Agackim, współwłaścicielem firmy Agacki-Szymczak Sp. j.

Hybrydy plug-in, elektryki - to jeszcze przyszłość czy już teraźniejszość?

Na zachodzie to teraźniejszość od kilku lat, w Polsce powoli nią się staje. Takie samochody widzimy na drogach, nie zawsze jednak zdajemy sobie z tego sprawę. Nie przypominają kosmicznych spodków, często są to po prostu elektryczne lub hybrydowe wersje spalinowych samochodów. Często rozpoznamy je wyłącznie po dodatkowej klapce do gniazda ładowania i oznaczeniu modelu. Polski rynek elektryków w porównaniu, np. z najbliższym zachodnim sąsiadem, dopiero raczkuje. W ubiegłym roku z polskich salonów wyjechało na drogi 637 nowych samochodów elektrycznych i hybryd Plug-In. To wzrost do ubiegłego roku o 45%. Niekwestionowanym liderem sprzedaży w tym segmencie jest Nissan Leaf (269 szt.), na drugim miejscu jest BMW i3 (164 szt.), dalej są: Renault Zoe (49 szt.) oraz Volkswagen e-Golf (41

W ubiegłym roku z polskich salonów wyjechało na drogi 637 nowych samochodów elektrycznych i hybryd Plug-In

szt.). Rzuca się w oczy, że w czołówce brakuje światowego lidera sprzedaży samochodów elektrycznych czyli Tesli. Nad Wisłą Tesli X sprzedały się zaledwie 33 szt., a modelu S 20 sztuk. Biorąc pod uwagę, że na świecie w ubiegłym roku sprzedano ponad 2 miliony samochodów elektrycznych widzimy, jak dużo nam brakuje, żeby dogonić resztę globu. Jednakże, duże wzrosty pozwalają uznać, że kierunek elektromobilności w Polsce jest już zaprogramowany. Warto zauważyć, że rynek samochodów elektrycznych nie jest jeszcze ukształtowany. Pojawiają się nowe modele, inne znikają z oferty.

Liderzy elektromobilności ciągle powiększają zasięgi w kolejnych autach. W tym roku pojawi się wiele nowych modeli. Tylko Audi ma wypuścić 5 nowych elektryków, ich zwiększenie zapowiada też Porsche. Samochody elektryczne to dzisiaj nie tylko marki premium. Na rynku pojawiają się kolejne elektryki „tańszych” marek takich, jak KIA czy Hyundai.

Czy ustawa o elektromobilności (zwolnienie z akcyzy dla pojazdów elektrycznych, hybrydowych i z napędem wodorowym) spowoduje wzrost zainteresowania samochodami elektrycznymi w Polsce?

Wprowadzenie ustawy to dopiero początek koniecznych zmian. Zniesienie akcyzy, która wynosiła 3,1% nie oznacza w praktyce, że o tyle potanieją elektryki. Musimy pamiętać bowiem, że akcyza była naliczana po imporcie auta. Importer nalicza jeszcze swoje marże, VAT i inne narzuty. Biorąc pod uwagę, że najtańsze elektryki kosztują dziś ok. 130 tys. zł. możemy liczyć, że potanieją one o kilka tysięcy złotych. Zniesienie akcyzy nie czyni zatem wyraźnej zachęty do zakupu tych aut, ale zawsze to krok we właściwym kierunku. Większym impulsem do rozwoju tej gałęzi motoryzacji w Polsce jest umożliwienie sprzedaży energii elektrycznej na potrzeby ładowania samochodów elektrycznych bez koncesji. Będzie to stymulowało budowę sieci stacji ładowania samochodów elektrycznych. W tym zakresie obserwujemy bardzo duży rozwój. Wiele hoteli, centrów handlowych, biurowców przygotowują się do przyjmowania klientów jeżdżących elektrykami i stawiają takie stacje. Liczba zamówień na stacje ładowania rośnie, a okresy oczekiwania w fabrykach wydłużają się. Nowa ustawa ma również wpłynąć na samorządy. Te mają bowiem narzucone minimalne udziały elektryków w swoich flotach.

Jaki wpływ na polską gospodarkę będzie miał rozwój sektora elektromobilności?

Na polski samochód elektryczny ciągle czekamy, a złośliwi mówią, że się nie doczekamy. To właśnie produkcja własnego rodzimego elektryka byłaby największą szansą dla naszej gospodarki. Niektórzy nie czekają, a działają. Doskonałym przykładem jest firma PRE Biel z Krakowa. Producent rozdzielnic elektrycznych z 25-letnią tradycją od kilku lat produkuje również najwyższej jakości stacje ładowania samochodów elektrycznych. Powstają zakłady produkujące baterie elektryczne oraz liczne montownie skuterów, trójkołowców i innych małych pojazdów elektrycznych. W długiej perspektywie fakt, że będziemy się przesiadać do samochodów elektrycznych wpłynie na

zmniejszenie zapotrzebowania na ropę naftową i jej pochodne, a tę Polska w ogromnej większości importuje.

Czy Polacy są na to gotowi?

Rozwój elektromobilności, to nie rewolucja. Ten proces ma więcej wspólnego z ewolucją. Współczesne społeczeństwo zdaje sobie sprawę, że musimy zweryfikować nasze dotychczasowe postępowanie z paliwami kopalnymi, że musimy bardziej niż dotychczas dbać o środowisko naturalne. To oczywiście szerszy problem, nie wystarczy bowiem jeździć elektrykiem, trzeba jeszcze zadbać o produkcję energii z odnawialnych źródeł. Dużo pracy po stronie producentów

baterii, aby były one bardziej przyjazne środowisku. Kierunek jest zatem dla większości oczywisty. Powodem mniejszego niż u naszych sąsiadów

tempa rozwoju tej gałęzi upatrywałbym w poziomie zamożności społeczeństwa. Większość Polaków myśląc o zmianie samochodu, myśli raczej o samochodzie używanym, a próżno szukać 15 letniego elektryka z zasięgiem 300 km. Już za kilka lat na rynek wtórny trafią pierwsze kilkuletnie poleasingowe auta elektryczne w przystępnych cenach i spotkają się one na pewno na „życzliwym przyjęciu”. Polacy szybko docenią niskie koszty podróżowania.

Co wg Pana zachęciłoby krajowych kierowców do porzucenia samochodów spalinowych na rzecz elektrycznych? Czy łatwiej byłoby przekonać osoby prywatne czy biznes?

Typuję dwa główne elementy zachęcające do takiej zmiany. Pierwszy to pieniądze. Przygotowane przez rząd propozycje dopłat do zakupu samochodów elektrycznych mogą być bardzo dużym impulsem do ich zmiany. Projekt przewiduje dopłaty nawet w wysokości do 36 tys. złotych. Na świecie są już znane tego typu rozwiązania, ale tak duża skala proponowana przez Ministerstwo Energii w naszym kraju, już nie. Uważam, że mogłyby to być najwyższe w Europie, a być może i na świecie dopłaty do tego typu pojazdów. Na razie to jednak projekt. Mamy nadzieję, że w niezmienionej formie trafi do porządku prawnego. Szukając dalszych zachęt, należy pomyśleć o podatku VAT, na który wpływ ma wyłącznie ustawodawca. Niższy VAT, to tańsze samochody.

Kolejny argument to sieć stacji ładowania. Z jednej strony konieczna jest budowa zapowiadanej sieci szybkich stacji ładowania na stacjach benzynowych, z drugiej konieczna jest budowa stacji średniego i wolnego ładowania w każdej gminie, przy każdym hotelu czy muzeum. Stacje muszą pojawiać się wszędzie tam, gdzie kierowca elektryka będzie spędzał czas: kino, galeria, restauracja. Biznes chętniej sięga po nowe samochody i głównie z tego powodu szybciej będzie przesiadał się do samochodów elektrycznych. Dla osób prywatnych zachętą już dziś jest możliwość poruszania się buspasami czy np. bezpłatne parkowanie w miastach. To jednak wydaje się za mało. Lepszą zachętą byłyby realne dopłaty, dodatkowe ulgi w podatkach lub np. zwolnienie z opłat autostradowych.

Czym dokładnie zajmuje się Pana firma?

W naszej firmie, tj. Agacki-Szymczak Sp. j. zajmujemy się dystrybucją urządzeń i pojazdów związanych z elektromobilnością. Naszym głównym obszarem działania jest konfigurowanie i dostarczanie klientom systemów stacji ładowania pojazdów elektrycznych dostosowanych do ich potrzeb. Innych stacji bowiem potrzebują hotele, a inne powinny pojawić się na stacji benzynowej. Do kontaktu z tymi klientami służy nam strona stacjeladowania.com. To jednak nie wszystko. Dostarczamy naszym klientom kompleksowe rozwiązania dostosowane do ich potrzeb. Dobieramy najbardziej odpowiednie środki transportu wewnętrznego dla centrów logistycznych i magazynów, wyposażamy firmy ochroniarskie w pojazdy patrolowe typu Segway, pomagamy firmom kurierskim budować flotę elektrycznych pojazdów dla dostawców. Firmom, które chcą zmniejszyć obciążenie swoich parkingów przyzakładowych pomagamy wprowadzać systemy wewnętrznych firmowych wypożyczalni rowerów i skuterów elektrycznych. Takie rozwiązanie pozwala znacznie zmniejszyć zajmowaną przestrzeń na firmowych parkingach. W związku z tym, że sami też jesteśmy pasjonatami wszelkich pojazdów elektrycznych oraz środków osobistego transportu, mamy sporą wiedzę w tym zakresie. Otwieramy się również na klienta indywidualnego i prowadzimy sklep internetowy eko-mobil.pl, gdzie każdy może wybrać najbardziej odpowiedni dla niego skuter, hulajnogę czy rower hybrydowy.

Joanna Zielińska



E-akta i inne nowości w kadrach

Trwający w Polsce proces digitalizacji sfery publiczno-prawnej i związana z tym aktualizacja przepisów, a także ostatnie zmiany w obszarze ochrony danych osobowych dotknęły dokumenty związane z zatrudnieniem – te w firmie i te „do ZUS-u”.

Papierowo czy elektronicznie

Od początku br. pracodawcy mają możliwość wyboru jednej z dwóch równoważnych formy prowadzenia dokumentacji pracowniczej – jak dotychczas, czyli „papierowo” lub elektronicznie. Forma elektroniczna polega na tworzeniu dokumentów bezpośrednio w systemach IT oraz na skanowaniu dokumentów papierowych i opatrzeniu ich kwalifikowanym podpisem (pieczęcią) elektronicznym. Przepisy przewidują dobrowolność wyboru formy, w tym także ponownego przekształcania z jednej na drugą, w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że o zmianie i możliwości odbioru poprzedniej postaci dokumentacji pracowniczej trzeba poinformować pracowników, także byłych. Przed podjęciem decyzji o zmianie formy akt pracowniczych dobrze jest poznać wszystkie wytyczne w tym zakresie i przeanalizować je pod kątem konkretnego podmiotu.

Nowe kody ubezpieczeniowe i druki ZUS

Zmiany w tym zakresie obejmują pojawienie się kilku nowych kodów tytułów ubezpieczenia oraz zmian aktualizujących w opisach dotychczas istniejących kodów.

Jeśli chodzi o dotychczas stosowane wzory zgłoszeń, to zmiany pojawiły się w:

- **ZUS ZWUA** - wyrejestrowanie z ubezpieczeń, gdzie m.in. dodane zostało miejsce na opis okoliczności zakończenia stosunku pracy – datę, tryb, podstawę prawną i inicjatora,
- **ZUS DRA** - deklaracja rozliczeniowa, gdzie m.in. zmodyfikowano zestawienie należnych składek do zwrotu lub zapłaty, jako miejsce do rozliczania przez płatnika wszystkich składek ZUS oraz wypłaconych świadczeń zaliczanych w ciężar składek na ubezpieczenia społeczne,
- **inf. miesięczne i roczne**, gdzie dodano bloki dotyczące przychodów wykazanych w nowym druku ZUS RPA.

Wśród nowości pojawiły się „rozszerzenia” do istniejących druków:

- **ZUS RCA cz. II** - imienny raport cz. II - przeznaczony dla osób fiz. wykonujących działalność gosp. na mniejszą skalę - z obniżonymi składkami społecznymi,
- **ZUS RPA** - imienny raport miesięczny o przychodach ubezpieczonego i okresach pracy nauczycielskiej,
- **ZUS DRA cz. II** - deklaracja rozliczeniowa cz. II przeznaczona dla osób fiz. wykonujących działalność gosp. na mniejszą skalę - z obniżonymi składkami społecznymi i opłacających składki wyłącznie za siebie.

W związku z możliwością skrócenia okresu przechowywania dokumentacji pracowniczej pojawiły się także zupełnie nowe dokumenty:

- **ZUS RIA** - raport informacyjny – jego ideą jest zastąpienie obowiązku wystawiania przez pracodawcę lub zleceniodawcę w formie papierowej dokumentów dołączanych do wniosków o emeryturę i rentę,
- **ZUS OSW** - oświadczenie o zamiarze przekazania ZUS RIA, w którym pracodawca deklaruje przekazanie ZUS RIA za wszystkich ubezpieczonych zatrudnionych w okresie 01.01.1999 – 31.12.2018.

Przechowujemy - kiedy 10, a kiedy 50 lat?

Pod kątem długości okresów obowiązkowego przechowywania dokumentacji pracowniczej mającej wpływ na ustalenie podstawy wymiaru emerytury lub renty nowe przepisy „podzieliły” pracowników na trzy grupy. Wobec zatrudnionych:

- **przed 31.12.1998** – przechowujemy je „po staremu”, tj. 50 lat, czyli do 2049r.
- **w okresie 01.01.1999 – 31.12.2018** 50 lat **lub** 10 lat, pod warunkiem sporządzenia i przekazania ZUS RIA,
- **po 01.01.2019** – przechowujemy 10 lat, gdyż w nowych imiennych raportach miesięcznych pracowników i zleceniobiorców znajdują się dane potrzebne do ustalenia wysokości świadczeń, które ZUS ma zapisywać na koncie każdego ubezpieczonego.

Szczegóły w Rozporządzeniu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 20.12.2018 r. w sprawie określenia wzorów dokumentów przekazywanych do ZUS lub w najnowszej wersji Płatnika.

Wspomniana wyżej Ustawa z dnia **10.01.2018r.** wskazuje szczegółowe zasady odnośnie obowiązku informowania załogi o długości przechowywania dokumentacji pracowniczej oraz postępowaniu po upływie tego okresu, a ci, którzy nie dotrzymają obowiązku przechowywania powinni liczyć się z możliwością nałożenia na nich przez inspektora pracy grzywny - do 30 tys. zł.

„Nowa” teczka pracownicza

W aktach osobowych doszła nowa, czwarta część, tzw. **Część D**. Mają być w niej przechowywane dokumenty związane z ponoszeniem przez pracownika odpowiedzialności porządkowej lub odpowiedzialności określonej w odrębnych przepisach, które przewidują zatarcie kary po upływie określonego czasu. W pozostałych częściach nieznacznie zmienia się zakres gromadzonych informacji i dochodzi możliwość dzielenia ich na mniejsze sekcje „tematyczne”, numerowane kolejno A1, B1, C1, przy czym każdej z nich

będzie dotyczyło przechowywanie w porządku chronologicznym, numerowanie oraz tworzenie wykazu dokumentów. Podobny podział w części D może dotyczyć poszczególnych kar i daną sekcję będzie można usunąć w całości po okresie przedawnienia. Wnikliwych odsyłam do lektury *Rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 10 grudnia 2018 r. w sprawie dokumentacji pracowniczej*.

A ponadto...

Rozwiano wątpliwości - przy ponownym zatrudnieniu byłego pracownika można kontynuować jego wcześniejszą dokumentację pracowniczą.

Przy zatrudnieniu pracodawca ma prawo do żądania od pracownika podania numeru konta do wypłaty wynagrodzenia, a wypłata w gotówce będzie możliwa jedynie na wniosek pracownika.

Ze świadectwem pracy pracownik otrzymuje informację o okresie przechowywania jego dokumentacji pracowniczej oraz możliwości jej odbioru po tym okresie oraz ewentualnym zniszczeniu, jeśli nie zostanie odebrana.



Marta Bojanowska

Dyrektor w Biurze Petra - dostawcy usług księgowych. Współtworzy i odpowiada za rozwój firmy, zarówno wewnątrz – HR, jakość, innowacje, jak i na zewnątrz – obsługa klientów, negocjacje, PR. Uczestniczyła w wielu wdrożeniach księgowo-informatycznych w sektorze MŚP.

LICENCJONOWANY PRZEWÓZ OSÓB



- TRANSFERY LOTNISKOWE
- OBSŁUGA TRANSPORTOWA FIRM
- PRZEWOZY MIĘDZYNARODOWE
- WYJAZDY NA TARGI I KONFERENCJE
- VIP TRANSFER

Jesteśmy do dyspozycji 24h - 7 dni



TRANSPORT
PRZEWOZY PASAŻERSKIE

tel. +48 733 596 196
www.giktransport.eu



MAZEL s.a.

tel. 68 457 01 10

Kompleksowa usługa z zakresu instalacji elektrycznych, automatyki przemysłowej oraz energetyki zawodowej

RABAT
-5%



**KANCELARIA BROKERSKA
BŁASZCZYK Sp. z o. o.**

tel. 662 218 006
m.makarski@kbb.zgora.pl

Audyt ubezpieczeniowy działalności gosp. Stworzenie indywidualnego programu ubezpieczeniowego

RABAT
-100%



DAKPOL Sp. z o. o.

tel. 503 980 855

Usługa magazynowania + dystrybucja

RABAT
-20%



STREAMSOFT Sp. z o. o. Sp. K.

tel. 68 45 66 901
handel@streamsoft.pl

Streamsoft PCBiznes- programy do faktur, magazynu, księgowości, kadr i płac. Dla małych firm i biur rachunkowych. Hasło: opzł

RABAT
-15%



RUBEN HOTEL

tel. 68 456 70 70, 68 456 70 78

Przy zamówieniach indywidualnych w Naszej Restauracji w Ruben Hotel, po okazaniu kuponu rabatowego

RABAT
-15%



SINERSIO POLSKA Sp. z o.o.

tel. 68 411 44 40,
sprzedaz@sinersio.com

Usługa Sinersio Cloud przeznaczona pod hosting systemów ERP, CRM, WMS, BI oraz rozwiązania e-commerce

RABAT
-15%



**CENTRUM ENERGETYKI
ODNAWIALNEJ Sp. z o. o.**

info@centrumenergetyki.com.pl

Audyt energetyczny; analiza i projekt instalacji fotowoltaicznych

RABAT DO
-15%



**PAŁAC WIECHLICE
ZBIGNIEW CZMODA**

tel. 68 376 86 10
repcja@palacwiechlice.pl

Usługi noclegowe, gastronomiczne, Spa&Wellness

RABAT
-5%



WYDRUKUJEMY.TO

tel. 68 451 13 67
sklep@wydrukujemy.to

Drukarnia internetowa. Kod rabatowy przy zamawianiu online: #2019start

RABAT
-12%



**JAGO OŚRODEK NAUCZANIA
JĘZYKÓW OBCYCH Sp. z o.o.**

tel. 607 571 191
sekretariat@jago.pl

Języki, tłumaczenia, polsko-angielskie przedszkole, coaching i mentoring

RABAT
-10%

Oferty obowiązują do 31 maja 2019 r.



TIGURA Sp. z o.o.

tel. 728 442 549
 info@tigura.pl

Rekrutacja pracowników
 średniego i wyższego szczebla

RABAT
-10%



**CEDRUS HURTOWNIA
 OGRODNICZA Sp. z o. o.**

604 590 591
 malgorzata.suchorska@cedrus.zgora.pl

17 tys. artykułów min. narzędzia
 ogrodnicze, donice, środki
 chemiczne, nawozy ogrodnicze

RABAT
-8%



GTS – BIURO TŁUMACZEŃ

tel. 507 819 014, 517 393 960
 biuro@gts-tlumaczenia.pl

Tłumaczenia
 techniczne/specjalistyczne
 j. polski<>j. rosyjski/j. ukraiński

RABAT
-20%



REPREZENTUJ.COM

tel. 513 922 243
 bartek@reprezentuj.com

Konsultacja marketingowa firmy

RABAT
-100%



TRANSF-AIR

tel. 790 749 063,
 kontakt@twoj-tansfair.pl

Rozwiązania transportowe dla
 Biznesu: licencjonowany przewóz
 osób

RABAT
-10%



KD Sp. z o. o.

kontakt@kdbiuro.com

Usługi księgowe, marketing
 i reklama, strona www, obsługa
 spółek

RABAT
-20%



**CENTRUM BHP I PPOŻ.
 SELA Sp. z o.o.**

tel. 68 325 01 30, 699 953 570

Kompleksowa obsługa stała
 BHP i PPOŻ – przez 3 miesiące

RABAT
-20%



SAS24.PL

tel. 68 320 60 01
 sklep@sas24.pl

Urządzenia gastronomiczne,
 chłodnictwo, kasy fiskalne,
 kawa w biurze

RABAT
-5%



**BOSCH SERVICE
 SZARAMA OTYŃ**

tel. 68 422 19 90,
 bok@szarama.pl

Naprawy mechaniczne
 i powypadkowe. Serwis D2D

RABAT
-15%



SEVEN Sp. z o.o.

tel. 68 324 77 07
 sklep@seven.pl

Komputery, drukarki, serwis
 www.seven.pl
 rabat na usługi serwisowe

RABAT
-10%

**J&P NADRUKI REKLAMOWE**

tel. 600 982 082
sprzedaz@jandp.pl

Wspieramy marketing nadrukami
wysokiej jakości! Druk na
tekstyliach. Hasło: OPZL

RABAT
-10%



CENTRUM KOMINA
WWW.KOMINKI.FM

CENTRUM KOMINA

tel. 503 033 999,
d.hrehorecki@centrumkomina.pl

Systemy kominowe stalowe i cera-
miczne do wszystkich typów urządzeń
grzewczych, kominki na drewno i gazo-
we wraz z montażem

kominy – 50%,
kominki z montażem – 5%

RABAT DO
-50%

**IGLOTECHNIK Sp. z o.o.**

tel. 601 383 952,
kamil.gniewczynski@iglotechnik.pl

IntrCool – chłodzi i wentyluje
wielkokubaturowe obiekty
przemysłowe

RABAT
-5%

**BIURO PETRA – USŁUGI
KSIĘGOWE**

tel. 509 003 309
kontakt@biuropetra.pl

Obsługa pełnej księgowości
z dostępem do systemu Petra24
– przez 3 m-ce

RABAT
-20%

**RCU UBEZPIECZENIA**

601 614 326
zielona.gora@rcu.pl

Ubezpieczenie OC działalności,
majątku firmy, Ochrony Prawnej,
maszyn od awarii, gwarancje
ubezpieczeniowe i inne

RABAT
-35%

**CAMY BOGDAN KASPERSKI**

tel. 501 256 376
eko@anielskieogrody.pl

Warsztaty i prezentacje
ogrodnictwa ekologicznego
oraz gotowania eko

RABAT
-20%

**RADOSŁAW MICZYŃSKI
PHU ELKA**

tel. 693 334 664

Usługa wykonania dokumentacji
w zakresie Ochrony Danych
Osobowych zgodnej z RODO

RABAT
-10%

**PERCEPTUS Sp. z o.o.**

tel. 68 470 07 70
Perceptus@perceptus.pl

Programy antywirusowe, do szyfro-
wania, ochrona przed wyciekami
danych

RABAT
-10%

**CENTRUM OBSŁUGI
PRZEDSIĘBIORCÓW Sp. z o.o.**

tel. 68 380 20 12

Kompleksowa obsługa księgowa
i kadrowo-płacowa firm przez
3 m-ce

RABAT
-20%

**ROZLEWNIA WODY ŹRÓDLANEJ
„JOANNA” JOANNA CAL**

tel. 68 321 22 62
info@woda-joanna.pl

Woda źródłana w butelkach 18,9 l,
usługa rozlewania wody
lub innych płynów do butelek

RABAT
-10%

Oferty obowiązują do 31 maja 2019 r.

NewsLUBUSKI

NEWSLUBUSKI.PL

tel. 663 046 966

Reklama - baner na stronie głównej portalu NewsLubuski.pl przez miesiąc

RABAT
-100%



KAMPOL Sp. z o.o.

tel. 500 059 887
kampol@kampol.pl

Eleganckie i ciepłe koce
www.nobel-shop.eu w zakładce
Koce Exclusive.
Rabat z kodem 3DOPZL09

RABAT
-20%



EMAT HRC

504 407 532
info@prawarekaprezesa.pl

Prawa Ręka Prezesa
- certyfikowane kursy
dla office managerów i asystentek

RABAT
-10%



ZW UBEZPIECZENIA I FINanse
ZUZANNA WIECZOREK

tel. 660 719 191

Ubezpieczenia firmy, budynków,
domu

RABAT
-15%



J.P.J AUTO DEALER TOYOTA
ZIELON GÓRA

tel. 514 685 274

Przy zakupie samochodu rabat:
10% na akcesoria Toyota
30 % na montaż

RABAT
-10%



EUROCOMMERCE

tel. 68 451 16 06
kontakt@eurocommerce.pl

Pierwszy miesiąc magazynowania
dla sklepu internetowego,
wysokość rabatu: GRATIS

RABAT
-100%



AGENCJA PRACY DEMP Sp. z o.o.

tel. 533 43 43 04
ewelina@demp.pl

Prowadzenie pełnych procesów
rekrutacji i zatrudnianie
pracowników tymczasowych
50 % na rekrutację
10 % na pracown. tymczasowych

RABAT DO
-50%



GALERIA MEBLI
I OŚWIECZENIA GEA

513 088 369
marketing@galeriagea.pl

Wyjątkowe meble, ekskluzywne
oświetlenie i dodatki dekoracyjne

RABAT
-10%



GIK TRANSPORT

tel. 733 596 196

Profesjonalna obsługa firm
w zakresie przewozu osób

RABAT
-10%



IDEA HR GROUP

tel. 790 355 003
magda@ideahr.com.pl

Rekrutacja pracowników,
praca tymczasowa,
szkolenia i coaching,
outsourcing kadr i płac

RABAT
-10%



Agacki-Szymczak Sp. J.

tel. 881 062 750
biuro@agacki-szymczak.pl

Stacje ładowania – innowacyjny
krok w ekologiczną przyszłość

RABAT
-5%



AKAPIT

tel. 68 374 44 77, 604 883 068
info@akapit.edu.pl

Nauka języków obcych oraz szko-
lenia komputerowe dla młodzieży,
dzieci oraz dorosłych

RABAT
-5%



RM SOLAR Sp. z o. o.

tel. 533 904 060
biuro@rmsolar.pl

Instalacje fotowoltaiczne

RABAT
-5%



PROFITEO GROUP

tel. 608 607 147
kontakt@profiteogroup.pl

Wdrożenia, kursy, szkolenia z RODO,
efektywnej sprzedaży, budowania
zespołów, Komunikacji i inne
z dofinansowaniem UE

RABAT
-80%



iGIZMO

tel. 575 444 966

Tort śmietankowy

RABAT
-15%



ALL-SERVICE

agencja@all-service.pl

Zamów projekt wizytówki lub ulotki
- rabat na jego druk do 250 szt.

RABAT
-55%



MARTECH Sp.J.

tel. 68 444 38 02
zielona.gora@martech-hs.pl

Hydraulika siłowa i pneumatyka:
złącza, szybkozłącza, końcówki do
węży, adaptery i łączniki

RABAT
-15%



**FURTA
T. WOJCIUSZKIEWICZ Sp.k.**

tel. 664 811 976
furta@furta.com.pl

Produkcja oraz montaż bram
i ogrodzeń.
Kowalstwo artystyczne

RABAT
-5%

Akcja kompletacja

Nie tylko producenci pieców, rowerów czy foteli samolotowych dobrze się mają w Świebodzinie. Pojawiają się w nowe firmy, które swój potencjał chcą rozwijać właśnie tutaj. Jedną z nich jest firma TAFtec Sp. z o.o. O nowej branży i jej kulisach opowiada Agnieszka Hanning, właścicielka.

Czym dokładnie zajmuje się firma?

Hurtownia okuć meblowych TAFtec Sp. z o.o. zajmuje się sprzedażą okuć i akcesoriów meblowych. Naszą główną specjalnością jest świadczenie usług w zakresie kompletacji grup elementów według życzenia klienta. Specjalizujemy się w kompleksowym zaopatrzeniu producentów mebli w gotowe zestawy okuć, które pakujemy półautomatycznie, w pełni automatycznie lub ręcznie, zgodnie z życzeniami naszych klientów. Wraz ze współnikiem działamy na tym rynku od wielu lat. A zatem długoletnie doświadczenie i innowacje technologiczne umożliwiają

nam optymalną obsługę klientów. Oferujemy rozwiązania techniczne oraz opracowywanie nowych produktów, usługę pakowania systemowego, rozwiązania pakowania elementów indywidualnie pod klienta czy usługi dla producentów mebli.

Co wyróżnia TAFtec na tle konkurencji w kraju i za granicą?

To co nas wyróżnia, to przede wszystkim elastyczność, indywidualne podejście do klientów oraz dostawców, osobisty kontakt oraz wsłuchanie się w ich potrzeby. Mamy dobrze wyszko-

loną kadrę pracowników, którzy czują się spełnieni i docenieni w pracy. Przekłada się to na dobre relacje z klientami i dostawcami oraz pozyskanie ich zaufania. Wszystkie zadania realizujemy szybko i starannie. Wychodzimy naprzeciw wymaganiom naszych klientów i dostawców. Bardzo szybko reagujemy na ich potrzeby. Jesteśmy szybcy i elastyczni,

a także innowacyjni. Cały czas staramy się ulepszać i usprawniać organizacyjnie oraz współpracować z naszymi klientami jak i dostawcami w rozwoju istniejących, jak i nowych produktów i usług.

Z jakimi problemami boryka się Pani branża?

Mogę stwierdzić, że w naszej branży nie ma problemów, są tylko zadania, które należy rozwiązywać. Jeżeli pojawia się problem, to przy współpracy z naszymi klientami i dostawcami, omawiamy go w pierwszej kolejności, a następnie wspólnie szukamy nowych sposobów i możliwości, żeby je satysfakcjonująco rozwiązać.

Jak firma radzi sobie z problemem niedoboru siły roboczej?

W związku z tym, że w Świebodzinie jest kilka dużych firm, sytuacja na rynku pracy jest dla pracodawców szczególnie niekorzystna. Znalezienie nowych pracowników wymaga więcej czasu, więcej przeprowadzonych rozmów. Musimy intensywniej przedstawiać profil naszej firmy. Dużą rolę odgrywa też przy pozyskaniu nowych pracowników finansowa gratyfikacja. Ponadto staramy się w coraz większym stopniu automatyzować zadania w firmie, tak żeby brakujący personel nie był dla nas większym problemem.

Co chciałaby Pani udoskonalić w swojej firmie i jakie ma Pani plany na przyszłość?

To co jest ważne dla każdej firmy, czyli poprawa, ulepszanie organizacji pracy, zoptymalizowanie współpracy z klientami i dostawcami. Ważne są również szkolenia pracowników. Jeżeli chodzi o plany na przyszłość, będziemy dążyć do powiększenia i zmodernizowania parku maszynowego oraz wprowadzać na rynek nowe produkty i usługi.

Agnieszka Szafińska

Głównym kierunkiem działalności firmy jest kompleksowe zaopatrzenie producentów mebli w gotowe zestawy okuć, które pakujemy półautomatycznie, w pełni automatycznie lub ręcznie, zgodnie z życzeniami naszych klientów

Druk to za mało

W dzisiejszych czasach sama usługa druku jest niewystarczająca. Klient, przychodząc do drukarni, oczekuje nie tylko gotowego produktu czy projektu, ale także profesjonalnej porady, dobrej obsługi, a czasem gotowego pomysłu lub rozwiązania. Bartosz Łajca i Natalia Zaborowska z firmy All-Service opowiadają o specyfice branży drukarskiej.



All-Service to nie tylko drukarnia. Co robicie i czym się zajmujecie?

Bartek: Nazwa naszej firmy mówi sama za siebie - All-Service, czyli "wszystkie usługi". Ciężko określić zakres naszych świadczeń „od – do”. Każdy klient jest inny - ma inne wymagania, potrzeby, inne zlecenia, a my musimy sprostać im wszystkim. W dzisiejszych czasach sama usługa druku to za mało. Klient, przychodząc do drukarni, oczekuje nie tylko gotowego produktu czy projektu, ale także profesjonalnej porady, dobrej obsługi, a czasem gotowego pomysłu lub rozwiązania (np. na całą kampanię wyborczą).

Natalia: Bywają także klienci zagubieni, którzy sami nie wiedzą, czego chcą, a w takim przypadku to my musimy pomóc. Codziennie uczymy się rozwiązywania kolejnych problemów, podejmujemy nowe wyzwania i nie śpimy po nocach po to, by każdą potrzebą klienta zająć się kompleksowo - od A do Z. Poza usługami drukowania przeróżnych produktów, oferujemy również wykonanie projektów, konsulting, audyty, konfekcjonowanie, montaż i wiele innych.

Skąd czerpicie pomysły?

Bartek: Nie czerpiemy pomysłów. My je kreujemy.

Czy są rzeczy, których wydrukować nie można?

w głównej mierze zależy od pomysłu i sposobu prowadzenia. Jest to kwestia bardzo indywidualna. Niemniej jednak, drukarni online jest w tej chwili wiele. Jedne prosperują lepiej, inne gorzej, jeszcze inne próbują wystartować kolejny raz – bez efektu. Tutaj liczy się unikalność, szybkość działania, jakość, organizacja, cierpliwość i wiele innych czynników, a każdy z nich ma równie duży wpływ na opłacalność tego biznesu.

Natalia: Internet to potężny rynek, gdzie kluczową rolę odgrywa cena produktu. Im niższa, tym zaczyna

Internet to potężny rynek, gdzie kluczową rolę odgrywa cena produktu. Im niższa, tym zaczyna się większy „wyścig” o klienta między konkurencyjnymi firmami

Natalia: Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom termin „druk” zaczął wychodzić poza obręb poligrafii. Mamy tu na myśli upowszechnienie drukarek 3D, dzięki którym możliwe stało się nawet tworzenie implantów, wykorzystywanych w operacjach. Zważywszy na tak ogromny postęp technologiczny, który nastąpił w ciągu kilku ostatnich lat, przypuszczać można, że lista rzeczy, których nie da się wydrukować, będzie skracać się z dnia na dzień. Nie zawsze jednak to, że można coś wydrukować, oznacza, że jest to zgodne z prawem lub etyką.

Drukarnia online – czy to się opłaca?

Bartek: Opłacalność jakiegokolwiek biznesu

na się większy „wyścig” o klienta między konkurencyjnymi firmami. Oczywiście, można obrać następującą strategię: „nie będę się ścigać cenami z innymi - będę miał wyższe ceny, żeby godnie zarobić”, natomiast czy ona się sprawdzi? To zależy od klienta i tego, czy zaakceptuje cenę.

Co jest największym problemem w prowadzeniu tego typu działalności?

Bartek: Sprostanie oczekiwaniom klienta, organizacja i automatyzacja pracy... i ceny. Są klienci

z branży, którzy wiedzą, jak to wszystko działa. Są także tacy, którzy oczekują instrukcji i pomocy. Zdarzają się również klienci, którzy przychodzą do nas ze zleceniem wręcz niemożliwym do wykonania. W tego typu działalności kluczowy jest także czas realizacji. Nie można sobie pozwolić na "manualną" obsługę takich zamówień. Każdy etap realizacji, od przyjęcia zamówienia, przez prepress, press i postpress, kończąc na logistyce, musi być automatyczny i zoptymalizowany. Dzięki stworzeniu i wdrożeniu własnego workflow unika się wielu błędów – głównie tych, które mogą być spowodowane czynnikiem ludzkim. Wbrew pozorom samo zaprojektowanie tego systemu nie jest łatwe, ponieważ nie ma gotowego rozwiązania, które sprawdziłoby się w każdej drukarni internetowej. Stworzenie takiego systemu zajmuje bardzo dużo czasu, natomiast wdrożenie go, poprawki, szkolenia – drugie tyle! Dodatkowo zawsze okazuje się, że brakuje czegoś, co jest niezbędne do pracy lub będzie kolejnym krokiem, wynikającym naturalnie. Nad naszym workflow pracujemy nieprzerwanie od kilku lat – nadal nie jest ukończony i zapewne długo nie będzie.

Żyjemy w czasach, w których klienci oczekują niskich cen i wysokiej jakości produktów. Jesteście w stanie sprostać ich oczekiwaniom?

Natalia: Mówi się, że z trzech cech, jakimi są "tanio", "szybko" i "dobrze", można wybrać na raz jedynie dwie. Jest to najprawdziwsza prawda, którą czasem ciężko jest zaakceptować. Sytuacji nie poprawia fakt, że na arenie drukarskiej nieustannie pojawiają się kolejne agencje lub drukarnie, które zaniżaniem cen psują rynek. Każdy klient powinien zaakceptować fakt, że profesjonalna obsługa, sprawne doradztwo i najwyższa jakość produktów wymagają większego nakładu czasu lub... środków finansowych. Oczywiście ostateczny wybór należy do klienta – zawsze z otwartymi ramionami witamy "synów marnotrawnych", powracających do nas po nieudanej migracji do "tańszej" drukarni.

Jakie widzicie szanse/zagrożenia na przyszłość?

Natalia: Sporym problemem jest konkurencja, która kusi konsumenta niskimi cenami. Co prawda nie są oni

w stanie zapewnić zadowalającej jakości w cenach, które oferują, natomiast zdarza się, że dla klienta ważniejsza jest oszczędność od jakości. Utrata klientów na rzecz innej drukarni zawsze powoduje pojawienie się wśród załogi wielu pytań, m. in. "czy wszystko robimy dobrze?" oraz "co możemy zrobić lepiej"? Od wielu lat nieustannie pracujemy nad ulepszaniem naszych metod obsługi i druku, rozwijamy park maszynowy, na bieżąco szkolimy pracowników tak, by spełnić życzenia najbardziej wymagających klientów, jednak takie przypadki niezmiennie zmuszają nas do refleksji. Przechodząc do przyjemniejszej części pytania – jesteśmy nastawieni pozytywnie na przyszłość. Każde, kolejne zlecenie pomaga nam rozwijać się – wciąż testujemy nowe rozwiązania i techniki, jesteśmy otwarci na najbardziej oryginalne pomysły naszych klientów. Dzięki temu, że cała nasza załoga jest dynamiczna i pełna energii, nie straszne nam wyzwania, a przecież pozytywne podejście, to spora część sukcesu.

Joanna Zielińska

Twoja bezpłatna wizytówka w magazynie Biznes Lubuski
- przystąp do programu rabatowego OPZL

FIRM_a
firmie

tel. 792 722 552



Zmiany podatkowe w pigułce

2019 rok przyniósł nam liczne zmiany podatkowe: zarówno w podatku dochodowym PIT, CIT, ZUS, kodeksie pracy czy też podatku VAT. W ciągu roku nastąpią kolejne. Poniżej przedstawiamy podsumowanie najważniejszych z nich.

Jednorazowe odliczenie straty - do limitu 5 milionów złotych możemy rozliczyć stratę za poprzednie okresy jednorazowo. Powyżej tego limitu, rozliczymy ją na starych zasadach, czyli maksymalnie 50% w roku.

Nowy termin zgłoszenia formy opodatkowania - nowy rok nie przyniósł zmiany zgłoszenia terminu rozliczenia się na zasadzie karty podatkowej: tutaj zgłaszamy wybór do 20 stycznia. Natomiast w innych przypadkach, zmiany możemy dokonać do 20-stego dnia miesiąca, po miesiącu, w którym dokonaliśmy pierwszej sprzedaży w roku.

Przykład: w styczniu 2019 roku nie uzyskaliśmy przychodu, pierwszy przychód był w lutym 2019 roku. Jeśli chcemy zmienić formę opodatkowania, to mamy na to czas do 20 marca 2019 roku.

Zmiany zgłoszone dopiero w zeznaniu rocznym – czyli m. in.:

- informowanie o wybraniu kwartalnego rozliczania zaliczek na podatek dochodowy PIT i CIT
- prowadzenia ksiąg rachunkowych, gdy jest ona nieobowiązkowa (nie przekroczono limitu 2 milionów euro przychodu w roku)
- zgłoszenie metody rozliczania różnic kursowych w PIT i CIT

- zgłoszenie zawieszenia działalności spółki rozliczającej się podatkiem PIT oraz spółek prawa handlowego: spółki jawne, komandytowe, partnerskie, a także podatkiem CIT w przypadku spółki jawnej lub komandytowej.

Ryczałtowiec - mocnym ułatwieniem dla tej formy opodatkowania, został zniesiony obowiązek ewidencji wyposażenia oraz sporządzania spisu z natury (oprócz spisu, który jest przygotowany w momencie zamknięcia działalności lub odejścia udziałowca ze spółki).

Karta podatkowa - Podobnie, jak u ryczałtowców: został zniesiony obowiązek prowadzenia ewidencji zatrudnienia oraz kart przychód, dla wyliczeń zaliczek na podatek dochodowy od wynagrodzeń pracowników.

Innovation Box - ulga na innowację - Dochody uzyskane z praw własności intelektualnej, mogą być opodatkowane podatkiem CIT lub PIT (w zależności od podatku, któremu podlegamy), podatkiem 5%.

Zmiana w CIT dla małych firm: likwidacja 15% stawki podatku - podatek CIT dla małych podatników oraz rozpoczynających działalność wynosi od 2019 roku 9 %. Tą stawkę stosujemy jednak w formie ograniczonej: mają do niego prawo

podmioty mikro, czyli do przychodów w roku 1,2 milionów euro oraz dotyczy opodatkowania przychodów innych niż zyski kapitałowe - wszystkie inne i ponad limit, będą więc opodatkowane podstawową stawką, tj. 19%.

Sprawozdania finansowe - Okres przechowywania sprawozdań finansowych został skrócony, z okresu bezterminowego, do 5 lat.

Nowe zasady składania PIT-37 - Nowe zasady dotyczą tylko osób, które otrzymają od pracodawców lub z urzędu (ZUS czy Urzędu Pracy), PIT-11/40A. Osoby, które m.in. prowadzą działalność gospodarczą czy uzyskują dochody z zagranicy będą musiały rozliczyć się tradycyjnie. W praktyce oznacza to, że jeśli zapomnimy się rozliczyć, urząd nas rozliczy, pamiętajmy jednak, że nadal możemy skorzystać z pomocy urzędu skarbowego czy też biur rachunkowych, które wprowadzą stosowne zmiany. Ten system predefiniowany już był wcześniej stosowany, jednak ministerstwo uruchomiło oficjalnie swoją platformę, prosimy pamiętać, żeby nadal do rozliczenia mieć przygotowane tak jak dotychczas informacje: PESEL/NIP/lub datę urodzenia, kwotę przychodu z rocznego zeznania PIT 2 lata wstecz, czyli z 2017 roku, PIT-11 do weryfikacji, do podpisu można użyć też własnego profilu zaufanego.

Praca małżonka w kosztach - od nowego roku umowę o pracę/zlecenie/o dzieło małżonka wliczymy w koszty działalności, tak samo jak pozostałych pracowników. Jeśli chodzi o ZUS, nie zmieniła się zasada: przy umowie o pracę, nadal małżonek jest uważany jako osoba współpracująca i składki ZUS płaci w pełnej wysokości, jak dla osób prowadzących działalność, przy umowie zlecenie: składki ZUS odprowadzimy tak, jak przy każdej innej umowie zlecenie.

Skrócenie okresu ulgi na zle długi - okres 150 dni został skrócony do 90 dni: czyli po 90 dniach upłynięcia terminu płatności faktury, będzie można skorygować podatek należny.

Przypomnijmy, że od 2018 roku ulgę na zle długi stosujemy też w podatku dochodowym PIT i CIT.

Zwrot VAT - zostanie zniesiony obowiązek dołączania do deklaracji

wniosku uzasadniającego zwrot o VAT: sama deklaracja już będzie stanowiła o tym fakcie.

Auto w firmie - koszty samochodu osobowego dla celów prywatnych i służbowych (cel mieszany): w koszty podatkowe rozliczymy maksymalnie 75% wartości z faktur dotyczących samochodu.

Przykład: Faktura za paliwo wynosi 100 zł. W koszty rozliczymy 75 zł, a pozostałe 25 zł będzie niestanowiącym kosztem uzyskania przychodu.

Leasing: samochody leasingowane, również zostaną objęte limitem kosztów 75%

Samochód używany: nie musimy już prowadzić ewidencji dla rozliczenia w koszty samochodu przy wykorzystaniu auta do celów mieszanych, jednak w koszty od wszelkich wydatków, zaliczymy jedynie 20%.

Limit odpisów amortyzacyjnych: zwiększono limit odpisów amortyzacyjnych oraz składki AC z 20 tysięcy euro do 150 000 zł - dla pojazdów z silnikami spalinowymi i hybrydowymi, a dla pojazdów z silnikiem elektrycznym, na 225 000 zł.

Auto zgłoszone na VAT-26 oraz samochodu ciężarowe: brak zmian, powyższe zmiany dotyczą tylko samochodów osobowych, wykorzystywanych w celach mieszanych.

Nowa ulga ZUS - wprowadzenie nowego kodu ZUS do ubezpieczeń: 0590 - z ulgi mogą skorzystać mali podatnicy, którzy w poprzednim roku nie przekroczyli trzydziestokrotności minimalnego wynagrodzenia. W kolejnym roku mogą skorzystać z wyliczeń proporcjonalnych podstawy składek na ubezpieczenie społeczne. Wyliczenia m.in. można sprawdzić na swoim koncie zus pue (po wprowadzeniu swojego przychodu z PIT za rok poprzedni). Na zgłoszenie ulgi mamy 7 dni od dnia zaistnienia takiej możliwości, czyli do 9 stycznia 2019 roku, na 7 dni od dnia skończenia poprzednich ulg, tj. jeśli korzystaliśmy z ulgi na start oraz dwuletniego okresy

składek preferencyjnych, czy też zmiany okoliczności, np. koniec umowy o pracę przy prowadzonej działalności.

Ułatwienia dla pracodawców - Obowiązki BHP do 50 pracowników: nie trzeba zatrudniać już specjalisty ds. BHP w firmie, a właściciel firmy może pełnić tę funkcję. Bez limitu pracowników, są również nieobowiązkowe szkolenia okresowe pracowników administracyjno-biurowych. Bez zmian pozostają nadal firmy, które w klasyfikacji ZUS zostały zakwalifikowane do wyższej niż trzecia kategoria ryzyka.

Akta osobowe: od nowego roku, akta osobowe można przechowywać elektronicznie. Można też - po ówczesniejszym poinformowaniu ZUS, przekazując oświadczenie i raporty informacyjne - skrócić okres przechowywania akt osobowych z 50 lat, do 10 lat.

Wynagrodzenie wypłacimy tylko na konto, brak możliwości wypłat gotówkowych

Informacja PIT-11, PIT4R, PIT-8AR: od nowego roku wszystkie deklaracje za pracowników do urzędu skarbowego składamy w tym samym terminie, tj. do końca stycznia, wyłącznie drogą elektroniczną.

Ułatwienia dla spółek - Uchwała podejmowana na odległość przez wspólników

Skutek prawny przy czynnościach dokonanych, przez osobę nieuprawnioną w reprezentacji spółki: w przypadku, gdy dojdzie do takiej sytuacji, podpisanie np. umowy, nadal będzie obowiązywać, gdy właściwa reprezentacja potwierdzi ten fakt.

Zwrot zaliczek na poczet dywidend: będzie można żądać zwrotu wypłaconych zaliczek na dywidendy, jeśli spółka osiągnie stratę: całkowicie albo do wysokości zysku faktycznego

PCC - od nowego roku można składać zbiorcze PCC, jeśli dokonuje się minimum 3 transakcje miesięcznie, to można z takiej formy deklarowania skorzystać.



Kinga Dziwota

Prezes Zarządu KD Sp. z o.o. - biura rachunkowego z Zielonej Góry, księgowa z wieloletnim doświadczeniem. Na co dzień prowadzi spółkę i współpracuje z firmami, wspomagając je w wielopoziomym rozwoju.

Przedsiębiorco, czy poprawnie wdrożyłeś przepisy RODO?!

Od dnia 25 maja 2018r. w naszym porządku prawnym obowiązuje Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Nowe regulacje prawne przewidziały szereg wymagań oraz obowiązków w zakresie ochrony danych osobowych, jak również przyniosły ogrom wyzwań zarówno dla sektora administracji publicznej, jak i dla przedsiębiorców.

Co ważne, przepisy RODO dotyczą niemal każdego przedsiębiorcy funkcjonującego w przestrzeni gospodarczej, bowiem obowiązek ich stosowania spoczywa na wszystkich podmiotach, które w ramach swojej działalności gospodarczej, zawodowej, statutowej przetwarzają dane osobowe osób fizycznych. Mogą być to dane klientów, usługobiorców, ale także dane pracowników, zleceniobiorców czy

współpracowników. Nawet w przypadku, w którym dany przedsiębiorca współpracuje wyłącznie z podmiotami zinstytucjonalizowanymi, ale jednocześnie zatrudnia pracowników, czy zawiera umowy cywilnoprawne, również zobligowany jest do stosowania regulacji RODO.

Przez kilka ostatnich miesięcy funkcjonowania przepisów RODO przedsiębiorcy borykali się z licznymi wątpliwościami dotyczącymi zasad stosowania nowych rozwiązań prawnych. Niestety wielu z nich nie ustrzegło się błędów wynikających z niezrozumienia istoty nowych regulacji.

Tytułem przykładu, wielu przedsiębiorców dało się złapać w „pułapkę” stosowania zgód na przetwarzanie danych, wprowadzając je w każdym niemal przypadku gromadzenia danych osobowych, także wówczas, gdy konkretne działanie oparte jest o inne podstawy prawne. Nadgorliwe stosowanie zgód zostało zakwestionowane przez organ nadzorczy i w praktyce

może doprowadzić do dość kuriozalnych sytuacji. Stąd w pierwszej kolejności należy zastanowić się, czy przetwarzanie konkretnych kategorii danych nie jest wymogiem wynikającym z przepisów, względnie nie jest niezbędne dla wykonania umowy i dopiero w braku innych podstaw prawnych, należy odwoływać się do pozyskiwania danych za zgodą podmiotu danych. W toku audytów RODO, przedmiotem których jest zweryfikowanie poprawności przyjętych rozwiązań w obszarze ochrony danych, bardzo często okazuje się, że prawidłowe zdiagnozowanie podstaw prawnych przetwarzania danych nastręcza przedsiębiorcom wiele trudności, szczególnie w obszarze kadrowym. W tym obszarze szczególną uwagę należy również zwrócić na poprawne stosowanie zasady minimalizacji danych, bowiem pracodawcy często bazują na wzorach, czy kwestionariuszach funkcjonujących w przedsiębiorstwie od wielu lat, a te pełne są pułapek w postaci nadmiarowej ilości danych.

Alte to tylko jeden z wielu aspektów, które wymagają przeprowadzenia analizy u każdego administratora danych. Kilka miesięcy funkcjonowania nowych przepisów to dobry moment na audyt i weryfikację przyjętych rozwiązań w obszarze ochrony danych.



Maja Grzegorzcyk

prawnik – praktyk z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, ukierunkowanym przede wszystkim na zagadnienia z szeroko pojętego sektora HR, ochrony danych osobowych, ochrony tajemnic przedsiębiorstwa, jak również prawa gospodarczego. Trener i wykładowca z bogatym doświadczeniem, które przekłada się na umiejętność przystępnego oraz praktycznego przekazywania i wyjaśniania skomplikowanych zagadnień prawnych. Przeprowadziła wiele szkoleń z zakresu ochrony danych osobowych realizowanych dla szerokiego kręgu odbiorców, przeprowadza audyty oraz wdraża procedury RODO w przedsiębiorstwach.



Kancelaria Prawna i Tłumaczeń

Maja Grzegorzcyk

Radca Prawny

Nasza Kancelaria świadczy usługi doradcze oraz szkoleniowe z dofinansowaniem dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w wysokości do 80% wartości usługi.

Zakres usług doradczych obejmuje:

- specjalistyczne, dedykowane doradztwo prawne w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa,
- doradztwo w zakresie przygotowania przedsiębiorstwa do wdrożenia RODO oraz w trakcie procesu wdrożeniowego.

Usługi szkoleniowe obejmują:

- dedykowane szkolenia prawne dla pracowników przedsiębiorstwa,
- szkolenia prawne otwarte.

Każda usługa dostosowana jest do indywidualnych potrzeb przedsiębiorcy oraz pracowników przedsiębiorstwa i realizowana z zachowaniem najwyższych standardów merytorycznych.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Kancelaria Prawna i Tłumaczeń
Radca prawny Maja Grzegorzcyk

ul. Monte Cassino 38/1

70-464 Szczecin

tel. 91 43 41 367

kom. 501 148 704

e-mail: kancelaria@maja-grzegorzcyk.com

m.zyngiel@maja-grzegorzcyk.com

www.maja-grzegorzcyk.com

www.rod0-bez-tajemnic.pl



Jak wyegzekwować dług?

Zatory płatnicze i nieuczciwi kontrahenci są częstą przyczyną problemów finansowych firm. Skuteczne wyegzekwowanie wierzytelności jest kluczowe dla zachowania płynności finansowej biznesu. Jak zapewnić ściągalność długu po długotrwałym procesie?

Odzyskanie należności od nierzetelnych kontrahentów wiąże się z koniecznością prowadzenia sporów sądowych. Przewlekłość procedur sądowych i rozbudowane postępowanie dowodowe sprawiają, że czas niezbędny na zakończenie procesu rodzi obawę o realne odzyskanie środków pieniężnych po uzyskaniu prawomocnego wyroku. W toku prowadzonego procesu nieuczciwy dłużnik może znacząco uszczuplić swój majątek, w konsekwencji czego nieefektywnie przeprowadzone działania doprowadzą do umorzenia egzekucji jako bezskutecznej pomimo wygranego procesu.

Stosując prawidłowe rozwiązania prawne można w znaczącym stopniu zwielokrotnić szanse skutecznego odzyskania pieniędzy od trudnego kontrahenta. Jednym z tego rodzaju rozwiązań jest uzyskanie zabezpieczenia roszczenia pieniężnego w prowadzonym procesie. Co ciekawe, jest stosunkowo rzadko stosowane w praktyce, a pozwala na skuteczne wyegzekwowanie należności niezależnie od czasu potrzebnego na zakończenie postępowania sądowego.

Z wnioskiem o zabezpieczenie roszczenia pieniężnego można wystąpić przed wszczęciem postępowania lub w jego toku. Najkorzystniejszym rozwiązaniem jest wystąpienie o udzielenie zabezpieczenia w pozwie – wtedy nie wiąże się to z koniecznością ponoszenia dodatkowych opłat.

Istnieje kilka sposobów zabezpieczenia roszczeń pieniężnych. Zgodnie z treścią art. 747 k.p.c. może ono polegać na: (1) zajęciu ruchomości, wynagrodzenia za pracę, wierzytelności z rachunku bankowego albo innej wierzytelności lub innego prawa majątkowego; (2) obciążeniu nieruchomości dłużnika hipoteką przymusową; (3) ustanowieniu zakazu zbywania lub obciążania nieruchomości; (4) ustanowieniu zakazu zbywania spółdzielczego własnościowego prawa do lokalu; (5) ustanowieniu zarządu przymusowego nad przedsiębiorstwem lub gospodarstwem rolnym dłużnika albo zakładem wchodzącym w skład przedsiębiorstwa lub jego częścią.

Uzyskanie zabezpieczenia roszczenia obarczone jest mniejszymi rygorami formalnymi. Zasadność żądania zgłoszonego w pozwie należy udowodnić. Celem uzyskania zabezpieczenia roszczenia konieczne jest jego uprawdopodobnienie oraz wykazanie interesu prawnego w jego uzyskaniu. W praktyce oznacza to konieczność wskazania okoliczności faktycznych świadczących o prawdopodobieństwie roszczenia (a nie jego pełnego udowodnienia) oraz wykazania, że brak zabezpieczenia uniemożliwi lub poważnie utrudni wykonanie zapadłego w sprawie orzeczenia lub w inny sposób uniemożliwi lub poważnie utrudni osiągnięcie celu postępowania w sprawie. Obawa o przyszłe zaspokojenie roszczenia musi być realna oraz poparta powołaniem obiektywnie istniejących okoliczności. Mniejsze rygory prawne pozwalają na uzyskanie zabezpieczenia roszczenia już na wstępie prowadzonego procesu, dzięki czemu zasądzone roszczenie może być skutecznie wyegzekwowane z zabezpieczonego majątku dłużnika.

Celem postępowania zabezpieczającego jest zapewnienie wykonalności i skuteczności orzeczenia mającego zapaść w postępowaniu sądowym. Nabiera to istotnego znaczenia w przypadku kontrahentów o wątpliwej kondycji finansowej – zagrożonych niewypłacalnością lub obciążonych licznymi postępowaniami egzekucyjnymi. Szybkie podjęcie prawidłowych działań prawnych pozwala w takich przypadkach na poprawienie ściągalności wierzytelności firmy.

Stosując prawidłowe rozwiązania prawne można w znaczącym stopniu zwielokrotnić szanse skutecznego odzyskania pieniędzy od trudnego kontrahenta



Sławomir Wojciechowski

radca prawny, certyfikowany księgowy, mediator. Specjalista z zakresu prawa gospodarczego i procesów restrukturyzacyjnych. Zawodowo zaangażowany w obsługę biznesu. Prowadzi Kancelarię Radcy Prawnego w Zielonej Górze (www.kancelaria-wojciechowski.pl).



ALEKSANDRA RUTKOWSKA

DEPARTAMENT SEKTORA PUBLICZNEGO I INSTYTUCJI
BANK BGŻ BNP PARIBAS

fot. Bank BGŻ BNP Paribas

Kredyty na innowacje technologiczne



BGŻ BNP PARIBAS

Firmy, które chcą wdrożyć nowe technologie własne lub nabyte, mające na celu wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów, mogą wziąć udział w aktualnie trwającym naborze wniosków o kredyty na innowacje technologiczne.

Wierzmy, że pomysły przedsiębiorców i wsparcie finansowe Banku, mogą zmienić nie tylko firmy, ale także cały region. Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, która wspiera działania przedsiębiorców, zorganizowała w ubiegłym roku Zachodnie Forum Gospodarcze w Nowej Soli i Zielonej Górze (3-5 października 2018 r.). Spotkanie miało na celu przybliżenie przedsiębiorcom zagadnień związanych z wdrażaniem i finansowaniem innowacji, perspektywami rozwoju gospodarki oraz wyzwaniem rynku pracy. Podczas spotkania jednym z prelegentów była Aleksandra Rutkowska, ekspert z dawnego Banku Raiffeisen Polbank, obecnie BGŻ BNP Paribas, który dalej niezmiennie wspiera działania firm. Bank BGŻ BNP Paribas oferuje firmom całą gamę produktów finansujących innowacyjne projekty, w tym m.in. promesy i kredyty unijne, promesy i kredyty na innowacje technologiczne. Warto podkreślić, że kredyty na innowacje technologiczne są efektem współpracy Banku BGŻ BNP Paribas (udzielającego kredytu bankowego) z Bankiem Gospodarstwa Krajowego, udzielającym bezzwrotnej premii technologicznej, która spłaca częściowo kapitał kredytu. Wsparcie unijne w ramach poddziałania 3.2.2. Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 w postaci bezzwrotnej premii technologicznej

jest wciąż dostępne aż do kwoty 6 mln zł na projekt inwestycji technologicznej. Nabór wniosków o premie technologiczne jest przeprowadzany przez Bank Gospodarstwa Krajowego w sześciu rundach i potrwa do 26 kwietnia 2019. Obecnie trwa czwarta runda, podczas której firmy mogą wnioskować o premie technologiczne do 28 lutego 2019 r. Kolejny nabór wniosków został zaplanowany od 01 marca 2019 r. do 10 kwietnia 2019 r. i ostatni potrwa od 11 kwietnia 2019 r. do 26 kwietnia 2019 r., do godz. 16:00.

Pierwszym etapem w procesie ubiegania się przez przedsiębiorców o kredyt na innowacje technologiczne częściowo spłacany z bezzwrotnej dotacji zwanej premią technologiczną jest uzyskanie finansowania bankowego. O promesy kredytu na innowacje technologiczne mogą starać się przedsiębiorcy z sektora MSP (zgodnie z def. UE, tj. zatrudnienie do 250 pracowników, przychody roczne ze sprzedaży do 50 mln EUR). Pula środków przeznaczona na dofinansowanie projektów w ramach aktualnego konkursu dla wszystkich nagrodzonych premiami technologicznymi przedsiębiorców wynosi łącznie 350 mln PLN. Wszelkie pytania w tym zakresie należy kierować bezpośrednio do p. Aleksandry Rutkowskiej z Departamentu Sektora Publicznego i Instytucji w Banku BGŻ BNP Paribas na adres: aleksandra.rutkowska@raiffeisen.pl.



Wataha skorzystała z bonu, było warto!

Prototypowy system płatności w komunikacji publicznej – tak w skrócie nazywa się innowacyjny projekt, jaki zrealizowała wraz z Parkiem Interior Wataha Sp. z o.o. w ramach „Bonu na innowacje”, którego operatorem jest Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej. Nowy produkt pozwala nie tylko płacić za przejazdy, ale również prowadzić bardzo precyzyjny pomiar ruchu, przepływu pasażerów i dostarcza niezwykle precyzyjnych analiz. A wszystko za sprawą wykorzystanej w projekcie technologii blockchain.

Prezes Watahy Sp. z o.o. Marek Ziółkowski przyznaje, że projekt wyprzedza nieco czasy i możliwości, jakie mamy obecnie w Polsce, ale pamiętajmy, że są kraje na świecie, które do kryptowalut i technologii blockchain podchodzą z mniejszym dystansem, mało tego, pozwalają na korzystanie z tych rozwiązań opartych o nowoczesną technologię.

Projekt Watahy to stworzenie super systemu pozwalającego w komunikacji publicznej: płacić za przejazdy, kontrolować wydatki, weryfikować czas przejazdu, dokładnie planować siatki połączeń. Tu urządzenie jest uniwersalne, albowiem jest w stanie funkcjonować już teraz w każdym państwie świata. Zastosowana technologia jest nie do podważenia, a blockchain nie dopuszcza do jakichkolwiek ingerencji zewnętrznych w zapisane wcześniej dane. Oznacza to, że trasa przejazdu danego auta, z danymi pasażerami już na wieki pozostanie w historii bazy danych. Te

i wiele innych zapisywanych danych pozwalają m.in. na budowanie bardzo dokładnych i realnych rozkładów jazdy, nie tylko w obszarze komunikacji autobusowej, ale również na kolei, w metrze, itd. To doskonałe rozwiązanie m.in. dla dużych aglomeracji. Korzyści są również dla pasażera, nigdy nie zapłaci za przejazd więcej niż powinien. Zastosowane algorytmy nie pozwolą na żadne oszustwa. Obecnie, w prototypowym rozwiązaniu rozliczanie się oparto o walutę ETH, na potrzeby dalszego rozwoju powstała jednak własna waluta przewoźnika WTH, która wraz z całym systemem – miejmy nadzieję – już w najbliższej przyszłości zagości przynajmniej w kilku państwach na świecie.

Bon na innowacje umożliwił firmie wykonanie i zabezpieczenie prawne dla wytworzonej usługi. Współpraca z Parkiem Interior została oceniona bardzo wysoko a zespół powołanych do realizacji tego celu informatyków stanął na wysokości zadania.



Projekt Watahy to stworzenie supersystemu pozwalającego w komunikacji publicznej: płacić za przejazdy, kontrolować wydatki, weryfikować czas przejazdu, dokładnie planować siatki połączeń

Szukasz pracowników? Zacznij od stażystów!

Trwa rekrutacja firm, które są zainteresowane przyjęciem uczniów szkół zawodowych i techników na staże w okresie wakacyjnym lub w trybie weekendowym w powiatach: żarskim, nowosolskim, zielonogórskim, wschowskim.

Korzyści włączenia przedsiębiorców w proces kształcenia dualnego jest wymogiem dzisiejszych czasów. Obserwowane na rynku pracy trendy oraz sytuacja na rynku pracy nie napawają optymizmem. Pracodawcy coraz częściej mają problem ze znalezieniem chętnych do pracy na oferowanych stanowiskach.

Firma/instytucja w ramach realizacji stażu otrzyma:

- Refundację kosztów stażu (wszelkich wydatków związanych z organizacją i realizacją stażu w przedsiębiorstwie (szkolenia BHP, stanowiskowe, badania lekarskie, odzież robocza, eksploatacja materiałów)
- Refundację części wynagrodzenia pracownika przedsiębiorstwa, któremu zostanie powierzona rola OPIEKUNA stażysty

Z kolei pracownicy stają się coraz bardziej wymagający, choć ich kwalifikacje i umiejętności często odbiegają od wymagań pracodawców. W efekcie firmy ponoszą dodatkowe koszty na doszkalanie, wydłuża się czas przygotowania pracownika do efektywnego wykonywania powierzonych obowiązków oraz zmniejsza się efektywność pracy poszczególnych działów lub nawet całej firmy.

Wykwalifikowana kadra to dla pracodawców duże wyzwanie. Dostajemy od firm mnóstwo sygnałów dotyczących problemu niedopasowania potencjalnych pracowników do oferowanych miejsc pracy. Projekt stażowy, który realizujemy jest odpowiedzią na te potrzeby. Celem staży dla uczniów jest przygotowanie przyszłych pracowników pod względem praktycznym do wykonywania pracy w określonym zawodzie, wynikającym z konkretnego zapotrzebowania pracodawców.

Zachęcamy przedsiębiorców do udziału w projekcie, ponieważ wierzymy, że jego efekty mogą pomóc w rekrutacji nowych, dobrze przygotowanych pracowników oraz pozytywnie wpłyną na funkcjonowanie firm, a poprzez to poprawią ogólną sytuację gospodarczą w regionie.

Milena Pałys

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Dowiedz się więcej:

Powiat Nowosolski - 794 300 104
Powiat Zielonogórski - 697 712 032
Powiat Żarski - 697 712 733
Powiat Wschowski - 884 782 630

Wynalazki do wzięcia od zaraz

Podobno aż 80% wiedzy technicznej zapisane jest w patentach. Nawet jeśli ta liczba jest tylko arbitralnie rzuconym hasłem (bo przecież nikt tego nie zmierzył), to i tak nie ma wątpliwości, że patenty są kopalnią wiedzy. Jak z niej korzystać – legalnie i bezpiecznie?

Upodstaw systemu patentowego leży założenie, że w zamian za udostępnienie szczegółowego opisu wynalazku i wnoszenie cyklicznych opłat urzędowych wynalazca uzyskuje od państwa ograniczony w czasie (maksymalnie 20-letni) monopol (czyli „patent” właśnie) na korzystanie z tego wynalazku. Opisy wszystkich takich wynalazków są publikowane przez urzędy patentowe, by już podczas obowiązywania patentu inni mogli się nimi inspirować i je twórczo rozwijać. Dzięki temu postęp techniczny jest szybszy niż gdyby szczegóły idei pozostawały tajemnicą wynalazców. W dzisiejszych czasach oznacza to dostępność tych publikacji – bezpłatną – za pośrednictwem internetu. Co więcej, urzędy udostępniają opisy nie tylko udzielonych patentów, ale już nawet zgłoszeń patentowych, jeszcze zanim patent zostanie udzielony (lub zgłoszenie ostatecznie odrzucone). Wraz kompletną informacją o przebie-

Patent jest udzielany przez państwo. Oznacza to ni mniej ni więcej, że obowiązuje wyłącznie na terenie danego kraju i jego użycie w innym jest w pełni legalne. Wobec tego amerykański czy japoński patent jest w Polsce jedynie bezpłatną specyfikacją techniczną rozwiązania, które na dodatek można automatycznie przetłumaczyć w internecie na język polski. (I na odwrót, o czym warto pamiętać myśląc o własnych patentach)

Patent jest ograniczony do maksymalnie dwudziestu lat. Jeśli więc interesuje nas rozwiązanie chronione ponad 20-letnim patentem, możemy śmiało z niego korzystać bez obaw o naruszenie cudzych praw.

Utrzymanie patentu w mocy wymaga wnoszenia opłat urzędowych. Zaniedbanie tego obowiązku skutkuje jego wygaśnięciem. Według Europejskiego Urzędu Patentowego średni czas obowiązywania patentu to 11 lat. Jest zatem spora szansa, że interesujący nas patent patentem już nie jest.

Nie każda publikacja patentowa jest patentem. Urzędy patentowe publikują wszystkie zgłoszenia po 18 miesiącach od daty złożenia wniosku. Tymczasem decyzja o udzieleniu patentu zapada średnio po 2-3 latach. Oznacza to, że wiele publikacji w bazach patentowych de facto patentami nie jest. Ba, nie mniej niż połowa z nich nigdy patentami nie będzie, bowiem średnio tyle zgłoszeń patentowych urzędy odrzucają. Pozostają wtedy pięknymi, szczegółowymi

specyfikacjami technicznymi hojnie przekazywanymi przez ich autorów całemu światu do bezpłatnego wykorzystania.

Oczywiście, powyższy przegląd jest siłą rzeczy mocno uproszczony i istnieje wiele niuansów przy okazji tych ogólnych zasad. Nie zmienia to jednak faktu, że z bardzo wielu publikacji patentowych można w pełni legalnie korzystać: od kompletnego wdrożenia interesującego rozwiązania, po inspirację czy modyfikację (która, nota bene, także może okazać się materiałem na własny patent). Dodatkowym plusem jest to, że stosunkowo niewiele patentów zagranicznych ma swoje polskie odpowiedniki, przez co firma działająca wyłącznie na polskim rynku ma bardzo szerokie pole wykorzystania takiej zagranicznej myśli technicznej na rzecz własnych innowacji.

Niewiele patentów zagranicznych ma swoje polskie odpowiedniki, przez co firma działająca wyłącznie na polskim rynku ma bardzo szerokie pole wykorzystania takiej zagranicznej myśli technicznej na rzecz własnych innowacji

gu procesu patentowania i formalnym statusie zgłoszenia patentowego stanowi to bezcenne źródło informacji.

Źródło, z którego można czerpać nieporównanie więcej, niż mogłoby się na pierwszy rzut oka wydawać. Na wieść bowiem, że „to jest już opatentowane”, pierwszą myślą jest rezygnacja: „no to nic już z tym nie mogę zrobić bez narażania się na sankcje”. Tymczasem rzeczywistość niesie całkiem sporo możliwości, które wprost wynikają z reguł systemu. Zachęcam do ponownego przeczytania pierwszego zdania tego artykułu – w nim kryje się bowiem klucz do legalnego korzystania z tego skarbcza. Mianowicie:



dr inż. Jarosław Mirkowski

Absolwent Politechniki Zielonogórskiej i Słowackiego Uniwersytetu Technicznego w Bratysławie. Twórca i wieloletni dyrektor działu własności intelektualnej w międzynarodowym koncernie technologicznym ADB. Obecnie prowadzi własną firmę doradczą zarządzania własnością intelektualną w biznesie. www.ipman.pl.

Ile warte są „lajki” na Facebooku?

Rozmawiając z klientami słyszymy niekiedy, że ich sposobem na mierzenie efektywności kampanii reklamowych jest ilość polubień profilu. W Reprezentuj.com od takiej formy rozliczeń staramy się uciekać. Poniżej wyjaśniamy dlaczego.



Kto lubi profil, a kto kupuje?

Polubienia fanpage’a, serduszka, i popularny kciuk w górę rzeczywiście dają sygnał, że „coś się dzieje”. Ludzie widzą nasze treści, reagują na nie, co więcej – przybywa fanów na profilu. Nic dziwnego, że właściciele firm często sami oferują taką formę rozliczania się z działań agencji. Problem z „lajkami” jest jednak następujący: ich ilość rzadko kiedy ma wpływ na strategię rozwojową firmy.

Decydując się na wejście w świat social media, każdy przedsiębiorca musi pamiętać, że działania te powinny przede wszystkim wspierać cele jego biznesu. A takim celem jest najczęściej sprzedaż. Jakie są szanse, że osoba, która polubi post, dokona również zakupu? Analiza działania facebookowych algorytmów sugeruje, że – niestety – bardzo niewielka.

Jak Facebook wydaje pieniądze?

Menadżer reklam na Facebooku to zaawansowane narzędzie, które coraz precyzyjniej realizuje cele reklamowe wybrane dla kampanii. Każdy, kto miał z nim do czynienia wie, że facebookowe cele są poukładane w formie popularnego „lejka sprzedażowego”. Jako agencja zawsze zachęcamy naszych klientów, żeby poznali menadżera i jego strukturę, głównie po to, by zrozumieć sposób, w jaki Facebook wydaje nasze pieniądze.

A trzeba pamiętać, że Facebook chce wydawać je jak najlepiej. Dlatego jeśli wybierzemy cel „konwersje”, będzie on wyświetlał reklamę osobom, które często klikają na Kup teraz. Jeżeli natomiast wskażemy jako cel „ruch”, algorytmy facebookowe wyświetlą kreację tylko tym osobom, które z największym prawdopodobieństwem klikną na link.

Reklama na lajki to reklama na aktywność

Idąc tym tropem, pozyskiwanie lajków i serduszek wcale nie jest trudnym zadaniem dla agencji marketingowej. Wystarczy odpowiedni budżet i wybór celu, jakim jest „aktywność”. Facebook przemierzy wówczas listę użytkowników poszukując tych, których aktywność sprowadza się przede wszystkim do reagowania na posty. Tę grupę charakteryzuje jedno – rzadko wychodzi ona poza medium społecznościowe. Szansa, że przejdzie na stronę, a tym bardziej dokona zakupu, są zatem bardzo niewielkie.

Jak współpracować z agencją reklamową?

Pojawia się więc pytanie, w jaki sposób rozliczać się z agencją z jej działań w mediach społecznościowych. Odpowiedź brzmi: zależy od celu, jaki profil facebookowy ma realizować. Polubienia to nie jedyne dane, które pozwalają weryfikować skuteczność agencji. Facebook dostarcza znacznie szerszych statystyk, a tam, gdzie nie dociera, pomoc może, na przykład, Google Analytics. Planujesz podjąć współpracę z agencją? Nasza rada: zacznij od dokładnego określenia swojego celu i sposobów raportowania działań.

Szukasz praktycznych porad marketingowych? Oglądaj program „Dobrze Wiedzieć” na kanale YouTube: Reprezentuj.com.



fot. T. Kamiński

Moto zmiany. Czy się przyzwyczajamy?

Świat zmienia się na naszych oczach. Dynamika zmian, w szerokim spektrum otaczającego nas świata, jest o wiele większa, niż powiedzmy sobie w latach dziewięćdziesiątych.

Pamiętam jak zrobiłem prawo jazdy w 1991. W szkole i na egzaminie do dyspozycji były fiat 126p i 125p. Oczywiście wybrałem „Borewicza” (125p), ponieważ chciałem się nauczyć na większym i szybszym pojeździe. Tak się zaczęło, wiedziałem że w takiej czy innej formie motoryzacja będzie częścią mojego życia.

Potem poszło już z górki. Byłem dobrowolnie i na ochotnika do dyspozycji wszystkich znajomych jako „party-driver” (czyli kierowca, który nie pije i rozwodzi wszystkich z imprezy), kiedy jeszcze taka instytucja nie była formą działalności gospodarczej (hmm jestem prekursorem?) Czemu? Ponieważ tak naprawdę, nie było dużo możliwości pojeżdżenia. Samochody były drogie, niełatwo dostępne, generalnie te lepsze sprowadzano z Zachodu. Poprzez ostatnie dwadzieścia kilka lat wszystko rozwinęło się szybko. Telefony komórkowe, z dużych walizkowatych maszyn bez zasięgu, zmieniły się w komputery kieszonkowe z możliwością dzwonięcia. Samochody praktycznie zaczynają być autonomiczne. To dzieje się lawinowo... kilka moich spostrzeżeń:

Nowe pokolenia niekoniecznie poznają, co to znaczy obcować sam na sam z mechaniką i fizyką pojazdu. Nowoczesnych samochodów nie da się już naprawić bez komputera. Coś, co dawniej było czysto mechaniczne i uruchamiane metalowym cięgnem, dziś jest sterowane centralną z oprogramowaniem. Autonomia aut stała się już celem samym w sobie. Nie mamy czerpać przyjemności z jazdy, mamy przemieścić się z punktu A do punktu B. Nawet w motorsporcie, kiedy kierowcy byli wirtuozami fizyki, dziś muszą wiedzieć, gdzie, co nacisnąć, aby samochód lepiej pojechał – jakoś tego nie kupuję.

Zatarła się różnica pomiędzy klasą premium, a tak zwanym samochodem ogólnodostępnym. To nawet całkiem ok, ponieważ coś, co kiedyś kosztowało bardzo dużo pieniędzy, dziś można otrzymać za całkiem rozsądną

cenę. Natomiast ostatnio miałem dość bezpośrednie porównanie samochodów różnych marek z jednej grupy kapitałowej. Jeden kosztował około 600 tys., drugi około 200 tys. Muszę twierdzić, że gdyby nie loga na masce i kierownicy oraz kilka droższych drobiazgów we wnętrzu (moim zdaniem nie wartych aż 400 tys.) różnicy w cenie, różnic w użytych materiałach, jakości wykonania, zastosowanych technologii i asystentów za wielkich nie dostrzegłem. Mój werdykt tutaj jest jasny – różnica w cenie jest nieadekwatna i wynika tylko z prestiżu marki. Prestiżu, który wypracowywany był latami, a teraz według mnie, przez unifikację i obniżenie kosztów, zaczyna odgrywać coraz mniejszą rolę w motoryzacji.

Producenci ulegli (lub też sami ten trend promują z różnych względów), złudnej moim zdaniem modzie na e-motoryzację i pseudoekologię jaką się przy tym lansuje. Niedługo okaże się, że oznaczenia samochodów będą mówić nie o pojemności silników, tylko o pojemności baterii. Mam nadzieję że jeszcze do końca mojego życia (oby jak najdłużej), będę miał możliwość przejechać się cały czas samochodem z bulgoczącym agregatem V8 pod maską. Choć jak obserwuję, ile pieniędzy pompuje się w przestawianie fabryk automotive na produkcję e-pojazdów, jak kolejne miasta Europy chcą wprowadzać zakazy wjazdu np. diesli – zaczynam mieć coraz poważniejsze wątpliwości.

Obcowałem ostatnio z pięknym Jaguarem z 1954 roku. Czysto mechaniczny, bezsystemowy, pachnący benzyną. Blacharsko niedoskonały, nie wyprodukowany na zrobotyzowanej linii z gotowych paneli blachy, ale dzięki ręcznej, pięknej robocie. W takiej motoryzacji się zakochałem i z taką chcę żyć. Odnoszę wrażenie, że technologia ułatwia nam bardzo życie, ale zabija w nas instynkty.

Mam nadzieję, że nie jestem outsiderem.

Tomasz Kamiński
www.sportoldtimergarage.com

Nowe firmy członkowskie

Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej



Contract Media Roman Spisak

Firma działa w branży informatycznej i szkoleniowej. Świadczy usługi programistyczne i wdrożeniowe na rzecz podmiotów krajowych oraz zagranicznych. Realizację projektów świadczymy kompleksowo począwszy od analizy, planowania i realizacji projektu, kończąc na testach i wdrożeniu wytworzonego produktu. Integrujemy nowe rozwiązania w istniejącym środowisku informatycznym klienta. Prowadzimy „Akademię SmartCoder” – warsztaty dla dzieci z zakresu programowania, mechatroniki i automatyki.

Właściciel: Roman Spisak, ul. Inżynierska 8, 67-100 Nowa Sól, e-mail roman.spisak@gmail.com



Ożóg Sp. z o. o. Pytlak Kancelaria Prawna Sp. K.

Ożóg // Pytlak to kancelaria specjalizująca się w prowadzeniu złożonych sporów o majątki prywatne i biznesowe. W szczególności, zajmuje się konfliktami właścicieli (udziałowców i akcjonariuszy) spółek handlowych o zarząd nad biznesem i nieuczciwe rozliczenia finansowe.

Doradza również w przypadkach niesprawiedliwych podziałów majątków, dokonanych na skutek rozwodu lub dziedziczenia.

Wspólnik Zarządzający: Rafał Pytlak, ul. Wspólna 35 lok. 3, 00-519 Warszawa, tel. 22 100 46 10, e-mail kontakt@ozogpytlak.pl, www.ozogpytlak.pl



Produkcja Mebli Krzysztof Sobkowski

Firma zajmuje się produkcją mebli do salonów kosmetycznych, fryzjerskich, gabinetów lekarskich, biur itp.

Właściciel: Krzysztof Sobkowski, ul. Gawła 17, 67-106 Otyń, tel. 607 044 448, e-mail lepos1970@o2.pl, www.kridos.pl



Agacki-Szymczak Sp. J.

Agacki-Szymczak Sp. J. to firma, pod którą kryją się marki Eko-Mobil.pl oraz stacjeladowania.com. To certyfikowany dystrybutor produkowanych przez Polską firmę Prebiel stacji ładowania pojazdów elektrycznych. W swojej ofercie posiadają również elektromobilne urządzenia: rowery, skutery, hulajnogi, wózki inwalidzkie oraz segway'e. Do działania motywuje ich troska o życie w czystym ekosystemie. Firma kładzie nacisk na propagowanie rozwiązań w zakresie ekologii i poszanowania środowiska.

Prokurent: Piotr Szymczak, ul. Stanisława Moniuszki 16/113, 65-409 Zielona Góra, tel. 607 893 457 e-mail: biuro@agacki-szymczak.pl



Agromilka Sp. z o.o

To jeden z największych dystrybutorów maszyn rolniczych Wschodnich Producentów w Polsce. Firma jest dystrybutorem ciągników marki Kirowiec, XTZ, kombajnów Gomselmash, maszyn transportowych Kobzarenko, maszyn uprawowych LKMZ, Veles Agro, Veles Alt, opryskiwaczy Boguslav Sprayer. Agromilka stawia na budowę i wdrożenia innowacyjnych maszyn: do rozładunku wagonów kolejowych, siewników do uprawy typu Strip Till. Firma rozwija sieć sprzedaży w Niemczech, a planuje ekspansję na Kubie i USA.

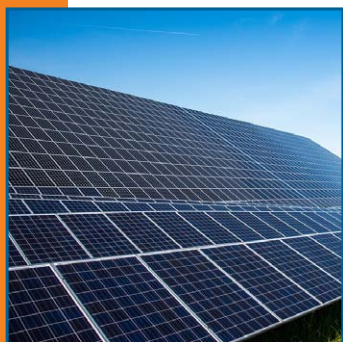
Prezes Zarządu: Kacper Wiczorek, Przyborów ul. Nowosolska 71, 67-100 Nowa Sól, tel. 665 701 145 e-mail: biuro@agromilka.pl, www.agromilka.pl



MARTECH Sp.J.

Istnieje od 1995 r. z nowym oddziałem w Zielonej Górze. Jako jedyni na Dolnym Śląsku świadczą usługi w zakresie 24 h serwisu mobilnego przez 7 dni w tyg. w 9-ci lokalizacjach: na miejscu u klienta zakuwanie przewodów hydraulicznych siłowej do 2" i ciśnieniu 450 Bar. Specjalizacja: hydraulika siłowa, pneumatyka i filtracja olejów. Układy centralnego smarowania oraz remonty silników elektrycznych, maszyn i urządzeń. Produkcja i regeneracja siłowników hydraulicznych. Stosują usprawnienia w zakresie unikania awarii.

Prezes Zarządu: Krzysztof Hennig, Zielona Góra, ul. Zjednoczenia 102 bud. 8, tel. 68 444 38 02, tel. 696 254 296 (24/7 serwis), e-mail: zielona.gora@martech-hs.pl



RM Solar Sp. z o.o.

Firma stawia na ekologię. Oferuje instalacje fotowoltaiczne, które odpowiadają dokładnym zapotrzebowaniom energetycznym klientów. Fotowoltaika pozwala oszczędzać, uniezależnia i stabilizuje gospodarkę energetyczną domu lub przedsiębiorstwa. RM Solar Sp. z o.o. jest częścią grupy kapitałowej RM Proinvest Sp. z o.o.

Prezes Zarządu: Przemysław Kobus, ul. Trasa Północna 10c/9, 65-119 Zielona Góra, tel. 533 904 060, e-mail: biuro@rmsolar.pl

Twój e-PIT

Dzięki cyfryzacji Krajowej Administracji Skarbowej i nowej usłudze, podatnik nie musi już wypełniać wniosków ani składać deklaracji, by rozliczyć swój podatek. Zeznanie podatkowe PIT-37 lub/i PIT-38 przygotowuje dla Ciebie urząd skarbowy.



Co to jest Twój e-PIT?

Twój e-PIT to zeznanie podatkowe PIT-37 lub/i PIT-38, które od 15 lutego zostało udostępnione w serwisie podatki.gov.pl. PIT wypełnia i udostępnia podatnikowi, do wglądu i ewentualnego uzupełnienia, urząd skarbowy (nie musisz składać żadnego wniosku w tej sprawie). W praktyce oznacza to, że blisko 50% osób fizycznych będzie mogło zakończyć coroczne rozliczenie podatkowe za pomocą dwóch kliknięć. Równocześnie w każdym przypadku do decyzji podatnika pozostaje, czy chce sprawdzić swój e-PIT, zmienić, uzupełnić o ulgi, darowizny czy wskazać lub zmienić organizację pożytku publicznego, na rzecz której przekaże 1%. Dane te możesz uaktualnić. Usługa Twój e-PIT automatycznie wskazuje tę organizację pożytku publicznego (OPP), która w ubiegłym roku otrzymała od Ciebie 1% podatku.

Najważniejsze założenia

Nowa usługa Twój e-PIT zakłada brak obowiązku sporządzania samodzielnie deklaracji rocznej PIT przez podatników oraz łatwiejszy sposób rozliczania ulg. Podatnicy nie będą też musieli dostarczać do urzędu skarbowego dokumentów potwierdzających prawo do skorzystania z odliczenia lub ulg, np. ulgi na dzieci, ponieważ te dane zostaną automatycznie pobrane z systemów informacyjnych Krajowej Administracji Skarbowej (KAS) oraz z rejestrów instytucji zewnętrznych.

W 2020 r. do zeznań wypełnianych przez urząd dołączą PIT-36 i PIT-36L. Informacje, na podstawie których będą wypełniane zeznania, zostaną rozszerzone o dane m.in. z rejestrów ZUS (dane dotyczące przychodu, składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne) czy PESEL (dane dotyczące ulgi na dzieci).

Red.



Wydawca / kontakt



Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. 65-076 Zielona Góra, ul. Reja 6
tel./fax +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl / www.opzl.pl

Pomysł layoutu



eureka media.pl

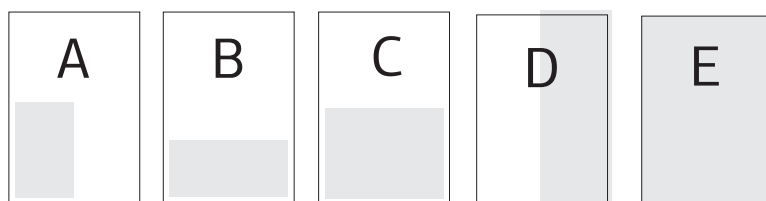
eureka media
ul. Rzemieślnicza 10, 65-823 Zielona Góra
tel. +48 68 451 44 20
info@eurekamedia.pl / www.eurekamedia.pl

Skład magazynu



Drukarnia APRINT
ul. Mazepy 9, 65-343 Zielona Góra
tel. +48 601 992 777
biuro@aprint.com.pl / www.aprint.com.pl

REKLAMA W BIZNESIE LUBUSKIM / SZEROKA GAMA MOŻLIWOŚCI I FORMATÓW!



88,3 x 140 mm
lewa lub prawa

184,6 x 90 mm

184,6 x 140 mm

101 x 297 mm
lewa lub prawa

210 x 297 mm

ceny od
260 PLN
netto
za moduł

WIĘCEJ INFORMACJI
ORAZ ZAMÓWIENIA:

tel. **+48 792 722 552**

Joanna Zielińska

ZACHODNIE FORUM GOSPODARCZE

 2019

Biznes

Trzy dni rozmów o perspektywach rozwoju gospodarki, wyzwaniach HR, wdrażaniu innowacji.

Ludzie

Spotkania networkingowe, integracja biznesu, prezentacje gospodarcze.

Relacje

Budujesz wizerunek Twojej firmy?
Chcesz, dotrzeć do Klientów?
Pokaż się w dobrym towarzystwie,
pokaż się na Forum.

2-4 PAŹDZIERNIKA 2019
ZIELONA GÓRA | NOWA SÓL

Joanna Zielińska
Marketing Manager
tel. 792 722 552

więcej informacji na:

www.opzl.pl oraz **[www.fb.com/pracodawcy](https://www.facebook.com/pracodawcy)**

opzl 
ORGANIZACJA PRACODAWCÓW
ZIEMI LUBUSKIEJ



HYDRAULIKA SIŁOWA

MARTECH

Hydraulika Siłowa i Pneumatyka

SIŁA POD KONTROLĄ



SERWIS WYJAZDOWY 24/7



PRODUKCJA I REGENERACJA SIŁOWNIKÓW



REMONTY MASZYN I URZĄDZEŃ



EKSPRESOWE PRZEWIJANIE SILNIKÓW

**Nowy oddział
w Zielonej Górze**

ul. Zjednoczenia 102 bud. 8
zielona.gora@martech-hs.pl
684 443 802
696 254 296



Żarów
664 067 021

Strzegom
692 485 624

Wrocław
883 353 811

Wałbrzych
668 309 137

Jelenia Góra
606 461 135

Bolesławiec
606 103 284

Kłodzko
664 770 561

Zielona Góra
696 254 296



PNEUMATYKA



BADANIE I FILTRACJA OLEJU