

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej



ZACHODNIE
FORUM
GOSPODARCZE
2018

**Trzy dni rozmów o polskiej
gospodarce, wyzwaniach HR,
wdrażaniu innowacji**

Biznes dobrze rozgryziony

**Jakich kwalifikacji potrzebuje rynek
pracy?**

Millenialsi od kuchni

NOWA TOYOTA

C A M R Y



REKLAMA

**Bądź pierwszy, który otrzyma wyjątkową
przedpremierową ofertę na NOWĄ TOYOTĘ CAMRY**

JPJ AUTO

ul. Wrocławska 65C
65-218 Zielona Góra

email: sprzedaz@toyota-zg.pl
tel. 68 457 57 57
www.premieratoyoty.pl
www.toyota-zg.pl



W numerze polecamy:

8| Rozwój gospodarczy Polski

Polska musi za wszelką cenę uniknąć pułapki średniego rozwoju. Jeśli nie uda się tego osiągnąć, dystans pomiędzy naszymi pensjami a wynagrodzeniami ludzi na Zachodzie, zamiast maleć, pozostanie w najlepszym wypadku taki sam. Jakub Bińkowski, ekspert Warsaw Enterprise Institute o przemianach gospodarczych Polski.



14| Millenialsi od kuchni

Pokolenie ludzi urodzonych po 1980 roku stało się prawdziwym wyzwaniem dla pracodawców i działów personalnych. O rekrutacji vs Millenials opowiada Magdalena Wysoczańska, HR Manager.

16| Biznes dobrze rozgryziony

Przedsiębiorstwo ZOOTEK od 1997 roku prowadzi z powodzeniem działalność na europejskim rynku naturalnych gryzaków dla psów. O specyfice tej branży i odważnych decyzjach, które wpłynęły na rozwój przedsiębiorstwa, opowiadają członkowie zarządu firmy.

25| Optymalizacja formy działalności spodarczej

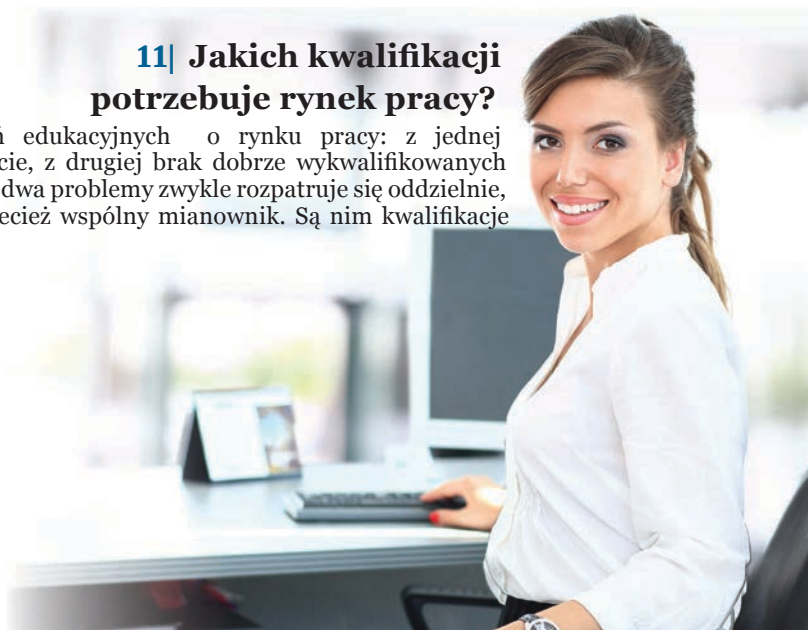
Sławomir Wojciechowski, radca prawny o tym, jak zoptymalizować wybór formy prowadzonego biznesu, aby zapewnić poziom bezpieczeństwa inwestorów i uwzględnić przyszłe konsekwencje natury finansowej.

32| Kilka słów o komunikacji wizualnej

Komunikacja wizualna to obszar, którego nie można zaniedbać. Chcesz się wyróżnić spośród konkurencji, by klienci cię zapamiętali? Przeczytaj o spójnej komunikacji wizualnej firmy, prezentuje Kinga Januszkiewicz-Piotrowska, J&P Nadruki Reklamowe.

11| Jakich kwalifikacji potrzebuje rynek pracy?

Instytut Badań edukacyjnych o rynku pracy: z jednej strony bezrobocie, z drugiej brak dobrze wykwalifikowanych fachowców – te dwa problemy zwykle rozpatruje się oddzielnie, a mają one przecież wspólny mianownik. Są nim kwalifikacje rynkowe.



Biznesi
Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

nr 3(39)/2018

ISSN 2083-652X



Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
Biuro Główne

ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra
tel. +48 68 327 18 71
strona: www.opzl.pl
e-mail: biuro@opzl.pl
facebook.com/pracodawcy

Przewodniczący: Janusz Jasiński
Dyrektor Biura: Jarosław Nieradka
Przewodniczący Komisji Rewizyjnej: Piotr Majdecki

Oddział w Nowej Soli
ul. Inżynierska 8 (Interior)
67-100 Nowa Sól
tel. + 48 794 300 104
nowasol@opzl.pl

Oddział we Wschowie
ul. Kopernika 7
67-400 Wschowa
tel. +48 884 782 630
wschowa@opzl.pl

Oddział Żary-Żagań
ul. Wrocławska 12
68-200 Żary
tel. +48 697 712 733
zary@opzl.pl

Oddział w Świebodzinie
ul. Łąki Zamkowe 12 (pok. 5)
66-200 Świebodzin
tel. +48 533 322 619
swiebodzin@opzl.pl



Jarosław Nieradka
Dyrektor Biura OPZL

Urlopy, urlopy i... po urloпах! Z nowymi siłami oraz z satysfakcją, że nasze wakacje przyczyniły się do wzrostu PKB kraju, Europy czy świata, wracamy do prowadzenia naszych firm i instytucji.

Drodzy Czytelnicy!

Oprócz biznesowej rutyny, czyli pozyskiwania nowych klientów, realizacji zleceń, wyzwaniem, które zajmuje przedsiębiorcom coraz więcej czasu i coraz więcej kosztuje, jest poszukiwanie nowych pracowników oraz utrzymanie dotychczasowego zespołu. Nic w tym dziwnego: poziom bezrobocia w regionie wynosił na koniec lipca 5,8% i w wielu firmach, w wielu branżach tylko pracownicy z Ukrainy ratują sytuację.

Jak więc na rynku ogromnej konkurencji o pracownika utrzymać tych najbardziej doświadczonych, wykwalifikowanych i zaangażowanych w rozwój firmy? Jak dotrzeć i przekonać młodych ludzi, często kapryśnych i oczekujących „fajerwerków”, że to właśnie u nas znajdują najlepsze miejsce pracy. O tym wszystkim rozmawiamy na naszym Zachodnim Forum Gospodarczym, które po dwuletniej przerwie, w zmienionej formule powraca w październiku. Trzydniowe spotkanie biznesu to rozmowy o innowacjach, o perspektywach rozwoju gospodarczego oraz właśnie o wyzwaniach rynku pracy. Forum to także spotkanie networkingowe i spotkanie integracyjne naszych Członków, Sympatyków i Przyjaciół, czyli Biznes po godzinach – wiemy dobrze, że podstawą każdego biznesu, i nie tylko, są relacje. Prezentujemy innowacyjne firmy i najlepsze przykłady współpracy nauka-biznes, zachęcamy do współdziałania, bo Lubuskie wciąż jest w ogonie innowacyjnych regionów, pomimo kilku spektakularnych sukcesów naszych firm. Stawiamy na dialog, dlatego razem z Konfederacją Lewiatan oraz Związkiem Przedsiębiorców i Pracodawców, a także innymi stowarzyszeniami przedsiębiorców rozmawiamy o tym co boli, co cieszy, a czasem nawet śmieszy przedsiębiorców.

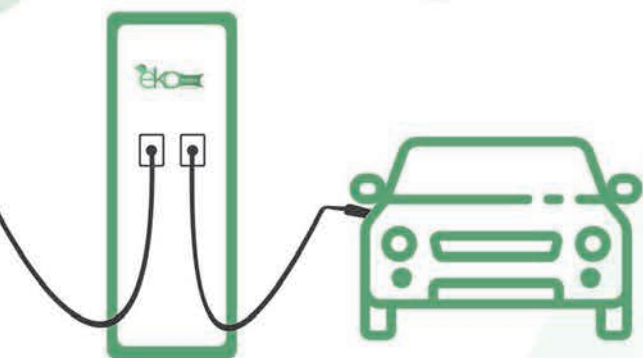
Jesień w Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej to nie tylko Zachodnie Forum Gospodarcze, ale także start kolejnego konkursu „Bon na innowacje”, liczne szkolenia i seminaria, stały networking dla firm, projekty unijne oraz inne formy wsparcia lubuskich przedsiębiorstw.

Jesień to także czas... wyborów. Zapraszam więc do lektury nowego numeru „Biznesu Lubuskiego” i współpracy, bo Organizacja to najlepszy wybór!





Stacje ładowania samochodów elektrycznych



Gniazda i wtyki dostosowane są do unijnych standardów na rynku europejskim.

Włącz tryb **Eko**

Pokaż, że zależy Ci na **środowisku!**

Udostępniając swoim klientom stacje ładowania samochodów elektrycznych **zwiększasz atrakcyjność** swojej oferty.

Urządzenia idealne są dla:

- Hoteli,
- Biurowców,
- Restauracji,
- Galerii handlowych,
- Samorządów,
- Centrów rekreacyjnych,
- Obiektów sportowych.

✉ info@eko-mobil.pl

☎ +48 607 893 457 +48 881 062 750

🌐 www.eko-mobil.pl

🏠 Zielona Góra



Nadchodząca reforma emerytalna

Zgodnie z zapowiedziami rządowymi w najbliższych latach czekają nas duże zmiany w systemie emerytalnym. Jedne z najpoważniejszych będą miały miejsce w III filarze, w którym powstaną obowiązkowe Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK).

Oznacza to, że – zgodnie z obecnymi planami – od 2019 roku na swoją przyszłą emeryturę odkładać będzie każdy pracownik wraz ze swoim pracodawcą. PPK jest rozwiązaniem obligatoryjnym dla Pracodawców. Jak będzie wyglądać ten system? Czy może warto zdecydować się na jego jedyną alternatywę, czyli Pracowniczy Program Emerytalny (PPE)? Do czasu zapowiadanych zmian w III filarze systemu emerytalnego odkładanie

na emerytury pracowników było dobrowolne. W 2019 roku stanie się ono obowiązkowe, więc wiele firm stoi przed dylematem: już wcześniej dołączyć do PPE, czy może poczekać na wprowadzenie PPK? Reforma Pracowniczych Planów Kapitałowych jest w pierwszej kolejności w obowiązku dla firm zatrudniających powyżej 250 osób.

PPK mają wyraźnie zwiększyć bezpieczeństwo finansowe Polaków na emeryturze. W założeniu PPK mają stać się powszechnym rozwiązaniem dostępnym w każdym zakładzie pracy, z automatycznym zapisem przystępującego. Planowana jest konstrukcja obowiązkowego tworzenia PPK przez poszczególne przedsiębiorstwa w terminach uzależnionych od wielkości podmiotu określanego liczbą Pracowników. System ma być prosty, przejrzysty i w pełni prywatny.

Zuzanna Wieczorek

REKLAMA

NAJLEPSZE MIEJSCE NA INWESTYCJE INNOWACYJNE



**Invest
in the West**

Kostrzyn-Słubice Special Economic Zone



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna

www.kssse.pl

ZACHODNIE
FORUM
GOSPODARCZE
2018



ZACHODNIE FORUM GOSPODARCZE 2018

3 października /środa/

9.30 - 15.00 **Zachodni Kongres Innowacji: Time for open innovation** / Park Technologiczny Interior, ul. Inżynierska 8 w Nowej Soli

4 października /czwartek/

9.30 - 15.00 **Perspektywy rozwoju polskiej gospodarki** / Hotel Ruben, al. Konstytucji 3 Maja 1 w Zielonej Górze

16.00 - 18.00 **Business Mixer – spotkanie networkingowe** / Hotel Ruben, al. Konstytucji 3 Maja 1 w Zielonej Górze

od 19.00 **Biznes po godzinach - wieczór integracyjny** / Grape Town Hotel, al. Wojska Polskiego 79 w Zielonej Górze

5 października /piątek/

9.30 - 15.00 **Kongres HR: wyzwania rynku Pracy** / Hotel Ruben, al. Konstytucji 3 Maja 1 w Zielonej Górze

ORGANIZATOR



PARTNERZY



SPONSORZY



PATRONAT HONOROWY



PATRONAT MEDIALNY



Strategia konkurencji prawno-institutionalnej Polski

Nie ulega wątpliwości, że obecnie, w 2017 roku, Polska jest zupełnie innym państwem niż w 1989 roku. Wydawałoby się, że postęp gospodarczy jest oczywistością, jednak w rzeczywistości wcale tak nie jest. Za przykład mogą posłużyć inne państwa byłego bloku wschodniego, takie jak np. Ukraina, która dzisiaj jest państwem znacznie uboższym niż 28 lat temu.

Nadając taki kontekst polskiej najnowszej historii gospodarczej, trzeba uznać, że udało nam się osiągnąć ogromny sukces cywilizacyjny. Jest to widoczne tym bardziej, że w czasie następujących dynamicznie przemian polityczno-ustrojowych i transformacji z gospodarki centralnie sterowanej do kierującej się zasadami wolnego rynku, Polska była jednym z uboższych państw regionu. Dzisiaj powoli wybijamy się na pozycję lidera, a w perspektywie następnych lat chcemy dogonić, pod względem zamożności, najbardziej rozwinięte gospodarki zachodnie. Jest to cel ambitny, ale możliwy do zrealizowania, pod jednym warunkiem – Polska musi za wszelką cenę uniknąć pułapki średniego rozwoju. Jeśli nie uda się tego osiągnąć, dystans pomiędzy naszymi pensjami a wynagrodzeniami ludzi na Zachodzie, zamiast maleć, pozostanie w najlepszym wypadku taki sam.

W dłuższej perspektywie natomiast, gospodarcza stagnacja oznacza cywilizacyjną i polityczną degradację Polski, a na to już z pewnością nie możemy sobie pozwolić. Konsekwencje mogą być zatem bardzo poważne, jednak zagrożenie jest aktualnie całkiem realne.

W tej chwili problem z Polską polega na tym, że wszystko mamy średnie. Przeciętne regulacje, przeciętny wolny rynek, przeciętnie przestrzegane prawa przedsiębiorców, w końcu przeciętna polityka gospodarcza, a raczej jej skrawki niezłożone w jakąś szerszą i bardziej konkretną wizję. Będąc światowymi średniakami (a nimi jesteśmy – doskonale pokazują to międzynarodowe rankingi i analizy), nie dogonimy Zachodu ani za dziesięć, ani za trzydzieści, ani nawet za pięćdziesiąt lat. Naszą przewagą konkurencyjną nie może być kapitał, bo tego nie mieliśmy kiedy skumulować. Nie wygramy również know how i technologiami.

Potencjał do zbudowania istotnej przewagi konkurencyjnej jest jednak ogromny – znajduje się on w prawie i instytucjach. Polska powinna przyciągać konsumentów i przedsiębiorców z całego świata właśnie tym – najlepszym i najprostszym prawem gospodarczym, przejrzystym i mało skomplikowanym systemem podatkowym, sprawnym sądownictwem i efektywnym modelem kształcenia. To są właśnie dziedziny, w których możemy wyprzedzić aktualnych światowych liderów. Potrzebna jest jedynie wola polityczna i determinacja do ciężkiej pracy.

Prawo gospodarcze powinno zostać maksymalnie zderegulowane – powinniśmy skorzystać z najlepszych światowych



wzorców i wykorzystać je w jeszcze większym stopniu niż inne państwa. Liczba przepisów określających zasady prowadzenia biznesu musi być jak najmniejsza. By minimalne było również ryzyko wynikające z możliwości kontraktowania z nieuczciwym kontrahentem, musimy istotnie zreformować procedurę cywilną w sprawach gospodarczych i wykorzystać w nich anglosaskie rozwiązania, sprawdzone już w innych państwach. By zabezpieczyć interesy konsumentów, każdy przedsiębiorca powinien być objęty obowiązkowym ubezpieczeniem OC, z którego wypłacane byłyby odszkodowania. System podatkowy powinien być jak najprostszy i niesporny – istnieje już gotowy pomysł nowego modelu, zakładający likwidację podatków dochodowych i zastąpienie ich podatkami przychodowymi, których nie da się uniknąć nie popełniając przestępstwa. Szkolnictwo powinno być z kolei w większym stopniu nastawione na nauczanie praktycznych umiejętności przydatnych w danym zawodzie, a placówki powinny współpracować z działającymi lokalnie przedsiębiorcami. Ponadto ukończenie szkoły średniej i wyższej winno wiązać się z uzyskaniem uprawnień zawodowych.

Polska nie będzie rozwijać się bez ludzi, a mamy do czynienia z katastrofą demograficzną. By zapobiec jej skutkom, musimy skorzystać z trzech dostępnych jeszcze rezerw. Po pierwsze, konieczne jest prowadzenie rozsądnej polityki prorodzinnej – system świadczeń pieniężnych należy uprościć i możliwie skoncentrować, natomiast aktywność państwa powinna być skupiona na budowaniu infrastruktury usługowej dla rodzin z dziećmi. Po drugie, musimy zadbać o to, by z emigracji powrócili rodacy, którzy zdecydowali się wyjechać z kraju – przeważnie za chlebem. Warunki konkurencji o stanowiska w instytucjach publicznych powinny być zatem równe dla wszystkich, a procedury przejrzyste. Rynek mieszkań, w szczególności tych na wynajem, trzeba istotnie pogłębić, co możliwe będzie m.in. dzięki nowelizacji ustawy o ochronie

lokatorów. Po trzecie natomiast, musimy skorzystać z masowej imigracji zarobkowej do Polski – głównie z Ukrainy. Tych ludzi należy w Polsce zatrzymać, a ich pobyt zalegalizować, niezależnie od tego, czy pracują aktualnie „na czarno”, czy też w sposób zarejestrowany.

Polska musi mieć jakąś politykę gospodarczą. Nie można być świetnym we wszystkim, chyba że jest się globalnym mocarstwem. Musimy zatem wybrać określone dziedziny, najlepiej związane z nowymi technologiami, w których będziemy w stanie konkurować z innymi państwami i wyróżniać się pozytywnie. Wysiłki organizacyjno-legislacyjne państwa powinny być wówczas skupione na stworzeniu dogodnych warunków rozwoju dla tych wyselekcjonowanych branż.

Żeby Polska dogoniła pod względem zamożności państwa zachodnie, potrzebna jest radykalna zmiana prowadzonej polityki. Wydaje się, że jest ona możliwa, a co więcej – stanowi jedyną pewną metodę na zapewnienie dalszego rozwoju cywilizacyjnego naszego kraju. Żeby stać się jednym z europejskich liderów, Polska musi stać się rajem dla MSP.



Jakub Bińkowski

Urodzony 2 stycznia 1993 roku. Analityk i Sekretarz Departamentu Prawa i Legislacji Związku Przedsiębiorców i Pracodawców, ekspert Warsaw Enterprise Institute. Autor i współautor stanowisk legislacyjnych, analiz oraz raportów tematycznych. Zajmuje się przede wszystkim zagadnieniami gospodarczymi i prawnymi, ze szczególnym uwzględnieniem prawa podatkowego.

LICENCJONOWANY PRZEWÓZ OSÓB



- TRANSFERY LOTNISKOWE
- OBSŁUGA TRANSPORTOWA FIRM
- PRZEWOZY MIĘDZYNARODOWE
- WYJAZDY NA TARGI I KONFERENCJE
- VIP TRANSFER

Jesteśmy do dyspozycji 24h - 7 dni



tel. +48 733 596 196
www.giktransport.eu

Jak skutecznie sfinansować inwestycje?

Niemal w każdej firmie, na pewnym etapie rozwoju jej działalności, pojawia się potrzeba skorzystania z zewnętrznego finansowania.

Jedni przedsiębiorcy dopiero zaczynają przygodę z biznesem, inni chcą rozwinąć firmę, a jeszcze u innych pojawia się szansa na ważną inwestycję. Często na przeszkodzie takich działań stają bariery finansowe. Niezależnie od tego, kiedy i z jakich powodów przedsiębiorca potrzebuje wsparcia finansowego, zaczyna poszukiwania, analizując takie możliwości sfinansowania inwestycji jak kredyt, pożyczka, leasing a może środki unijne... Oferta rynkowa jest bardzo zróżnicowana zarówno pod względem produktowym, jak i cenowym. Prędzej czy później firma znajdzie dla siebie finansowanie, które spełni jej oczekiwania, ale stanie też przed koniecznością jego zabezpieczenia, które zaakceptuje Instytucja Finansowa.

16 lat temu, gdy dostępność do finansowania dla mikro, małych i średnich firm, była znacznie mniejsza, Województwo Lubuskie utworzyło Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o., którego celem jest pomoc przedsiębiorstwom w uzyskaniu dostępu do finansowania zwrotnego oferowanego przez Instytucje Finansowe, dzięki zabezpieczeniu jakim jest poręczenie. Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych (LFPK) to jedyny taki fundusz w województwie lubuskim i działa na zasadach non profit. Współpracuje z większością banków i funduszy pożyczkowych na terenie naszego województwa. Jego udziałowcami w 100% są Samorząd Województwa i Skarb Państwa.

Rozumiejąc potrzeby firm rozpoczynających lub rozwijających swoją działalność na terenie naszego województwa, LFPK zabezpiecza zarówno kredyty, pożyczki, leasingi a także oferuje wnoszenie wadium w formie poręczenia zamiast wpłacania go w gotówce.

W ofercie poręczeń kredytów czy pożyczek na uwagę zasługuje fakt, że w ramach pomocy de minimis, poręczenia te mogą być zupełnie bezpłatne, jeśli MSP spełniają odpowiednie wymogi w tym zakresie. Na tej samej zasadzie mogą być także udzielone poręczenia leasingów. Mogą one objąć aż 80% wartości finansowania na okres do 66 miesięcy. Niejednokrotnie poręczenie to pozwala na obniżenie opłaty wstępnej w leasingu lub zleasingowanie nietypowego przedmiotu.

Od kilku lat LFPK posiada w swojej ofercie także poręczenia zapłaty wadium, które są jedną z form wnoszenia wadium dopuszczoną przez Ustawę Prawo zamówień publicznych. Jest to produkt skierowany do tych firm, które biorą udział

w przetargach, a nie chcą blokować gotówki lub startują w wielu przetargach jednocześnie. Pakiety wadium są bezpłatne i w ramach przyznanej kwoty nawet do 800 tys. zł mogą być wykorzystywane przez 12 miesięcy w formie pojedynczych poręczeń zapłaty wadium pod przetarg.

LFPK posiada ponad czterdziestomilionowy kapitał pozyskany zarówno od udziałowców, jak i ze środków unijnych m.in. przekazany przez Zarząd Województwa Lubuskiego, pochodzący z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Gdyby nie te pieniądze, Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych nie mógłby wesprzeć poręczeniami tak wielu lubuskich przedsiębiorców, a oni nie mogliby wdrożyć swoich nowatorskich pomysłów, inwestować, rozwijać się, zdobywając rynek polski a nawet rynki światowe. Fundusz cały czas się rozwija, wprowadzając nowe produkty dostosowane do potrzeb przedsiębiorców z naszego województwa. W tym roku zaplanowaliśmy rozszerzenie oferty o poręczenia udzielane na okres do 10 lat dla kredytów inwestycyjnych oraz zwiększenie wielkości udzielanego poręczenia do 80% kapitału kredytu. Współpracujemy z organizacjami wspierającymi lubuski biznes, takimi jak Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, dzięki temu docieramy do coraz większej liczby firm z naszego województwa a nasze produkty są jeszcze lepiej dopasowane do potrzeb naszych Klientów.

Warto zaznaczyć, że LFPK jako spółka z udziałem samorządowym i Skarbu Państwa jest instytucją dającą pewność i bezpieczeństwo zarówno dla Instytucji Finansowych, JST, jak i samych firm.



Łukasz Pabierowski
Prezes Zarządu
LFPK Sp. z o.o.



Jakich kwalifikacji potrzeba na polskim rynku pracy?

Przejrzystych, czyli takich, które wyraźnie określają, jakimi umiejętnościami zawodowymi dysponuje kandydat do pracy i w jakich warunkach potwierdził te umiejętności.

Z jednej strony bezrobocie, z drugiej brak dobrze wykwalifikowanych fachowców – te dwa problemy zwykle rozpatruje się oddzielnie, a mają one przecież wspólny mianownik. Są nim kwalifikacje rynkowe, czyli taka wiedza i umiejętności, które często decydują o dobrym portfolio pracownika: wyniesione ze szkoły, zdobyte w różnych miejscach pracy, przyswojone na kursach czy szkoleniach; ale również kompetencje społeczne i pasje.

Każdy pracodawca wie, że opisywanie kompetencji nie jest proste, a ich właściwe sprawdzenie jest jeszcze trudniejsze. Procesy rekrutacyjne często są czasochłonne i nieefektywne. Czy rozwiązaniem nie byłoby wdrożenie systemu, pozwalającego na wiarygodne potwierdzanie realnych i potrzebnych na rynku pracy umiejętności zawodowych? Z pewnością potrzebne jest innowacyjne narzędzie, które pozwoli pracodawcy precyzyjnie określić swoje oczekiwania wobec pracownika, a potencjalnym kandydatom wiarygodnie udowodnić, że je spełniają.

Takie możliwości będzie dawał obecnie wdrażany w Polsce Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK). Jego rolą nie jest dokonywanie rewolucji w strukturze istniejących już kwalifikacji, ale doprowadzenie do tego, by kwalifikacje, które mogą potwierdzać umiejętności zawodowe wynikające nie tylko z wykształcenia, ale też z dotychczasowych doświadczeń czy nawet zainteresowań, mogły w oficjalny sposób funkcjonować na rynku pracy. W tym celu tworzy się krajowy rejestr kwalifikacji i włącza do systemu kolejne, wyodrębnione przez branże kwalifikacje. Kto może włączyć kwalifikacje do ZSK? Przede wszystkim ten, kto w przyszłości będzie beneficjentem Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, czyli każdy podmiot gospodarczy. To niezwykle ważne, że rozwiązania ZSK zostały stworzone na bazie polskich doświadczeń i są mocno osadzone w realiach poszczególnych sektorów gospodarki.

Obecnie zasadniczą przeszkodą w odnalezieniu odpowiedniej kwalifikacji na rynku, która nie pochodziłaby z systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego, jest to, że kwalifikacje te nie zawierają jasno określonych umiejętności zawodowych, poświadczonych certyfikatem. W związku z tym najczęściej nie mamy do czynienia z kwalifikacją w rozumieniu ZSK (czyli potwierdzonym zestawem efektów uczenia się, art. 2, pkt. 8 ustawy o ZSK), lecz ze świadectwem ukończenia kursu, być może sfinalizowanego jakąś formą egzaminu. Powstający

w Polsce system kwalifikacji to szeroko zakrojony projekt, który nie będzie jedynie bazą kwalifikacji i kryteriów ich oceniania. ZSK obejmuje także ustandaryzowane procesy sprawdzania i certyfikowania kwalifikacji, które zostają powierzone – po spełnieniu odpowiednich kryteriów – podmiotom zainteresowanym pełnieniem funkcji instytucji certyfikujących. To dla przedsiębiorców szansa nie tylko na skuteczne rekrutowanie fachowców, ale też na przejście roli lidera w branży i rozbudowanie modelu biznesowego firmy.

To jeszcze nie wszystko. ZSK umożliwia funkcjonowanie polskich kwalifikacji w kontekście europejskim. Do każdej kwalifikacji zgodnej ze standardem przyjętym w ZSK przypisywany jest poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji. Umożliwia to pracodawcom w Unii Europejskiej porównywanie poziomu kompetencji pracowników w danym obszarze zawodowym. Dla przedsiębiorcy planującego ekspansję na rynki zagraniczne to bardzo dobra wiadomość. Kadra o łatwych do potwierdzenia kwalifikacjach jest gwarantem jakości usług dla zagranicznego kontrahenta.

Zintegrowany System Kwalifikacji jest wzorowany na skutecznych systemach funkcjonujących w innych krajach europejskich. Tworzony dla polskiej gospodarki ma zapewnić podniesienie poziomu kapitału ludzkiego. Rozwiązania wprowadzane w ZSK są przejrzyste, bo wdrażane przy udziale szerokiego grona specjalistów z różnych branż, a więc szyte na miarę potrzeb polskich pracowników i pracodawców. Decyduje to o efektywności i wiarygodności całego systemu. Warto zainwestować w ZSK swoje branżowe know-how!

Więcej informacji na www.kwalifikacje.gov.pl oraz www.kwalifikacje.edu.pl.



Instytut Badań Edukacyjnych (IBE) jest placówką badawczą prowadzącą interdyscyplinarne badania naukowe oraz projekty wdrożeniowe dotyczące funkcjonowania i efektywności systemu edukacji w Polsce, a także powiązań edukacji z rynkiem pracy. Jednym z obszarów działalności Instytutu jest wdrażanie i rozwój Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK), którego celem jest ograniczenie barier związanych z uczeniem się przez całe życie i uzyskiwaniem kwalifikacji.



Otaczamy opieką

Centrum Medyczne LUX MED w Nowej Soli

Opiekę w postaci konsultacji i badań świadczą nasi specjaliści:

- internista
- laryngolog
- okulista
- pediatra
- neurolog
- kardiolog
- lekarz medycyny pracy

Wygodne rozwiązania obsługowe:

- blokowa medycyna pracy – w jednym miejscu i w jeden dzień
- pakiety medyczne dla firm
- zamawianie recept przez internet
- konsultacje lekarskie online
- umawianie wizyt przez aplikację mobilną, internet, telefon



CENTRUM MEDYCZNE LUX MED
UL. INŻYNIERSKA 8, NOWA SÓL

Innowacyjność w Lubuskiem bez zmian

Bank Millennium opublikował raport wskazujący potencjał innowacyjności poszczególnych regionów w Polsce. Prym nadal wiodą największe województwa, jednak mniejsze dynamicznie się rozwijają.

Cztery województwa w czołówce

Według raportu "Indeks Millennium 2018 – Potencjał Innowacyjności Regionów", największe możliwości pod kątem rozwoju technologicznego oferuje województwo mazowieckie, małopolskie, pomorskie oraz dolnośląskie. Do tej pory trzecie miejsce zajmował Dolny Śląsk, jednak ze względu na rozwój aktywności naukowo-badawczej, Pomorze uplasowało się w tym roku o pozycję wyżej. W województwie mazowieckim i małopolskim autorzy raportu mówią o zaistnieniu efektu synergii. W tych rejonach możliwości, jakie dają duże aglomeracje, uzupełniają się z rozbudowaną bazą naukową i rozwiniętym biznesem.

Lubuskie na ostatnim miejscu

Lubuskie w rankingu zajęło 16. miejsce – takie samo, jak w poprzednim roku. Podobnie jak w województwie świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim, w Lubuskiem ciągle widoczny jest mały rozwój sektora usług i infrastruktury edukacyjnej. Panuje tutaj również niskie uprzemysłowienie w porównaniu do innych regionów kraju.

Opolskie wzorem do naśladowania

Ciekawe dane dotyczą województwa opolskiego, które wspięło się w rankingu aż o trzy pozycje, dołączając do grupy regionów o największej dynamice pozytywnych zmian. Na czym polega sekret Opolszczyzny? Według autorów raportu, znaczenie ma w tym przypadku rosnąca wydajność pracy. Wzrosły także wydatki na B+R oraz liczba uzyskanych patentów. Przypadek ten pokazuje, że nawet małe województwa, bez rozbudowanej infrastruktury akademickiej i przemysłowej mogą skutecznie nadrobić dystans do czołówki – komentuje Grzegorz Maliszewski, Główny Ekonomista Banku Millennium.

Kryteria innowacyjności

Przyjęte przez Bank Millennium kryteria innowacyjności dotyczą sześciu obszarów: indeksu, wydajności pracy, stopy wartości dodanej, wydatków na B+R, edukacji policealnej, pracujących w B+R, liczby patentów. Na dokładną analizę poszczególnych województw i ich innowacyjnego potencjału musimy poczekać jeszcze do jesieni tego roku.

Bon na innowacje szansą na zwiększenie innowacyjności

Największymi barierami, które zniechęcają przedsiębiorców małych i średnich przedsiębiorstw do inwestowania w nowoczesne technologie, są związane z tym wydatki oraz brak współpracy między biznesem i placówkami naukowymi. Inną trudnością jest nieskuteczne doradztwo w zakresie opracowywania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań.

Projekt Bon na innowacje został stworzony, by te bariery znieść. W ramach programu przedsiębiorcy otrzymują dostęp do:

- grantu w wysokości nawet 100 tys. zł, pokrywającego 85% wartości inwestycji,
- bazy ośrodków naukowo-badawczych z pełnym wyposażeniem i sprzętem,
- brokerów innowacji, wspierających ich w trakcie starania się o Bon oraz nawiązywania współpracy w ośrodkami.

Ponadto, przedsiębiorcy zyskują merytoryczne wsparcie podczas ubiegania się o otrzymanie patentu na opracowane rozwiązanie lub wynalazki, zyskując w ten sposób możliwość pozyskania zwrotu z inwestycji.

Kolejny etap projektu Bon na innowacje dla lubuskich firm ruszy w czwartym kwartale 2018 r.

Red.



E: info@tigura.pl
T: +48 68 380 11 81



Tigura - Poławiacze Peret

Rekrutacja specjalistów średniego i wyższego szczebla



REKRUTACJA IT



REKRUTACJA
INŻYNIERÓW



REKRUTACJA
SPECJALISTÓW



DORADZTWO

WWW.TIGURA.PL

Millenialsi od kuchni

Ostatnimi czasy wśród specjalistów ds. zarządzania zasobami ludzkimi, tzw. HRowców, nie schodzi temat najmłodszego pokolenia, tzw. Millenialsów. Pokolenie ludzi urodzonych po roku 1980 stało się prawdziwym wyzwaniem dla pracodawców i działów personalnych.

Młodzi obarczeni zostali całym złem obecnej sytuacji rynkowej. Wini się ich za brak chęci do pracy, za wysokie oczekiwania, małe zaangażowanie, niestabilność, nadmierny konsumpcjonizm, żądę pieniądza i niebranie niczego na poważnie, ale najbardziej za problemy w pozyskaniu ich do pracy.

I tak można by godzinami mówić, opisywać co złego w tym pokoleniu jeszcze jest. Jednak spróbujmy cofnąć się w czasie i poszukać przyczyny takiego stanu rzeczy.

Bowiem najlepszym sposobem na walkę z problemem jest poznanie jego podłoża.

A wszystko zaczęło się...

Omawianych buntowników wychowali ludzie, którzy chowali oszczędności do skarpet, w jednej firmie potrafili przepracować kilkanaście, a nawet kilkadziesiąt lat. Ich największym marzeniem był niewielki samochód i telewizor, a wczasy spędzali jak co roku pod gruszą, bo tanie, dobre

i sprawdzone. Tych samych ludzi ogarniał lęk przed zmianą, a utrata pracy była największą tragedią w życiu.

Oni również w pewnym momencie doszli do wniosku, że zrobią wszystko, aby życie ich potomstwa stało się bardziej kolorowe, ambitne, bez granic i pełne przygód. I to oni wychowali pokolenie, które ma być stać na wszystko.

Szeroki dostęp do mass mediów, internetu, wychowanie w poczuciu własnej wyjątkowości i niemalże nieograniczone możliwości działania dały nam efekt w postaci niezwykle wymagającej grupy poszukującej wyzwań i przygód w swoim życiu.

Pokolenie wyrastające w przekonaniu o tym, że świat leży im u stóp, a niemożliwe nie istnieje, stało się pewnego rodzaju sprawdzianem samo dla siebie. Nieograniczoność, wszystkiego spowodowała, że Millenialsi często sami nie wiedzą, czego chcą. Daliśmy im możliwość eksperymentowania, próbowania, więc nie oczekujemy, że teraz nagle staną się stabilni i pokorni. Ta mnogość bodźców, chroniczny brak czasu i nieustanny pęd spowodowały również, że młodzi nerwowo poszukują akceptacji i zauważenia. Chcą relacji. Chcą być klepani po plecach, motywowani (głównie w sposób pozytywny) i chcą czuć, że organizacji na nich zależy. Przy czym nie poszukują pracy na całe życie. Praca ma być pewnego rodzaju wyzwaniem, przygodą, ma dawać spełnienie. Pieniądze tak, ale ważniejsza jest atmosfera i dobra zabawa.

Coś więcej niż praca

Obecni pracodawcy w głównej mierze to przedstawiciele wcześniejszego, przedrewolucyjnego



pokolenia, oczekujący od pracowników lojalności i wdzięczności za umożliwienie pracy. Jeśli jednak chcą w swoich zespołach młodych, muszą stanowczo zmienić swój wizerunek i podejście do pracowników.

Do lamusa odchodzą firmy zarządzane w sposób tradycyjny, niewykorzystujące nowoczesnych technologii i rozwiązań ułatwiających pracę. Wiele znanych, nawet sprawdzonych modeli zarządzania musi się więc zderzyć ze zmianami w gospodarce, które wymagają od nich czegoś więcej niż tylko zaoferowanie miejsca pracy i wynagrodzenia.

To czas na wdrażanie procedur z zakresu employer brandingu, czyli świadomego budowania polityki pracowniczej. Polityki, która zaczyna się już na etapie pozyskiwania ludzi do pracy.

Najczęściej zadawanym pytaniem podczas rozmów rekrutacyjnych, jakie prowadzę, to pytanie o dodatkowe benefity, o to, co więcej firma oferuje pracownikom. Wynagrodzenie jest bowiem wszędzie dość podobnie. Wygra więc ten, kto będzie się wyróżniał. Kto stworzy organizację, odpowiadającą na potrzeby kandydatów.

Chcąc pozyskać do pracy Millenialsa musimy również pokazać, że jesteśmy firmą rozwijającą się, stawiającą na ludzi. Że work-life-balance to nasze motto, a praca zdalna i elastyczne godziny pracy to totalna podstawa.

Ważne jest uświadomienie sobie, że niegdyś uniwersalne hasła „stabilne zatrudnienie”, „atrakcyjne wynagrodzenie”, „zagraniczny kapitał” są dla najmłodszego pokolenia zwykłymi frazesami, które zupełnie na nich nie działają. To pokolenie oczekuje od nas najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych, ponieważ od kołyski trzymają telefon/smartphone w ręce. Wymagają również partnerskiego i indywidualnego podejścia. Należy pokazać im, że ich słuchamy, że ważne są dla nas ich pomysły, a w naszej organizacji nie liczy się hierarchia, a praca zespołowa – wtedy jesteśmy na najlepszej drodze, aby zasilić naszą firmę młodym narybkiem.

Rekrutacja vs Millenials

A jak powinien wyglądać sam proces rekrutacyjny? Przede wszystkim powinien być bardzo sprawny. Najmłodsi często działają pod wpływem impulsu, stąd na złożoną aplikację chcieliby mieć odpowiedź niemalże natychmiast. To samo dotyczy feedback'u po spotkaniu. Nie zwlekajmy z tym tygodniami, bo może się okazać, że w tym czasie Millenials zdążył podjąć już nową pracę. Nie bójmy się również korzystać z komunikatorów (Facebook Messenger, Skype) czy wiadomości sms. Jeszcze niedawno wysłanie sms'a do kandydata uważane było za duży nietakt. Dziś jednak, w dobie ciągłego pędu i przenoszenia większości spraw do świata wirtualnego, jest idealnym źródłem na poinformowanie czy przypomnienie o spotkaniu.

Moich kandydatów nie dziwią już procesy rekrutacyjne prowadzone za pomocą videorozmów. Mogą przebywać w każdym

miejsu świata i starać się o pracę w lokalnej firmie. Dzięki umożliwianiu kandydatom takich rozwiązań mamy możliwość pozyskania najlepszych, nawet z najdalszych rejonów. Bowiem relokacja wpisana jest obecnie w standardy współczesnego życia.

Musimy pamiętać, że jeszcze nigdy w historii świata jego rzeczywistość, moda i tempo tak szybko się nie zmieniały. Millenials to zagubione istoty, które muszą za tym wszystkim nadążyć, wyróżnić się i zawsze być na topie, bo tego właśnie od nich oczekujemy. Nasze zrozumienie i wyrozumiałość pozwolą na dotarcie do nich, zyskanie ich zaufania, a to już o krok od sukcesu.



Magdalena Wysoczańska

HR Manager. Kierownik oddziału firmy IDEA HR Group w Zielonej Górze, zajmującej się profesjonalną rekrutacją, doradztwem i szkoleniami z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. Trener biznesu. Pasjonatka psychologii i motoryzacji, zwłaszcza rajdów 4x4.



LUG
EXPERT
IN LIGHTING

- 70**
RYNKÓW
- 6**
ODDZIAŁÓW
ZAGRANICZNYCH
- 13**
ODDZIAŁÓW
W POLSCE
- 9**
SPÓŁEK
W GRUPIE
KAPITAŁOWEJ
- 3**
ZAKŁADY
PRODUKCYJNE

www.lug.com.pl

Biznes dobrze rozgryziony

Prowadzenie działalności gospodarczej to podejmowanie ciągłego ryzyka, bezustanne wyzwania i rozwiązywanie problemów. Są to jednak działania niezbędne do osiągnięcia sukcesu. O odważnych decyzjach, które wpłynęły na rozwój przedsiębiorstwa, opowiadają członkowie zarządu ZOOTEK Sp. z o.o. Sp.K. ze Świebodzina – Agata Makowska-Zajdel, Maciej Janek i Robert Cwierz.

Przedsiębiorstwo ZOOTEK od 1997 roku prowadzi z powodzeniem działalność na europejskim rynku naturalnych gryzaków dla psów. Przedmiotem działalności firmy jest produkcja, konfekcjonowanie i sprzedaż gryzaków z wieprzowiny, wołowiny, drobiu, baraniny, koniny, dziczyzny i królika. Głównym rynkiem zbytu jest zagranica – firma eksportuje swoje produkty aż do 14 krajów Unii Europejskiej. Przedsiębiorstwo wyróżnia wysoka jakość oferowanego asortymentu. Produkt przygotowywany jest w naturalny sposób, pozbawiony konserwantów, ulepszczy smaku i sztucznych aromatów. Firmę charakteryzuje również wysoka elastyczność działania, która przejawia się w możliwości przygotowania produktu według ścisłych wskázówek i potrzeb klienta.

Które ze śmiałych decyzji biznesowych przyniosły Państwu największe korzyści ekonomiczne i wizerunkowe?

Pierwszym ryzykownym wyborem, przed którym stanęliśmy, była decyzja o profilu prowadzonej działalności. W 1997 roku popyt na gryzaki dla psów w Polsce praktycznie nie istniał. W związku z czym, od samego początku, wiadomym stało się, że swoją ofertę skierować musimy na rynki zagraniczne. Współpraca z klientami z zagranicy była bardzo utrudniona z uwagi na ograniczenia w swobodnym przepływie towarów. Ponadto firma musiała być pod ścisłym nadzorem weterynaryjnym, posiadać stosowne świadectwa i certyfikaty, a produkty musiały spełniać surowe normy jakości. Wykorzystaliśmy w tym względzie swoją przewagę nad małymi dostawcami, dla których bariery wejścia na rynki zagraniczne były nie do pokonania. Po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej mali przedsiębiorcy rozpoczęli

samodzielną ekspansję na rynki zagraniczne, oferując produkty po niższych cenach. Z uwagi na ograniczony dostęp do gotowych produktów podjęliśmy decyzję o rozpoczęciu produkcji samodzielnie. Dodatkowym argumentem przemawiającym za samodzielną produkcją była możliwość większej kontroli nad jakością samego procesu przetwarzania i suszenia surowca, a także wyrobu końcowego. Początkowo mieliśmy w swojej ofercie zaledwie kilka rodzajów artykułów, w chwili obecnej oferujemy ponad sto różnych gryzaków i jesteśmy podmiotem z najszerszą ofertą w Polsce.

Co było kolejnym krokiem milowym?

Kolejnym ryzykiem biznesowym, które realnie przyczyniło się do wzrostu korzyści ekonomicznych i pozytywnie wpłynęło na nasz wizerunek, była decyzja o udziale w międzynarodowych, prestiżowych targach branżowych „INTERZOO” odbywających się w Norymberdze. Jest to największa taka impreza targowa, na której prezentują się wystawcy z całego świata. Uczestnictwo w targach wiąże się koniecznością ponoszenia sporych nakładów finansowych. Jednak od momentu udziału w nich, liczba naszych klientów zwiększyła się ponad dwukrotnie. Nawiązujemy tam szerokie kontakty zarówno z klientami, jak i firmami dostarczającymi surowców i opakowań. Obecność na imprezie zapewnia nam możliwość zapoznania się z obecnie obowiązującymi trendami, produktami konkurencji oraz inspiracji dla tworzenia nowych lub modyfikacji obecnych produktów.

Z jakimi problemami boryka się Państwa branża i jak Państwo sobie z nimi radzą?

Największym problemem jest ograniczony dostęp do surowca, którego ceny zmieniają się w błyskawicznym tempie.

Trudność ta wynika z konieczności zachowania wysokiego poziomu jakości oferowanych wyrobów. Jeszcze jakiś czas temu pozyskiwaliśmy surowiec wyłącznie od rodzimych dostawców. Obecnie, z uwagi na wahania cen i niską podaż, zakupujemy go również z innych krajów Unii. Nie korzystamy natomiast z dostaw spoza Wspólnoty, nie posiłkujemy się także gotowymi produktami suszonymi np. z Indii czy Chin. Nasze produkty i proces produkcji podlegają także nadzorowi weterynaryjnemu. Konieczność przeprowadzenia obowiązkowych badań generuje dodatkowe koszty, których nie jesteśmy w stanie zoptymalizować. Klienci zwracają uwagę na jakość źródła surowca. Chcą mieć także pewność, że gotowy produkt jest dobrej jakości i jest wolny od salmonelli czy enterobakterii. Często wykonujemy badania danej partii surowca czy produktu specjalnie dla określonego klienta.

A jak radzą sobie Państwo z problem niedoboru siły roboczej?

Obecnie zatrudniamy 23 pracowników. Nadal poszukujemy jednak osób chętnych do pracy, przede wszystkim na stanowiskach produkcyjnych. Stawiamy na długoterminowe relacje z zaangażowanym personelem. Jednym ze

sposobów na radzenie sobie z niedoborem siły roboczej jest pozyskiwanie pracowników w ramach umowy z Ośrodkiem dla Osób Uzależnionych w Nowym Dworcu. Podopieczni w ramach terapii uczą się i doskonalą u nas swoje umiejętności zawodowe i przystosowują się do życia społecznego. W chwili obecnej zatrudniamy sześciu pracowników, którzy podjęli pracę na podstawie skierowania z Ośrodka. Oczywiście zatrudniamy także cudzoziemców.

- A jakie mają Państwo plany na przyszłość?

W najbliższej przyszłości planujemy rozbudowę zakładu. Jest to krok niezbędny do zaspokojenia coraz większego popytu na nasze wyroby. Chcielibyśmy również rozpocząć szerszą ekspansję na rynek polski. Zamierzamy także, przy współpracy z jednostką badawczo-rozwojową, stworzyć nowe rozwiązania technologiczne, które umożliwią samodzielną realizację zlecanego do tej pory etapu produkcji oraz przyczynią się do usprawnienia i podniesienia jakości rozwiązań stosowanych dotychczas.

Alina Piątyśzek-Pych



ubezpieczenia emerytury oszczędności

REKLAMA

**Szukasz dodatkowego benefitu
dla swoich pracowników?**

Chcesz stworzyć im poczucie opieki?

ZADZWOŃ

Izabela Rejniak – tel. 518 271 662



CAMY STUDIO PROJEKTOWE
501 256 376,
CAMY@CAMY.PL

UŁOTKI - KOMPLEKSOWO.
GRAFIKA, FOTO, TEKSTY,
HASŁA, 3D, TŁUMACZ, DRUK.

RABAT
-60%



CENTRUM KOMINA
tel. 503 033 999,
d.hrehorecki@centrumkomina.pl

OFERUJEMY SYSTEMY KOMINOWE STAŁOWE
I CERAMICZNE DO WSZYSTKICH TYPÓW URZĄ-
DZEŃ GRZEWczyCH, A TAKŻE KOMINKI NA
DREWNO I GAZOWE WRAZ Z MONTAŻEM.

RABAT DO
-50%

KOMINY – 50%,
KOMINKI Z MONTAŻEM – 5%



EUROCOMMERCE

tel. 68 451 16 06
kontakt@eurocommerce.pl

PIERWSZY MIESIĄC MAGAZYNOWANIA
DLA SKLEPU INTERNETOWEGO,
WYSOKOŚĆ RABATU: GRATIS

RABAT
-100%



GALERIA MEBLI
I OŚWIE TL ENIA GEA

513 088 369,
marketing@galeriagea.pl

WYJĄTKOWE MEBLE, EKSKLUZYWNE
OŚWIE TL ENIE I DODATKI DEKORACYJNE.

RABAT
-10%



IGLOTECHNIK SP. Z O.O.

tel. 601 383 952,
kamil.gniewczynski@iglotechnik.pl

INTRCOOLL – CHŁODZI I WENTYLUJE WIEL-
KOKUBATUROWE OBIEKTY PRZEMYSŁOWE.

RABAT
-5%



J&P NADRUKI REKLAMOWE

tel. 600 982 082
sprzedaz@jandp.pl

WSPIERAMY MARKETING NADrukAMI
WYSOKIEJ JAKOŚCI! DRUK NA TEKSTYLIACH.
HASŁO: OPZŁ

RABAT
-10%



KAMPOL SP. Z O.O.

tel. 500 059 887,
kampol@kampol.pl

ELEGANCKIE I CIEPŁE KOCE
WWW.NOBEL-SHOP.EU W ZAKŁADCE
KOCE EXCLUSIVE.
RABAT Z KODEM 3DOPZŁ09

RABAT
-20%



PERCEPTUS SP. Z O.O.

tel. 68 470 07 70,
Perceptus@perceptus.pl

PROGRAMY ANTYWIRUSOWE, DO SZYFROWA-
NIA, OCHRONA PRZED WYCIEKIEM DANYCH

RABAT
-10%



BIURO PETRA – USŁUGI
KSIĘGOWE
tel. 509 003 309,
kontakt@biuropetra.pl

OBŚLUGA PEŁNEJ KSIĘGOWOŚCI Z DOSTĘPEM
DO SYSTEMU PETRA24 – PRZEZ 3 M-CE

RABAT
-20%

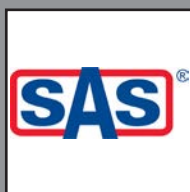


ROZLEWNIA WODY ŹRÓDLANEJ
„JOANNA” JOANNA CAŁ
tel. 68 321 22 62,
info@woda-joanna.pl

WODA ŹRÓDLANA W BUTELKACH 18,9 L
A TAKŻE USŁUGA ROZLEWANIA WODY
LUB INNYCH PŁYNÓW DO BUTELEK.

RABAT
-10%

Oferty obowiązują do 30 listopada 2018 r.



SAS24.PL

tel. 68 320 60 01,
sklep@sas24.pl

URZĄDZENIA GASTRONOMICZNE,
CHŁODNICTWO, KASY FISKALNE,
KAWA W BIURZE

RABAT
-5%



CENTRUM BHP I PPOŻ.
SELA SP. Z O.O.

tel. 68 325 01 30,
699 953 570

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA STAŁA
BHP I PPOŻ – PRZEZ 3 MIESIĄCE

RABAT
-20%



SEVEN SP. Z O.O.

tel. 68 4700 775,
serwis@seven.pl

PAKIET USŁUG SERWISOWYCH

RABAT
-10%



SINERSIO POLSKA SP. Z O.O.

tel. 68 411 44 40,
sprzedaz@sinersio.com

USŁUGA SINERSIO CLOUD
PRZEZNACZONA POD HOSTING SYSTEMÓW
ERP, CRM, WMS, BI
ORAZ ROZWIĄZANIA E-COMMERCE.

RABAT
-5,5%



TIGURA SP. Z O.O.

tel. 728 442 549,
info@tigura.pl

REKRUTACJA PRACOWNIKÓW
ŚREDNIEGO I WYŻSZEGO SZCZEBŁA.

RABAT
-10%

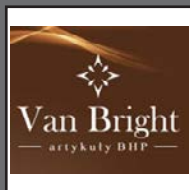


TRANSF-AIR

tel. 790 749 063,
kontakt@twoj-tansfair.pl

ROZWIĄZANIA TRANSPORTOWE DLA
BIZNESU: LICENCJONOWANY PRZEWÓZ OSÓB.

RABAT
-10%



VAN BRIGHT SP.J.

tel. 531 775 453, 519 180 499
grzegorztyzka@vanbright.pl

ARTYKUŁY BHP: ODZIEŻ ROBOCZA, OBUWIE
ROBOCZE, KASKI, OKULARY, PÓLMASKI ETC.

RABAT
-10%

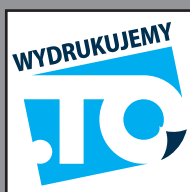


MAZEL S.A.

tel. 68 457 01 10

KOMPLEKSOWA USŁUGA Z ZAKRESU
INSTALACJI ELEKTRYCZNYCH,
AUTOMATYKI PRZEMYSŁOWEJ
ORAZ ENERGETYKI ZAWODOWEJ

RABAT
-5%

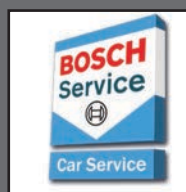


WYDRUKUJEMY.TO

tel. 68 451 13 67
sklep@wydrukujemy.to

KALENDARZE REKLAMOWE M.IN.
TRÓJDZIELNE I JEDNODZIELNE.
RABAT PRZY ZAMAWIANIU ONLINE.
KOD: #KALENDARZOPZL

RABAT
-10%



BOSCH SERVICE – SZARAMA OTYŃ
tel. 68 422 19 90,
bok@szarama.pl

NAPRAWY MECHANICZNE I POWYPADKOWE.
SERWIS D2D

RABAT
-15%



DRONLUBUSKI.PL
tel. 663 046 966,
KONTAKT@DRONLUBUSKI.PL

ZDJĘCIA I FILMY Z LOTU PTAKA –
DOKUMENTACJA DLA DEWELOPERÓW,
FOTOGRAFIE I FILMY Z DRONA DLA FIRM
BUDOWLANYCH I AGENCJI NIERUCHOMOŚCI

RABAT
-30%



RADOSŁAW MICZYŃSKI PHU ELKA

tel. 693 334 664

USŁUGA WYKONANIA DOKUMENTACJI W ZA-
KRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH
ZGODNEJ Z RODO

RABAT
-10%



GIKTRANSPORT

tel. 733 596 196

PROFESJONALNA OBSŁUGA FIRM
W ZAKRESIE PRZEWOZU OSÓB

RABAT
-10%



EMAT HRC ELŻBIETA MATYSIAK

tel. 502 919 121,
505 693 712

SZKOLENIA I USŁUGI REKRUTACYJNE

RABAT
-10%



CENTRUM OBSŁUGI
PRZEDSIĘBIORCÓW SP. Z O.O.

tel. 68 380 20 12

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA KSIĘGOWA
I KADROWO-PLACOWA FIRM PRZEZ 3 MC-E

RABAT
-20%



BUDROOF S.C.

tel. 605 26 11 36,
budroof@budroof.pl

SYSTEM RYNNOWY STAŁOWY, POWLEKANY
SIBA – 9 KOLORÓW, 30 LAT GWARANCJI

RABAT
-20%

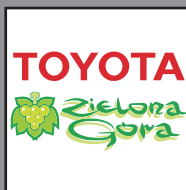


AGENCJA PRACY DEMP SP. Z O.O.

tel. 533 43 43 04,
ewelina@demp.pl

PROWADZENIE PEŁNYCH PROCESÓW
REKRUTACJI ORAZ ZATRUDNIANIE
PRACOWNIKÓW TYMCZASOWYCH
50 % NA REKRUTACJE,
10 % NA PRACOWNIKÓW TYMCZASOWYCH

RABAT DO
-50%



J.P.J AUTO DEALER TOYOTA
ZIELON GÓRA

tel. 514 685 274

PRZY ZAKUPIE SAMOCHODU RABAT:
10% NA AKCESORIA TOYOTA
30 % NA MONTAŻ

RABAT
-10%



ZW UBEZPIECZENIA I FINanse
ZUZANNA WIECZOREK

tel. 660 719 191

UBEZPIECZENIA FIRMY, BUDYNKÓW, DOMU

RABAT
-15%



IDEA HR GROUP

tel. 790 355 003
magda@ideahr.com.pl

REKRUTACJA PRACOWNIKÓW,
PRACA TYMCZASOWA,
SZKOLENIA I COACHING,
OUTSOURCING KADR I PLAC

RABAT
-10%

Oferty obowiązują do 30 listopada 2018 r.



**CEDRUS HURTOWNIA
OGRODNICZA SP. Z O. O.**

604 590 591
MALGORZATA.SUCHORSKA@CEDRUS.ZGORA.PL

17 TYS. ARTYKUŁÓW MIN. NARZĘDZIA
OGRODNICZE, DONICE, ŚRODKI CHEMICZNE,
NAWOZY OGRODNICZE

**RABAT
-8%**



RCU UBEZPIECZENIA

601 614 326
zielona.gora@rcu.pl

UBEZPIECZENIE OC DZIAŁALNOŚCI,
MAJĄTKU FIRMY, OCHRONY PRAWNEJ,
MASZYN OD AWARII, GWARANCJE
UBEZPIECZENIOWE I INNE

**RABAT
-35%**

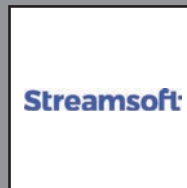


DAKPOL SP. Z O. O.

tel. 503 980 855

USŁUGA MAGAZYNOWANIA + DYSTRYBUCJA

**RABAT
-20%**



STREAMSOFT SP. Z O. O. SP. K.

tel. 68 45 66 901
handel@streamsoft.pl

STREAMSOFT PCBIZNES- PROGRAMY
DO FAKTUR, MAGAZYNU, KSIĘGOWOŚCI,
KADR I PŁAC. DLA MAŁYCH FIRM I BIUR
RACHUNKOWYCH.
HASŁO: OPZŁ

**RABAT
-15%**

FINANSOWANIE AGROBIZNESU

KREDYTUJEMY RÓŻNE OBSZARY AGROBIZNESU

Alior Bank oferuje kompleksowe finansowanie dla
rolników i przedsiębiorstw z branży rolno-spożywczej.
Zapewniamy:

- szeroki zakres finansowania (kredyt obrotowy,
inwestycyjny, skupowy, gruntowy, linia kredytowa);
- wysokie kwoty kredytów i długi okres kredytowania;
- terminy spłat i wysokość rat dostosowane
do kalendarza rolniczego;
- możliwość finansowania w PLN, EUR, USD, GBP, CHF.

Zapraszamy do kontaktu!

Regionalne Centrum Biznesowe Alior Banku,
Zielona Góra, ul. Bankowa 10,
tel. 68 329 80 55.



**ALIOR
BANK**

Pełna informacja o kredytach dla branży agro, w tym o opłatach i prowizjach,
jest dostępna w placówkach banku oraz na www.aliorbank.pl. Bank uzależnia
decyzję o przyznaniu kredytu od zdolności kredytowej klienta. Informacja
handlowa według stanu na 3.04.2018 r.



Anapausis – odpoczynek w pełni



Dlaczego Ośrodek wypoczynkowy?

Pracowałem kiedyś w branży hotelarskiej w hotelach Sheraton we Frankfurcie nad Menem i otwierałem Hotel Sheraton w Warszawie. To zostaje w człowieku. Ale impulsem do otwarcia ośrodka była też okolica, czyli 4 ha w Gryżyńskim Parku Krajobrazowym, w borze sosnowym, nad jeziorem I klasy czystości, z dużą piaszczystą plażą. Było to bardziej natchnienie niż decyzja biznesowa. Obiekt wyglądał przerażająco, ale widziałem to wszystko za kilka lat i wspólnie z żoną rozpoczęliśmy żmudną pracę remontową rozłożoną na lata. Obecnie mamy 160 miejsc noclegowych, w tym 100 całorocznych, klimatyzowane, nowoczesne sale konferencyjne, restaurację z klimatyzacją, łaźnie parową, błotną, gabinet masażu i zabiegów i naszą ostatnią dumę czyli banię ruską (sauny z zejściem do jeziora oraz gorącą beczkę z jacuzzi) opalane drewnem wraz z miejscem na grilla na około 50 osób.



Co według Pana sprzyja, a co przeszkadza w rozwoju biznesu w naszym regionie?

Zdecydowanie sprzyja w regionie postawa władz lokalnych i Wójta Gminy Bytnica, który wspiera nas od początku działalności. Myślę, że ośrodek nie istniałby bez bardzo dobrej współpracy z Nadleśnictwem Bytnica i wsparcia Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych. Bardzo dobrze



układa nam się również współpraca z Gryżyńskim Parkiem Krajobrazowym.

To bardzo istotne, aby w społeczności lokalnej było wzajemne zrozumienie i chęć tworzenia nowych aktywności. Kosztuje to dużo pracy, ale przynosi też efekty.

Jak firma radzi sobie z rynkiem pracownika i czy ma problemy z ich pozyskaniem?

Nie znam firmy, która nie ma problemu z pracownikami. Już od kilku lat wspomagam się pracownikami z Ukrainy. Najbardziej cenię sobie tych, którzy pracują ze mną od 3 lat. Niestety, coraz więcej jest problemów z tymi, którzy przyjeżdżają obecnie. W sezonie do prac pomocniczych zatrudniam studentów i uczniów, ale trzon firmy stanowią zatrudnieni na stałe pracownicy.

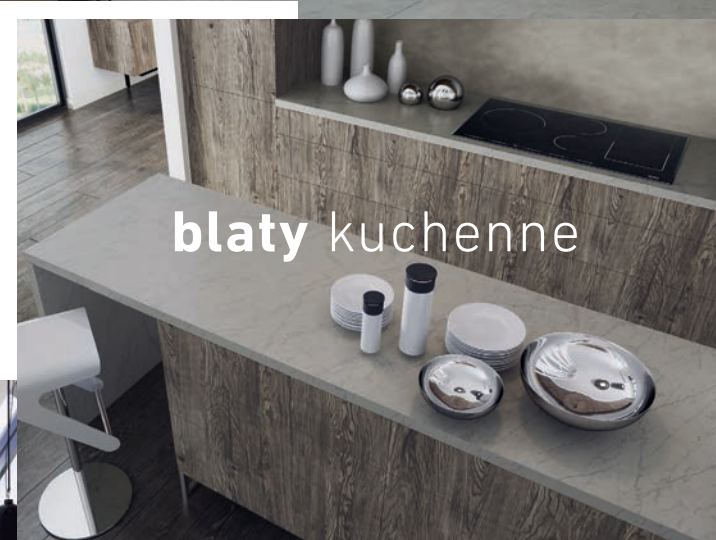




walldesign



plyty meblowe



blaty kuchenne



podłogi laminowane



plyta OSB/3

swisskrono.pl

 **SWISS KRONO**

REKLAMA

Prawa Ręka Prezesa - Asystentka

Stereotypy bywają krzywdzące i tak dalekie od prawdy jak odległość ziemi od słońca. Gdyby stworzyć ranking zawodów, których najbardziej dotyczą błędne stereotypy to na samym jego szczycie widniałaby profesja asystentki. W nowoczesnym przedsiębiorstwie jej rola jest strategiczna. Praca na tym stanowisku wymaga nie lada wiedzy i umiejętności.

Chcąc utrzymać swe posady, asystentki muszą stale podnosić swoje kwalifikacje. Im więcej kompetencji posiada asystentka, tym sprawniej i efektywniej wykonuje swoje obowiązki. Przekłada się to bezpośrednio na płynną współpracę z przełożonym, osobami strategicznymi w przedsiębiorstwie oraz klientami.

Na rynku można znaleźć szeroką gamę usług szkoleniowych dla asystentek, podczas których mogą one znacznie rozwinąć swoje kompetencje. Profesjonalne szkolenie z inspirującym trenerem staje się motywatorem do efektywniejszej pracy poprzez nabycie nowego spojrzenia na codzienne obowiązki, nawyki działania i myślenia.

Jak wybrać właściwe szkolenie dla swojej asystentki?

- Na początku należy zadać sobie pytanie, jaki efekt chcesz osiągnąć. Jakie kompetencje pomogą Twojej asystentce

w lepszym wykonywaniu przez nią obowiązków? Jakie masz oczekiwania wobec jakości jej pracy?

- Wybierz konkretny temat szkolenia – najbardziej odpowiadający Twoim oczekiwaniom. Skontaktuj się z firmą, która takie szkolenia organizuje, przedstaw swój cel i zapytaj o najlepsze rozwiązanie.
- Wybieraj kompetentnego trenera specjalizującego się w danym obszarze tematycznym z doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń dla asystentek.

Asystentka z wysokimi kompetencjami to swoisty radar. Potrafi przewidzieć oczekiwania pracodawcy i zareagować na nie z wyprzedzeniem. Jest w stanie zabrać z barków swoich przełożonych dużą część pracy i roboczogodzin. Warto więc zainwestować w jej rozwój. Bez wątpienia przełoży się to również na rozwój całego przedsiębiorstwa.

SZKOLENIA DLA ASYSTENTEK

Prawne i finansowe aspekty przedsiębiorstw ✓

Zarządzanie czasem ✓

Prowadzenie spotkań biznesowych ✓

Savoir-vivre w biznesie ✓



PRAWA RĘKA PREZESA



prawarekaprezesa.pl



info@prawarekaprezesa.pl



504 407 532

Optymalizacja formy działalności gospodarczej



Wybór formy prowadzonego biznesu jest najczęściej podyktowany poziomem odpowiedzialności inwestora za ewentualne zobowiązania. To zrozumiałe, jednak decyzja o wyborze formy przedsiębiorstwa powinna uwzględniać przyszłe konsekwencje natury finansowej.

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem. Z jednej strony, ustawodawca stworzył szereg zachęt do prowadzenia przedsiębiorstwa w tej formie – obniżono próg kapitału zakładowego czy też zapewniono wspólnikom bezpieczeństwo względem odpowiedzialności za ewentualne długi spółki poprzez oddzielenie majątku inwestorów od majątku samej spółki. Z drugiej strony, koszt względnego spokoju inwestorów znalazł swój wymiar fiskalny. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością nie jest rozwiązaniem idealnym z punktu widzenia przepisów podatkowych. W dużym uproszczeniu: ewentualna wypłata zysku z działalności spółki będzie wiązać się z koniecznością podwójnego opodatkowania podatkiem dochodowym – po stronie samej spółki (CIT) i jej wspólników (PIT). Przyszłe dokapitalizowanie działalności spółki przez jej wspólników, czy też zwrot środków uzyskanych przez spółkę będą wiązać się co do zasady z powstaniem obowiązku podatkowego.

Czy zatem spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest właściwą formą prowadzenia przedsiębiorstwa? Uważam, że w wielu przypadkach taka formuła spółki jest nieuzasadniona i niedopasowana do formy prowadzonego biznesu. Zachowanie bezpiecznego poziomu ryzyk i osiągnięcie korzystnych form kosztowych można osiągnąć dzięki właściwym działaniom optymalizacyjnym.

Optymalizacja podatkowa kojarzona jest działaniami mającymi na celu stworzenie optymalnych struktur pod względem obciążeń podatkowych i rozwiązań odnoszących się do podejmowanych przez podatników konkretnych działań gospodarczych celem minimalizacji obciążeń i maksymalizacji korzyści. Działania tego typu kojarzone są z wykorzystaniem instrumentów międzynarodowego planowania podatkowego czy też rozbudowanych mechanizmów spółek powiązanych. Optymalizacja nie musi być operacją skomplikowaną, a skutki dla niej właściwe można osiągnąć poprzez wybór legalnych konstrukcji prawnych.

Warto pamiętać, że decyzja w odniesieniu do wyboru formy prowadzonej działalności jest uniwersalną formą optymalizacji podatkowej – stosunkowo niekosztowną, a przynoszącą wymierne oszczędności podatkowe i zabezpieczającą interesy inwestorów.

Przykładem działań optymalizujących obciążenia podatkowe i zapewniających poziom bezpieczeństwa inwestorów jest prowadzenie działalności w formie spółki komandytowej – a precyzyjnie rzecz ujmując – spółki komandytowej, w której rola komplementariusza zostaje powierzona spółce z o.o., zaś inwestorzy (osoby fizyczne) stają się komandytariuszami. Powody tego są proste. Spółka komandytowa nie jest podatnikiem podatku dochodowego – są nimi wyłącznie wspólnicy. Odpada więc konieczność podwójnego opodatkowania dochodu. Pełną odpowiedzialność za zobowiązania spółki ponosi jedynie komplementariusz, a komandytariusze (inwestorzy) ponoszą jedynie ryzyko w zakresie określonych w umowie spółki sum komandytowych.

Podjęcie strategicznych decyzji w odniesieniu do finansów przedsiębiorstwa w zakresie optymalizacji warto rozpocząć od przemyślanego wyboru formy prowadzenia działalności. Właściwa reorganizacja przedsiębiorstwa zapewnia wymierne korzyści finansowe przy zachowaniu legalności podjętych działań.



Sławomir Wojciechowski

radca prawny, certyfikowany księgowy, mediator. Specjalista z zakresu prawa gospodarczego i procesów restrukturyzacyjnych. Zawodowo zaangażowany w obsługę biznesu. Prowadzi Kancelarię Radcy Prawnego w Zielonej Górze (www.kancelaria-wojciechowski.pl).

Zmiana sprzedawcy energii, a oszczędność w biznesie

Skuteczne prowadzenie firmy wymaga dobrego zarządzania budżetem. Koszty, przychody, zyski, straty – to wszystko łatwo policzyć, ale finanse to przecież nie tylko pieniądze.

Przy codziennych rozrachunkach często zapominamy, że czas, którego najczęściej nam brakuje, także warto wpisać w tabelki. A im więcej go zaoszczędzimy, tym większa szansa, że później wpłynie to pozytywnie na konkretne finansowe wyliczenia.

Z drugiej strony, nie podejmujemy działań, które mogłyby przynieść oszczędności, właśnie ze względu na obawę przed utratą tego cennego czasu. „Jest dobrze tak, jak jest” to najczęstszy i zazwyczaj jedyny argument, którym staramy się usprawiedliwić taką bierną postawę.

Czy można zatem poszukiwać oszczędności w codziennych rachunkach firmy, nie tracąc przy tym czasu, tak aby finalnie osiągnąć podwójny zysk? Gdzie szukać oszczędności finansowych, a zarazem zyskać na czasie, a dodatkowo mieć zapewnione bezpieczeństwo?

Zmień koszty stałe

Koszty stałe w firmie – tak samo jak w przypadku gospodarstw domowych – to wydatki, które ponoszone są najbardziej bezrefleksyjnie. Rzadko kiedy naprawdę rzetelnie je analizujemy i zastanawiamy się, czy możemy w jakiś sposób obniżyć koszty telefonów, czynszu, gazu czy energii elektrycznej. A to właśnie tam mogą kryć się największe oszczędności.

Zaczynamy od energii, a oszczędności przyjdą same

Kilka lat temu została w Polsce wprowadzona zasada TPA (z ang. third-party access), która pozwala użytkownikom energii swobodnie wybrać sprzedawcę prądu i gazu. W żaden sposób nie wpływa to jednak na jakość surowca.

Mało kto zdaje sobie sprawę, że właśnie te regulacje umożliwiły odbiorcom energii, w tym przede wszystkim firmom, dokonywanie naprawdę dużych oszczędności.

„Rynek daje nam takie możliwości, dlatego nie bójmy się z nich korzystać. Korzystających z tego udogodnienia jest coraz więcej, ale wciąż niewielu w skali wszystkich działających w Polsce firm – mówi Sławomir Majdański,

dyrektor Działu Sprzedaży EWE, i wyjaśnia: – „Jesteśmy przekonani, że przyczyną takiego stanu rzeczy jest obawa, że zmiana sprzedawcy energii wiąże się z długimi procesami i wieloma formalnościami, dodatkowo niektórzy z klientów trafili na sprzedawców, którzy podczas trwania umowy zmienili im diametralnie ceny dostarczanej energii. Barierą jest również zwykła nieświadomość, ponieważ trudno na pierwszy rzut oka wyobrazić sobie oszczędności wynikające ze zmiany samego sprzedawcy”.



Sławomir Majdański
Dyrektor Działu Sprzedaży EWE

Zapytaj specjalistę, to akurat nic nie kosztuje

EWE, sprzedawca energii i gazu, jest firmą obecną na polskim rynku już od 20 lat. Przez ten czas, korzystając z doświadczeń niemieckiej firmy matki, udało się jej wypracować pozycję profesjonalnego sprzedawcy i dostawcy zarówno energii jak i gazu ziemnego, a przede wszystkim firmy zapewniającej pełne doradztwo i bezpieczeństwo dla swoich klientów.

„Cenimy sobie indywidualne rozmowy z klientem. To pozwala nam na dobranie produktu zgodnego

z prowadzoną przez niego specyfikacją. – kontynuuje Majdański. Bardzo często podczas takich spotkań pokazują się rozwiązania, o których klient wcześniej nie wiedział. Jak widać nie tylko cena jest ważnym składnikiem całości oferty, ale również odpowiednie podejście i fakt, że dla naszego klienta kupujemy od razu zamówiony przez niego wolumen energii, zapewniając mu tym samym 100% bezpieczeństwa w zakresie kosztów z tym związanych. To dla nas ważne, taka współpraca buduje nasze relacje oraz wzajemną lojalność.

Zmiana sprzedawcy – to proste!

Jak się okazuje, zmiana sprzedawcy energii może być tak samo łatwa jak przejście z jednego sklepu do drugiego. Warto zatem skorzystać z takiej możliwości, gdy na horyzoncie widzimy firmę, która wyróżnia się na tle konkurencji jakością i elastycznością.

„W EWE przejmujemy na siebie wszystkie formalności związane ze zmianą. Po wyborze oferty wystarczy podpisać umowę wraz z pełnomocnictwem, a sprawy zaczynają się toczyć już bardzo sprawnie pod naszym nadzorem. Klient ma pewność, że energię którą od nas kupić otrzyma w cenie na jaką się umówiliśmy. – podkreśla dyrektor Działu Sprzedaży EWE.

Oszczędność czasu i pieniędzy

Poza oczywistym obniżeniem kosztów, wynikającym ze zmiany sprzedawcy i doboru odpowiedniej oferty, doświadczenie i stabilność firmy jak również serwis to kolejne korzyści, które dostrzegą klienci po zmianie sprzedawcy energii na EWE. Kolejną będzie oszczędność czasu – znaczący profit w zaganianym biznesowym świecie.

Wniosek z tego wszystkiego jest jeden. Warto wykorzystywać szanse, które stwarza rynek, a dobór odpowiedniego partnera w biznesie może przełożyć się na szereg korzyści, z których nawet nie zdawaliśmy sobie sprawy.

Więcej: **801 100 800**
sprzedaz@ewe.pl
www.ewe.pl

Biznes „as usual”?

RODO może to zmienić

RODO w dużym stopniu odnosi się do zasad przechowywania danych osobowych. Przedsiębiorcy mogą się ograniczyć do zakupu pancernych szaf, w których będą trzymać dokumenty i nośniki informacji. Spełnią wymagania, ale nie jest to działanie rozwojowe.

Jednym z kluczowych celów RODO było wprowadzenie zmian mających wpłynąć na sposób myślenia o ochronie danych, a nie tylko „podrasować” narzędzia. Za błędy w przechowywaniu danych, odpowiedzialny jest przede wszystkim człowiek, jego świadomość i dbałość. Rozporządzenie RODO dyscyplinuje w zakresie odpowiedzialności, wymieniając cały wachlarz kar dla tych, którzy nie planują poddać się temu procesowi w odpowiedni sposób.

Problemy ze spełnieniem wymogów RODO generuje również dług technologiczny (technologiczne zapóźnienie). Często w firmach nie do końca było wiadomo, jak ruszyć wszystkie „nagromadzone” technologie, żeby nie „zawaliła się” cała struktura informatyczna. Konsekwencji tego problemu najczęściej obawiali się przedsiębiorcy, z którymi prowadziłam rozmowy o ochronie danych.

RODO to impuls do tego, aby zadbać o ochronę danych nie tylko doraźnie, ale też na przyszłość. Wiele przedsiębiorców wspomina w rozmowach, że chcieliby prowadzić swoje biznesy „as usual” (jak dotychczas), ale czy to jest jeszcze możliwe, gdy wszystko dynamicznie się zmienia? Sami też oczekują zmian: ma być szybko, nowoczesnie, bezpiecznie i tanio. Ale jak to zrobić? Wybór tanich, niesprawdzonych lub darmowych „zabezpieczeń” kończy się ostatecznie na złych doświadczeniach np. z wirusami szyfrującymi dane i żądaniem okupu w zamian na ich odzyskanie czy też nieskuteczną ochroną przed innymi atakami hakerskimi.

Wejście w życie RODO dało firmom szansę na zweryfikowanie swoich procedur, dokumentacji, systemów informatycznych, zabezpieczeń infrastruktury IT oraz kompetencji osób, które się tym zajmują. Na co dzień nie robi się tego na taką skalę. RODO zainicjowało dyskusję o tym, jakie mamy skuteczne narzędzia, a czego nam brakuje, aby stworzyć bezpieczne warunki przechowywania danych.

RODO już jest i w związku z tym przedsiębiorcy mają nowe zadania. Jednym z nich jest potrzeba wprowadzania spójnych rozwiązań, które długoterminowo zabezpieczą przechowywane dane. Kolejnym, powinna być większa

otwartość

na dyskusję

o nowych technologiach i nowych dostawcach, którzy specjalizują się w przechowywaniu danych i dają gwarancję na świadczone przez siebie usługi. Ochrona danych w cyberprzestrzeni nie może być realizowana przez jedną osobę zatrudnioną w dziale IT. Sprawa jest na tyle poważna, że tą odpowiedzialność ceduje się na firmy, które się w tym specjalizują. Nie wystarczy już zastosowanie tego samego podejścia jak dotychczas, żeby długofalowo spełnić wymagania w zakresie ochrony danych. W cyfrowym świecie każdego dnia rośnie liczba ataków, które mają na celu wejście w posiadanie danych w sposób nieuprawniony. Dobrym i bezpiecznym rozwiązaniem w zakresie ich ochrony jest prywatna chmura obliczeniowa. Usługa ta jest świadczona przez profesjonalne serwerownie, których w Polsce jest kilkadziesiąt. Taki wybór gwarantuje, że przedsiębiorca zawsze będzie wiedział, w jakim konkretnym miejscu są przechowywane jego dane, a nie jak to jest w przypadku np. chmur publicznych, że dane przechowywane są „gdzieś” na świecie. Poza tym, z polskim dostawcą prywatnej chmury, przedsiębiorca może omówić specyfikę swojego biznesu i podjąć decyzję o wprowadzeniu dodatkowych rozwiązań zabezpieczających. Nie należy mieć oporów przed korzystaniem z takich usług, ponieważ to dostawca przejmuje na siebie znaczną odpowiedzialność za stosowane zabezpieczenia, mając do tego odpowiednie narzędzia i często ogromne doświadczenie.



Jola Uździcka

Dyrektor sprzedaży i marketingu w Sinersio Polska. Związana z rynkiem IT od ponad 12 lat. Posiada dużą wiedzę i doświadczenie z zakresu procesów biznesowych, doboru i wdrażania systemów klasy ERP, technologii chmury obliczeniowej oraz bezpiecznego przetwarzania danych. Wspiera procesy cyfryzacji w firmach z sektora MSP.

Uszczelnianie systemu podatkowego

Od początku lipca br., poza obowiązkowym comiesięcznym JPK_VAT, przedsiębiorcy mogą być zobligowani przez fiskus do przesłania także innych zbiorów danych finansowo-księgowych w postaci jednolitych plików kontrolnych.

Kiedy spodziewać się wezwania do przekazania JPK?

Organ podatkowy może zażądać od podatnika dodatkowego JPK właściwie w każdym momencie, tzn. jeśli:

- stwierdził nieprawidłowości w jego rozliczeniu podatkowym i potrzebuje wyjaśnień,
- podjął wobec niego czynności sprawdzające polegające m.in. na sprawdzeniu terminowości składania oraz formalnej poprawności deklaracji lub terminowości wpłacania zadeklarowanych podatków, a także weryfikacji danych i dokumentów dotyczących rejestracji podatkowej,
- sprawdza, w ramach kontroli podatkowej, w jakim stopniu wywiązuje się on z obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego,
- jest on kontrahentem innego kontrolowanego w ww. sposób przedsiębiorcy.

Struktury JPK – czyli czego urząd skarbowy może żądać?

Pliki JPK na żądanie, podobnie jak JPK_VAT, mają ściśle określony układ i format (szczegóły na stronie MF) i dotyczą wybranych obszarów dokumentowania działalności gospodarczej. Należą do nich:

JPK_KR – obejmuje dane z ksiąg rachunkowych, które są podstawą do weryfikacji poprawności rozliczeń podatkowych m.in. spółek kapitałowych. Przedsiębiorca może być poproszony o obroty i salda wybranych kont księgowych oraz dziennik księgowy.

JPK_MAG – dotyczy przedsiębiorców prowadzących gospodarkę magazynową przy użyciu programów komputerowych. Sporządza się go dla każdego magazynu

osobno w zakresie: przyjęcia z zewnątrz (PZ), rozchodu wewnętrznego (RW), przesunięć między magazynowych (MM) i wydania na zewnątrz (WZ). Struktura JPK_MAG zawiera takie dane, jak: data ruchu magazynowego, wskazanie towaru czy materiału, jego ilość, jednostka miary oraz cena jednostkowa i wartość, a w przypadku PZ i WZ – także wskazanie kontrahenta oraz numeru powiązanych faktur.

JPK_FA – to zestawienie faktur sprzedaży oraz ich korekt obejmujące informacje zawarte na fakturach VAT: rodzaj i data dokumentu, dane identyfikujące kontrahenta oraz przedmiot sprzedaży, jego cena, ilość i stawka VAT.

JPK_WB – to rodzaj wyciągu bankowego, który zawiera informacje o przeprowadzonych transakcjach na rachunku bankowym firmy. Większość banków oferuje możliwość wygenerowania pliku JPK_WB przez system bankowy, aczkolwiek może się wiązać z dodatkową opłatą. Póki co jednak, praktyka w zakresie JPK_WB nie jest jeszcze do końca jasna. Nie wiadomo, w jakich przypadkach fiskus po JPK_WB będzie mógł zwrócić się za zgodą podatnika bezpośrednio do banku, a w jakich wezwania będzie kierowane do przedsiębiorcy. Nie doprecyzowana została jeszcze kwestia informacji pochodzących z prywatnych rachunków bankowych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

JPK_PKPIR – to plik odzwierciedlający oryginalne zapisy w prowadzonej przez przedsiębiorcę podatkowej księdze przychodów i rozchodów.

JPK_EWP – to zestawienie odpowiadające ewidencji przychodów prowadzonej przez podatników rozliczających się w formie ryczałtu. W przypadku tej struktury, organ

podatkowy określi zakres wymaganych danych w oparciu o zakres czynności sprawdzających postępowania lub kontroli.

Przykład:

Spółka z o. o. prowadząca gospodarkę magazynową będzie mogła być wezwana do przekazania: JPK_KR, JPK_MAG, JPK_FA, JPK_WB.

Firmę rozliczaną na księżce przychodów i rozchodów, która nie ma obowiązku rejestrowania płatności dokonywanych przelewem i nie jest zobligowana do prowadzenia ewidencji magazynowej, mogą dotyczyć: JPK_PKPIR, JPK_FA.

Zwolnionego z VAT mikroprzedsiębiorcę, który rozlicza się na zasadach ryczałtu, będzie dotyczyło: JPK_FA, JPK_EWP.

Kiedy i jak przekazujemy JPK?

Co dokładnie, za jaki okres i do kiedy należy przekazać - będzie wynikało z wezwania. Termin na wykonanie tego zobowiązania będzie nie krótszy niż 3 dni, przy czym możemy wnioskować o jego wydłużenie, na przykład w przypadku nieobecności w firmie osoby odpowiedzialnej za przygotowanie JPK lub gdy żądanie dotyczy dużej ilości danych. To pozwoli na uniknięcie konsekwencji w razie niedostarczenia żądanych plików w wyznaczonym terminie.

Należy pamiętać, aby nie przysyłać plików JPK drogą mailową. Zatem jak?

- poprzez wysyłkę bezpośrednio z systemów finansowo-księgowych oraz magazynowych, z użyciem podpisu elektronicznego,
- na nośnikach danych - pendrive, karta pamięci, płyta CD/DVD, przekazanych osobiście na podstawie protokołu przekazania, który sporządza urzędnik po sprawdzeniu zawartości nośnika,
- na nośnikach danych wysłanych pocztą,
- za pośrednictwem udostępnionej przez MF bezpłatnej aplikacji JPK 2.0., która służy do generowania i wysyłania

wszystkich plików JPK, z użyciem podpisu elektronicznego lub Profilu Zaufanego,

- przez bezpłatną aplikację e-mikrofirma, także udostępnioną przez Resort Finansów, dzięki której można tworzyć ewidencję i generować pliki JPK_VAT i JPK_FA – z tego rozwiązania, na chwilę obecną, mogą korzystać przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą.

Sankcje finansowe

Jeśli nie zdążymy przekazać JPK w wyznaczonym przez urząd terminie, może zostać na nas nałożona kara porządkowa - w 2018 r. to kwota maksymalnie 2.800 zł, przy czym dotyczy to zarówno przedsiębiorców, jak i biur rachunkowych, którym przedsiębiorca zlecił prowadzenie księgowości - w zakresie danych z ksiąg rachunkowych.

A jeśli komuś zdarzy się odmówić przekazania danych lub w jakiś sposób uniemożliwić wgląd do nich, powinien liczyć się z karą grzywny w wysokości od 210 zł do nawet 20.160.000 zł – w zależności od skali i okoliczności zdarzenia, w tym motywacji przedsiębiorcy.

Należy jednak zaznaczyć, że MF deklaruje, iż urzędnicy są nastawieni na to, aby wspierać przedsiębiorców w prawidłowym wypełnianiu nowego obowiązku poprzez informowanie i edukowanie, a nie od razu wymierzać kary.



Marta Bojanowska

Dyrektor w Biurze Petra - dostawcy usług księgowych. Współtworzy i odpowiada za rozwój firmy, zarówno wewnątrz – HR, jakość, innowacje, jak i na zewnątrz – obsługa klientów, negocjacje, PR. Uczestniczyła w wielu wdrożeniach księgowo-informatycznych w sektorze MŚP.

REKLAMA

007459728

REKLAMA



Przedsiębiorco mamy doświadczenie jak pomóc Tobie w zwiększeniu sukcesu biorąc udział w kilku przetargach jednocześnie nie angażując gotówki!
Poręczamy 100% wadium do przetargu

Najtańsza oferta na rynku w zakresie poręczeń dla MSP

PORĘCZENIA KREDYTÓW I POŻYCZEK

- do kredytów i pożyczek obrotowych i inwestycyjnych
- do 80% kapitału kredytu lub pożyczki
- na okres do 120 miesięcy

PORĘCZENIA LEASINGÓW

- do leasingów: operacyjnego, finansowego i zwrotnego
- do 80% wartości finansowania
- na okres do 66 miesięcy

PORĘCZENIA ZAPŁATY WADIUM

- umowa pakietu za 0 zł prowizji
- do wykorzystania przez okres 12 miesięcy
- do wysokości 800 tys. zł
- pojedyncze poręczenia w ramach pakietu na okres do 90 dni do wysokości 400 tys. zł

w ofercie poręczenia kredytów i pożyczek z pomocą de minimis za „0” zł

brak opłat za rozpatrzenie wniosków o poręczenie



Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.,
 ul. Kupiecka 32B (2 p.), 65-058 Zielona Góra, tel. 68 323 96 00,
 e-mail: lfpk@lfpk.pl, www.lfpk.pl



Województwo
Lubuskie

Poręczenia realizowane przy pomocy środków finansowych
Zarządu Województwa Lubuskiego

Rynki, akcje, waluty

Obserwowany od II kwartału wzrost zmienności na rynkach przybrał na sile w okresie wakacyjnym. Źródłem tej nerwowości jest sporo, zwłaszcza na tle spokojnego początku roku, kiedy gospodarka światowa coraz szybciej się rozwijała, podczas gdy ryzyka polityczne ostatecznie się nie materializowały, zaś banki centralne realizowały przewidywalną politykę, a więc taką jaką lubią rynki.

Obraz ten już od paru miesięcy jest zaburzany. Przede wszystkim regularnie nastroje psuje temat wojen handlowych. Podsycany wpisami D. Trumpa na Twitterze spór ws. cel między USA i Chinami oraz USA i UE czy Kanadą i Meksykiem regularnie podwyższa nerwowość inwestorów, ale ma też już realne przełożenie na gospodarkę. Nałożone między USA a Chinami wzajemne cła podwyższają ceny wielu produktów i nasilają niepewność firm widoczną w indeksach koniunktury.

Dla złotego i polskiego rynku akcyjnego bardzo ważne będą jednak doniesienia z innych regionów – na celowniku inwestorów są ponownie rynki wschodzące, gdzie nastroje niezmiennie od kilku miesięcy psują zawirowania w Turcji i Argentynie. Na słabość tego pierwszego kraju wpływają głównie dwa czynniki: po pierwsze, słabość fundamentalna tureckiej gospodarki, wynikająca z nadmiernego uzależnienia od zagranicznego finansowania (6%-owy deficyt na rachunku obrotów bieżących). Po drugie, brak zaufania w niezależność tureckiego banku centralnego, biorąc pod uwagę rosnący wpływ prezydenta Erdogana na kształt polityki monetarnej oraz dotychczasowy brak skutecznego działania w obliczu kryzysu walutowego.

Do geopolitycznego zamieszenia w coraz większym stopniu w kolejnych miesiącach mogą dołączać obawy o skalę spowolnienia światowej gospodarki, które zdają się już być widoczne nie tylko w strefie euro, ale też w Polsce – od 2 miesięcy wskaźnik koniunktury PMI spada i w sierpniu dotarł do najniższego poziomu od 22 miesięcy. Dodatkowo dane o PKB Polski za II kwartał pokazały wciąż rozczerwawiającą aktywność inwestycyjną firm. Taki obraz teoretycznie nie sprzyja dyskusjom w RPP nad podwyżkami stóp. Tu jednak nowym argumentem może stać się wzrost inflacji bazowej, która wreszcie odbiła i do końca roku może sięgnąć nawet

1,5%r/r po stabilizacji przez kilka miesięcy blisko 0,6%r. Utrwalenie tej tendencji w kolejnych kwartałach sprzyjałoby spekulacjom o tym, że wbrew zapowiedziom NBP jednak podwyższy stopy w 2019 roku. Polityka pieniężna w Polsce może tym samym ponownie stać się istotnym źródłem zmienności dla krajowych aktywów, w tym i złotego. Podobnie może jednak być z polityką zagranicznych banków centralnych, gdzie również może dobiec końca okres przewidywalności. Z jednej strony EBC zakończy w 2018 roku program skupu aktywów i nasili dyskusje nad terminem pierwszych podwyżek. Tymczasem amerykański Fed, który jeszcze we wrześniu prawdopodobnie podwyższy główną stopę do 2,25%, zaczyna dyskusję nad terminem zakończenia cyklu podwyżek. Bilans tych wydarzeń sugeruje jeszcze większą zmienność EURUSD niż dotychczas, co oczywiście przełoży się też na większe wahania złotego, szczególnie względem dolara.

Przełożenie powyższych kwestii na prognozy walutowe to przede wszystkim utrzymanie sporej zmienności i powrotów EURPLN nad 4,30 w kolejnych miesiącach przy umiarkowanej przestrzeni do spadków (do końca roku liczymy na zejście co najwyżej do 4,20-4,25 wobec minimów przy 4,13 w lutym).

W przypadku USDPLN nie ma co liczyć na powrót do niskich poziomów z początku roku pod 3,40. Opisane powyżej czynniki przemawiają raczej za utrzymaniem wahań pary w zakresie 3,60-3,80 w najbliższych miesiącach, z możliwością chwilowego wybicia powyżej tej górnej bariery.



Dorota Strauch

Kierownik Zespołu Analiz
Ekonomicznych Raiffeisen
Polbank

Arbitraż alternatywą dla sądów

Dlaczego przedsiębiorcy decydują się na tę formę rozstrzygania sporów?

Dla jednych ważny jest czynnik zdolności arbitrażu do wychodzenia naprzeciw indywidualnym potrzebom stron w stopniu dużo wyższym, niż ma to miejsce w sądownictwie powszechnym. Dla innych czynnikiem decydującym jest szybkość takiego postępowania, a pozostali doceniają przede wszystkim przewidywalność co do jego wysokiego poziomu merytorycznego.

W istocie jednak najważniejsza jest możliwość dostosowania sposobu rozstrzygnięcia do charakteru konkretnej sprawy. Nie bez znaczenia jest również możliwość skorzystania z profesjonalnej pomocy stałych sądów polubownych, a także szeroka wiedza arbitrów z zakresu technologii ICT, w tym na przykład aspektów związanych z rejestrowaniem i utrzymywaniem domen.

Domeny internetowe są dziś szczególnie ważnym elementem życia społecznego i gospodarczego. Dobry adres internetowy umożliwia łatwe odnalezienie potrzebnej witryny w sieci, co przekładać się może na zyski posiadacza domeny ze sprzedaży towarów lub świadczenia usług. W dzisiejszym świecie bardzo trudno jest funkcjonować firmie bez posiadania własnej domeny internetowej, gdyż w oczach potencjalnych klientów firma w zasadzie nie istnieje, jeżeli jest nieobecna w Internecie. Podobnie jak nierzadko żartobliwie mówi się, że jeżeli dana osoba nie posiada konta na portalu społecznościowym, to właściwie nie istnieje.

Operowanie domenami internetowymi w praktyce może również nieść ze sobą wiele problemów i trudności. Zdobycie optymalnego adresu sieciowego może być utrudnione w sytuacji, gdy ktoś inny nosi to samo imię i nazwisko czy też na rynku działa firma o tej samej lub podobnej nazwie, posiadając zalegalizowane prawa w postaci znaków towarowych. Handel domenami jest obecnie dla wielu osób dużym źródłem dochodów. Sytuacje konfliktowe powstają

wtedy, kiedy ktoś stał się posiadaczem adresu do witryny o nazwie tożsamej lub zbliżonej do nazwy przedsiębiorcy posiadającego znak towarowy na swoją nazwę. Jak pokazuje ostatnie dziesięciolecie sytuacji, w których różne podmioty posiadają prawa do adresów internetowych o podobnej nazwie jest bardzo wiele. Często konieczne są wówczas interwencje organów wymiaru sprawiedliwości zwłaszcza, gdy nie jest możliwe ugodowe rozwiązanie sporu.

Alternatywne metody rozstrzygania sporów spełniają swoją rolę szczególnie w zakresie rozwiązywania sporów o skomplikowanych stanach faktycznych. Sędziowie sądów powszechnych, zmagają się często z nadmiarem spraw, niejednokrotnie sprawy zawile „odkładają na półkę”. Dodatkowo obowiązująca w sądach losowość dekretacji spraw może spowodować, że nierzadko sędziom sądów państwowych brakuje czasu oraz podstawowej znajomości zagadnień przedmiotu sporu.

Należy także pamiętać, że postępowanie przed sądem powszechnym jest bardziej sformalizowane i dokładnie uregulowane przepisami prawa. Nie ma, więc tu możliwości, aby strony mogły w jakikolwiek sposób wpływać na przeprowadzanie takiego postępowania. Inaczej jest w przypadku rozpatrywania sprawy przez sąd polubowny.



Marta Kamińska

absolwentka WPAiE Uniwersytetu Wrocławskiego, doktorantka IV roku studiów doktoranckich oraz mediator sądowy wpisany na listę Sądu Okręgowego w Zielonej Górze;

Kilka słów o komunikacji wizualnej

W natłoku codziennych działań i problemów przedsiębiorcy zapominają czasem o dawno znanym powiedzeniu: „jak cię widzą, tak cię piszą”. Zapominają o nim nie w kwestii indywidualnego wizerunku, czy dress codu, ale w kontekście wizerunku swojej firmy.

Must have: Spójna komunikacja wizualna

Komunikacja wizualna to obszar, którego nie można zaniedbać. Chcesz się wyróżnić spośród konkurencji, by klienci Cię zapamiętali? Podstawą jest unikalna oferta, ale nie bez znaczenia jest także wizerunek, w tej „obrazkowej” wersji, która wpada w oko i zapada w pamięć. By tak było musi być spójny, konsekwentny we wszystkich obszarach, w których firma komunikuje się wizualnie z otoczeniem.

Kolor, symbol, krój pisma – czyli podstawy

Podstawowe elementy komunikacji wizualnej firmy lub marki to przede wszystkim: kolor wykorzystane w znakowaniu kształty i krój pisma.

Każdy kolor niesie z sobą symboliczny przekaz, wyraża określone emocje. Czerwień kojarzy się z pożądaniem i energią, błękit to spokój, zieleń nadzieja, czerń w naszym kręgu kulturowym to żaloba i powaga. Wybierając kolorystykę zwróć uwagę na skojarzenia z barwami, emocje, które im towarzyszą. Pewne kolory sugerują dynamikę i chęć rozwoju, inne doświadczenie i stabilność. Charakter twojej działalności powinien determinować zestaw wybrany jako reprezentatywny dla Ciebie.

Kształty to zaszyte w komunikacji symbole. Odczytuje się je na wielu poziomach. Porównajmy koło i kwadrat. Koło – dynamiczne, dzięki niemu ludzkość zaczęła przemieszczać siebie, ale też towary czy materiały znacznie szybciej, nieskończone, nowoczesne. Kwadrat – stabilny, dobry fundament, niepodatny na wstrząsy czy podmuchy wiatru (a więc i na kryzysy), symetryczny, tradycyjny. Każdy z tych kształtów może być atutem. Wszystko zależy od tego, jakie cele wyznaczyła sobie firma i jak chce być postrzegana. Kompozycja może nadawać im nowe znaczenie, np. logotyp PZU wpisany w okrąg - kojarzy się z ochroną. Może też nie być określonego kształtu – jak w komunikacji sieci telefonii komórkowej Play. Tutaj jest „coś”, co kojarzy się z miękką substancją. Taki kleks, który może dostosować swój kształt do otoczenia. Skoro dostosowuje się, to jest elastyczny, a elastyczna firma będzie dopasowywała się do klienta i jego potrzeb. Czyli jest taka, jak chcielibyśmy, aby była sieć telefonii komórkowej, z której korzystamy.

I ostatni, ale z pewnością nie najmniej ważny element: font (czcionka), czyli krój pisma. Wybrana przez organizację czcionka powinna być stosowana jako podstawowa we wszystkich materiałach graficznych firmy, od wizytówek, przez ulotki i katalogi, reklamy wielkoformatowe, bannery i strony internetowe, znakowanie pojazdów, a nawet znakowanie gadżetów i odzieży firmowej. Tutaj znowu można wyróżnić dwie podstawowe kategorie – czcionki bezszeryfowe, wykorzystywane zwykle przez start-upy i firmy technologiczne, jak np. Arial, Helvetica czy Calibri oraz czcionki szeryfowe bardziej tradycyjne, sugerujące powagę, doświadczenie, ale też pewien konserwatyzm. Tu przykładem może być nieśmiertelny Times New Roman.

Po co mi CI?

Wszystkie te elementy należy opisać w dokumencie o angielskiej nazwie Corporate Identity. W języku polskim nosi on nazwę Systemu komunikacji wizualnej. Zawiera wytyczne dotyczące barw, pól ochronnych, szczegółowo opisuje nie tylko sam logotyp, ale też jego wykorzystanie w różnych





zastosowaniach, schematy i szablony dokumentów, reklam, znakowania budynków wewnątrz i na zewnątrz, znakowania odzieży, gadżetów reklamowych i pojazdów. Można pokusić się o pytanie: W jakim celu mam tworzyć taki zbiór wytycznych?

Nie po to, aby wyglądało profesjonalnie. Nie po to też, aby dać go kolejnemu współpracującemu z firmą grafikowi, żeby nie zadawał zbyt wielu pytań.

Ten zbiór wskazówek i wytycznych powinien sprawić, aby Twój potencjalny klient, który natknął się na przedstawicieli firmy, jej materiały lub punkty sprzedaży, nie pomylił cię z nikim. Nawet jeśli kolejny komunikat zobaczy tylko przez chwilę, z daleka, nie w całości. Idealnym przykładem spójnej komunikacji w tym zakresie jest marka wyrobów czekoladowych Milka. Kiedy

słyszysz tę nazwę, prawdopodobnie od razu masz przed oczyma charakterystyczny fioletowy kolor. Widząc fragment reklamy w prasie, nawet jeśli nie zobaczysz logotypu, na podstawie tej barwy rozpoznasz markę.

Cel: Identyfikacja wizualna

Sytuacja, kiedy na podstawie elementów kompozycji reklamy klient rozpoznaje firmę, nawet jeśli nie zauważył jeszcze jej nazwy czy logo, to już wyższy poziom, czyli spójna identyfikacja wizualna, w której określone fragmenty powtarzają się we wszystkich komunikatach w jednakowym układzie. Do niej dążysz projektując wizytówki, znakując koszulki firmowe nadrukiem z logo, przygotowując reklamy prasowe czy billboardy. Wszystko po to, by klient rozpoznawał firmę nawet jeśli nie skupia się na niej i nie jest zainteresowany jej ofertą. To gwarantuje, że będzie o Tobie pamiętał, kiedy pojawią się u niego potrzeby, które możesz zaspokoić.

Zlecając projekty kolejnej agencji reklamowej pamiętaj, że mają być nie tylko dobre, choć o tym nie można zapominać. Mają być przede wszystkim spójne z Twoim wizerunkiem.



Kinga Januszkiewicz-Piotrowska

od ponad 15 lat związana z branżą nadruków reklamowych, od 2011 roku współtworzy J&P Nadruki Reklamowe, drukarnię specjalizującą się w nadrukach na tekstyliach oraz gadżetach reklamowych.


www.biuropetra.pl



Poznaj ZGRANY DUET

Usługi księgowe z programem dla firm



USŁUGI KSIĘGOWE

Co możesz zyskać?

- odpowiedzialność za księgowość, kadry i IT w rękach jednego podmiotu ✓
- import płatności z banków oraz Przelewy24, PayPal, PayU, DotPay itp. ✓
- obsługa magazynów, oddziałów, sieci sprzedaży, centrów kosztowych ✓
- stały dostęp do aktualnych danych finansowych ✓
- nie potrzebny inny program do prowadzenia firmy ✓
- zapomnisz o serwerach, kopiach danych, aktualizacjach ✓
- rozwój - integracje IT, rozwiązania dedykowane, system ERP ✓

Petra Sp. z o. o.
BIURO OBSŁUGI KLIENTA:
 Plac Matejki 20/2
 65-056 Zielona Góra

CENTRUM KSIĘGOWE:
 ul. Dekoracyjna 3b
 65-155 Zielona Góra

ODDZIAŁ:
 ul. Bóżnicza 1/35 (Ataner - V pietro)
 61-751 Poznań, Garbary

UMÓW SIĘ

na prezentację naszych rozwiązań

 www.biuropetra.pl

 kontakt@biuropetra.pl

 509 003 309

Stopy procentowe – analiza



W dzisiejszym artykule chciałbym skupić się na kierunku przyszłych zmian stóp procentowych obowiązujących na rynkach finansowych. Żyjemy w czasach, gdy w wielu krajach główne stopy są notowane na historycznie niskich poziomach. Ma to miejsce zarówno w Polsce (1,50%) jak i egzotycznej Australii (1,50%), w Bułgarii (0,00%) jak również w całej strefie euro (0,00%). Odrębną kategorią, wręcz anomalią, są kraje gdzie stopa procentowa jest ujemna: Japonia (-0,10%), Szwecja (-0,50%) czy Szwajcaria (-0,75%). Istotne jest jednak to, że są już kraje które rozpoczęły odwrót od prowadzenia polityki niskiego oprocentowania. W ostatnim czasie zarówno Czeski Bank Narodowy (stopniowa podwyżka z 0,05% do 1,25%), Bank Anglii (podwyżka z 0,25% do 0,75%) jak i FED (stopniowa podwyżka z 0,25% do 2,0%) dokonały korekty stóp. Zatrzymajmy się chwilę przy tym ostatnim przykładzie. Jest on o tyle interesujący, że winduje oprocentowanie kredytów w dolarach opartych o Libor 6M do poziomu 2,53%. Porównując to do oprocentowania kredytów w złotówce bazujących na Wibor 6M (1,79%) zauważyć można znacznie niższy koszt pozyskania finansowania w złotówkach. Dla przedsiębiorstw biorących kredyt i przeprowadzających inwestycje lub chcących zwiększyć swoją siłę zakupową kredytem obrotowym to bardzo dobra sytuacja. Hipotetycznie niskie oprocentowanie powinno wpływać zachęcająco na wzrost akcji kredytowej w wyniku obniżenia kosztów finansowania, co pociąga za sobą wzrost inwestycji. Te z kolei przekładają się na trwałość rozwoju gospodarczego. Po załamaniu inwestycji w 2016 roku (- 7,9%), w 2017 nastąpił wzrost inwestycji w gospodarce (5,4%) zwłaszcza

widoczne było to w IV kwartale tego roku (ok 12%). Z pewnością niskie koszty odsetkowe przełożyły się na chęci inwestycyjne. Oczywiście stopa procentowa jest jedną z kilku zmiennych mających wpływ na PKB.

Zastanawiające jest jak długo pozyskanie pieniędzy na rozwój będzie tańsze w Polsce niż w Stanach Zjednoczonych. W tym samym okresie FED dokonał 7 podwyżek stopy bazowej, RPP żadnej. Skoro amerykańskie 10-cio letnie obligacje proponują dyskonto już na poziomie 2,90% (wzrost w ciągu 12M o blisko 30%) a polskie 3,30% ciekawe jest to, jak w dalszym ciągu będziemy w stanie przyciągnąć inwestorów by sfinansować rządowy dług. Ochroną przed ewentualnymi podwyżkami oprocentowania może być transakcja stałej stopy procentowej, która pozwala uniknąć ryzyka wzrostu stóp procentowych. W ramach Rekomendacji S do stałej stopy zachęca Komisja Nadzoru Finansowego.



Artur Jankowski

Menedżer ds. Rynków
Finansowych

Renowacja samochodu: inwestycja czy fanaberia

Powoli samochody przestają być wyznacznikiem statusu społecznego. Oczywiście na ten moment jeszcze jest tak, że to jakim poruszamy się pojazdem, może pokazywać ile mamy pieniędzy. Jednak w erze wypożyczalni supersamochodów, klubów współwłaścicieli, marka jaką akurat jedziemy niekoniecznie może być odzwierciedleniem naszego stanu posiadania.

Głównie oczywiście tyczy się to pojazdów nowych. Znam jednak osoby, które pokazują swoją miłość do techniki motoryzacyjnej, wyciągając w sezonie swoje zabawki. Są to różnego rodzaju oldtimery, które najczęściej jednak chcemy mieć na własność. Czy taka zabawa jest droga? Przekonajmy się.

Wszystko oczywiście zależy od marki, unikatowości, limitacji produkcji. Najczęściej unikatowe samochody, to już inwestycje wymagające potężnych zasobów finansowych. One pojawiają się na drogach głównie na lawetach, kiedy wiezione są na kolejną wystawę.

Gdyby jednak wziąć pod uwagę normalne samochody z lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych, okazuje się, że również w zależności od marki, takie pojazdy dostępne są na rynku za powiedzmy kwotę pomiędzy dziesięć a dwieście tysięcy złotych. Tutaj możemy rozróżnić dwa podejścia do zakupów. Pierwsze to kupno gotowego samochodu po renowacji, które wiąże się z jednorazowym dużym wydatkiem, ale daje nam przyjemność użytkowania od pierwszego dnia po zakupie. Drugie to kupno projektu. Rozwiązanie relatywnie tanie w zakupie, ale niestety wydłużające oczekiwanie na moment gdy wsiądziemy za kierownicę i będziemy czerpać radość z jazdy naszą zabawką.

Pomijam fakt, że w dzisiejszych czasach nie jest łatwo znaleźć profesjonalny warsztat, który odbuduje nam samochód, należy tutaj również wziąć pod uwagę czas oczekiwania na renowację. Generalnie projekt odbudowuje się w granicach od roku do ponad dwóch lat. Sukces zagwarantuje nam zakup pojazdu kompletnego, karoseria może być skorodowana, silnik i mechanika uszkodzona, jednak wszystko da się naprawić. Niekompletny samochód wygeneruje nam dodatkowy problem z zakupem na przykład sztukaterii, która może czasami okazać się relatywnie droga w stosunku do kwoty całej odbudowy.



Jeżeli mamy kompletny samochód, to pozostaje nam odbudować go tak, aby po tym procesie służył nam jeszcze długie lata, czyli profesjonalnie, nie oszczędzając na drobiazgach. Niech was nie zmyli tutaj wielkość samochodu, tak naprawę czy będzie to mały Fiat 500, czy duży Mercedes SLC to koszty napraw blacharskich i mechanicznych będą podobne, taniej jedynie wyjdzie lakierowanie mniejszego pojazdu. Globalnie jednak cena robocizny takiego odrestaurowania będzie bardzo podobna. Oczywiście należy tutaj dodać zakup nowych elementów, takich jak zawieszenie, elementy gumowe, hamulce, przewody i inne. Podczas gdy mamy rozmontowany cały samochód najlepiej jak wszystko wymienimy, oszczędzi nam to później dodatkowej robocizny. Tak naprawdę wmontowanie używanych amortyzatorów, które były w pojeździe, będzie tylko pozorną oszczędnością.

Generalnie trzeba założyć, że kompletna odbudowa samochodu, może cenowo przewyższyć koszt jego zakupu, dlatego musimy dokładnie przyjrzeć się rynkowi, czy marka jaką chcemy odbudować rokuje finansowo. Do tego możemy użyć specjalnych notowań z rynków samochodów używanych.

Oczywiście jeżeli jesteśmy fanami na przykład Opla Kadetta, również możemy zrobić jego kapitalny remont. Obawiam się jednak, że w tym przypadku wyłożone na to pieniądze, będą miały wartość jedynie sentymentalną. No ale „pieniądze to nie wszystko”, czasami radość jazdy odnowionym Kadettem może być dla jego właściciela bezcenna.

Tomasz Kamiński



FRESHFUEL.PL



Odpowiedzialność majątkowa kadry zarządzającej



Przypomnijmy, w poprzednim artykule przedstawiłem kiedy odpowiedzialność za długi firmy może zostać przeniesiona bezpośrednio na kadrę zarządzającą. W dzisiejszym artykule zajmiemy się tematem, z jakiego majątku może być realizowana egzekucja.

Wspólnym mianownikiem przeniesienia odpowiedzialności za długi firmy na kadrę zarządzającą jest bezskuteczność egzekucji wobec spółki. Przypomnę, że odpowiedzialność kadry za długi firmy zaktualizuje się, gdy majątek spółek okazał się niewystarczający do zaspokojenia wierzycieli. Podobne zasady są w przypadku przeniesienia odpowiedzialności za zobowiązania publicznoprawne (podatki, zus), jak i za zobowiązania prywatne (wyjątkiem jest spółka akcyjna).

Gdy kontrahent dysponuje już wyrokiem sądu przeciwko członkowi zarządu albo wydana została decyzja o przeniesieniu na niego odpowiedzialności podatkowej za długi spółki, to skuteczność egzekucji zależy oczywiście od stanu majątku członka zarządu. Przypomnieć należy, że po zawarciu związku małżeńskiego istnieć mogą trzy majątki: majątek wspólny małżonków i dwa majątki odrębne. Z chwilą zawarcia małżeństwa, z mocy ustawy powstaje między małżonkami wspólność majątkowa (wspólność ustawowa) obejmująca przedmioty majątkowe nabyte w czasie jej trwania przez oboje małżonków lub przez jednego z nich (majątek wspólny). Przedmioty majątkowe nieobjęte wspólnością ustawową należą do majątku osobistego każdego z małżonków. Przykładowo do majątku osobistego każdego z małżonków należą przedmioty majątkowe nabyte przed powstaniem wspólności ustawowej; przedmioty majątkowe nabyte przez dziedziczenie lub darowiznę chyba, że spadkodawca lub darczyńca inaczej postanowił oraz przedmioty majątkowe służące wyłącznie do zaspokajania osobistych potrzeb jednego z małżonków, jak również wierzytelności (jeszcze nieopbrane)

z tytułu wynagrodzenia za pracę (art. 31, art. 33 i art. 41 Kodeksu Rodzinnego i Opiekuńczego). Sami małżonkowie mają możliwość ustalania składników wchodzących w skład małżeńskiej wspólności majątkowej, bowiem małżonkowie mogą przez umowę zawartą w formie aktu notarialnego wspólność ustawową rozszerzyć lub ograniczyć albo ustanowić rozdzielność majątkową lub rozdzielność majątkową z wyrównaniem dorobków (umowa majątkowa). Umowa taka może nawet poprzedzać zawarcie małżeństwa (art. 47 i nast. KRO). Trzeba jednak pamiętać, że umowy takie mogą zostać zakwestionowane przez wierzycieli (kontrahentów) spółki, gdy zmierzają do ich celowego pokrzywdzenia.

Tym samym powstaje zasadnicze pytanie, z którego majątku (wspólnego, odrębnego) będzie mógł zaspokoić

się kontrahent spółki lub urząd skarbowy, gdy ma ww. orzeczenia sądowe lub decyzje podatkowe o przeniesieniu odpowiedzialności na kadrę zarządzającą za długi firmy?

Otóż ważne jest źródło tego zobowiązania. Gdy chodzi o zobowiązania prywatne (gdy nie są to sprawy podatkowe i zusowskie) możliwości są dwie, tj. gdy zobowiązanie wynika z umowy (np. pożyczki, najmu) lub nie wynika z umowy – jak w opisywanej sprawie. Jeżeli małżonek zaciągnął zobowiązanie (zawarł umowę pożyczki) za zgodą drugiego małżonka, wierzyciel może żądać zaspokojenia także z majątku wspólnego małżonków. Z kolei jeżeli zobowiązanie jednego z małżonków (członka zarządu) nie wynika z czynności prawnej (z czym mamy do czynienia), wierzyciel może żądać zaspokojenia z majątku osobistego dłużnika, z wynagrodzenia za pracę lub z dochodów uzyskanych przez dłużnika z innej działalności zarobkowej, jak również z korzyści uzyskanych z jego praw autorskich i praw pokrewnych, praw własności przemysłowej oraz innych praw twórcy. Jeżeli wierzytelność powstała w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa, także z przedmiotów majątkowych wchodzących w skład przedsiębiorstwa.

W przypadku odpowiedzialności za zobowiązania publicznoprawne w sprawie odpowiedzialności podatkowej członka zarządu firmy, zastosowanie ma zasada ujęta w art. 29 ordynacji podatkowej. W przypadku osób (członków zarządów) odpowiadają oni całym swoim majątkiem. Gdy pozostają w związku małżeńskim, odpowiedzialność obejmuje majątek odrębny podatnika (członka zarządu) oraz majątek wspólny jego i jego małżonka. Skutki prawne wynikające z umów i wyroków sądowych (np. separacja) ograniczających, znoszących, wyłączających lub powodujących ustanie wspólności majątkowej nie odnoszą się do zobowiązań podatkowych powstałych przed dniem tych umów i wyroków.



dr Przemysław Szejna – radca prawny, partner w Kancelarii Radców Prawnych Bujko & Szejna, specjalizuje się w prawie gospodarczym, administracyjnym i prawie inwestycji budowlanych (nieruchomości, zagospodarowanie przestrzenne, prawo budowlane), wykładowca akademicki, członek Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych (a wcześniej jej Skarbnik).

Nowe firmy członkowskie **OPZL**



DAKPOL Sp. z o. o.

Dakpol Sp. z o.o. to firma rodzinna, która od 18 lat skutecznie wspiera swoich partnerów biznesowych w organizacji transportu drogowego, spedycji, a od września 2016 r. świadczy także usługi magazynowe. Łączna powierzchnia magazynów to 20 000 m².

Prezes: Damian Maciejewski, adres: Ul. Dworcowa 5a, 64-200 Wolsztyn, tel. 68 384 56 89, e-mail: dakpol@dakpol.pl, www.dakpol.pl.



PW „SYREX” Czesław Syrek

Syrex to polska firma, która powstała w 1992 roku. Specjalizujemy się w sprzedaży oraz serwisie maszyn i urządzeń do obróbki blach, rur i profili takich jak FIBER LASER, wycinarki plazmowe, prasy i gilotyny. Dzięki wykwalifikowanej kadrze w dziedzinie programowania i obsługi maszyn, wieloletniemu doświadczeniu oraz korzystaniu z innowacyjnych rozwiązań pomagamy firmom zoptymalizować procesy technologiczne oraz zautomatyzować produkcję.

Właściciel: Czesław Syrek, adres: ul. Nadbrzeżna 23, 66-470 Kostrzyn nad Odrą, tel. 606 191 398, e-mail: cz.syrek@laser-fiber.net, www.laser-fiber.net.pl



Skywater Sp. z o.o.

Firma zajmuje się dzierżawą dystrybutorów wody filtrujących wodę pobieraną z sieci. Uzyskuje dzięki temu świeżą i zdrową wodę bez limitu.

CEO : Adrian Kaleta, adres: ul. Rogowska 127, 54-440 Wrocław, tel. 717 119 001, e-mail: wsparcie@skywater.pl, www.skywater.pl



Apartamenty Lubuskie

Firma oferuje kompleksową obsługę wynajmu długo i krótko terminowego nieruchomości. Dbą o mieszkania, przeprowadza profesjonalny check in i końcowy check out. Cykliczne kontrole stanu apartamentu. Dbą o terminowość opłat. Ma firmę sprzątającą i remontowo-budowlaną. Pomaga przy współpracy z projektantami zaprojektować wystrój. Pomaga w sprzedaży zadłużonych nieruchomości. Ich biuro prawne pomaga w negocjacjach z bankami i komornikiem. Posiada wieloletnie doświadczenie zdobyte na rynku zagranicznym i polskim.

adres: ul. Rumiankowa 31A, 66-008 Świdnica, www.apartamentylubuskie.pl

Szkolenia z dotacją

Prawie 300 lubuskich przedsiębiorstw i prawie 900 pracowników oraz właścicieli firm skorzystało już z dofinansowanych szkoleń, kursów i doradztwa w projekcie „Lubuskie Bony Rozwojowe”.

Dofinansowanie przeznaczone jest dla mikro-, małych i średnich firm, które chcą podnosić wiedzę i kwalifikacje oraz rozwijać kompetencje swoich pracowników. Każda taka firma może liczyć na dotację do 80% kosztów szkolenia, kursu, a nawet studiów, pod warunkiem że skorzysta z oferty akredytowanych firm szkoleniowych dostępnej na stronie Bazy Usług Rozwojowych www.uslugirozwojowe.gov.pl. Wśród akredytowanych firm jest już kilka podmiotów z Lubuskiego, np. Zakład Doskonalenia Zawodowego specjalizująca się w kursach zawodowych, Blaut Sp. z o.o. prowadząca coaching i szkolenia rozwijające kompetencje

miękkie, Łużycka Wyższa Szkoła Humanistyczna oferująca np. studia z logistyki czy Profiteo Group zajmująca się m.in. szkoleniami i wdrożeniami w zakresie RODO. Firmy te są także członkami Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej.

Aby pozyskać dofinansowanie wystarczy wejść na stronę www.lubuskiebony.pl, zapoznać się z procedurą i wypełnić wnioski. Można także skorzystać z bezpośrednich konsultacji, które prowadzi lider projektu, czyli Agencja Rozwoju Regionalnego SA oraz partner – Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej.

Red.



Wydawca / kontakt



Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. 65-076 Zielona Góra, ul. Reja 6
tel./fax +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl / www.opzl.pl

Pomysł layoutu



eurekamedia.pl

eureka media
ul. Rzemieślnicza 10, 65-823 Zielona Góra
tel. +48 68 451 44 20
info@eurekamedia.pl / www.eurekamedia.pl

Skład magazynu

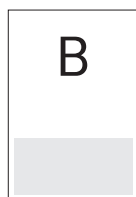


Drukarnia APRINT
ul. Mazepy 9, 65-343 Zielona Góra
tel. +48 601 992 777
biuro@aprint.com.pl / www.aprint.com.pl

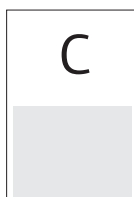
REKLAMA W BIZNESIE LUBUSKIM / SZEROKA GAMA MOŻLIWOŚCI I FORMATÓW!



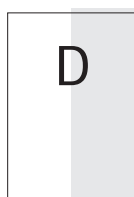
88,3 x 140 mm
lewa lub prawa



184,6 x 90 mm



184,6 x 140 mm



101 x 297 mm
lewa lub prawa



210 x 297 mm

ceny od
260 PLN
netto
za moduł

**WIĘCEJ INFORMACJI
ORAZ ZAMÓWIENIA:**

tel. **+48 792 722 552**

Joanna Zielińska

Streamsoft

PRODUCENT SYSTEMÓW ERP



Streamsoft Prestiz

Średnie i duże firmy

System ERP dla średnich i dużych przedsiębiorstw działających w branży produkcyjnej, handlowej oraz usługowej.

Streamsoft Verto

Średnie i duże firmy

System ERP dla średnich oraz dużych firm, dedykowany branżom omnichannel (e-commerce+retail), projektowej i centrom dystrybucyjnym.

Streamsoft PCBiznes

Małe firmy

Programy dla małych firm i biur rachunkowych do obsługi sprzedaży, magazynu, księgowości oraz kadr.

Streamsoft Firmino

Mikrofirmy

Darmowy program w chmurze do wystawiania faktur oraz prowadzenia księgowości w mikrofirmie.

www.streamsoft.pl



handel@streamsoft.pl



+ 48 68 45 66 902



OPERATOR LOGISTYCZNY W CENTRUM WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

Powierzchnie magazynowe do wynajęcia

Pełna obsługa logistyczna, crossdock, magazynowanie,
przepakowywanie i inne

PROCESY PRZEDPRODUKCYJNE:

Chemiczne usuwanie lakierów i farb z powierzchni metalowych

Piaskowanie, Sodowanie, Szkiełkowanie

Odrdzewianie chemiczne

Wstępny montaż

MYCIE POJEMNIKÓW PRZEMYSŁOWYCH

PROJEKTY DYSTRYBUCYJNE, OBSŁUGA E-COMMERCE

TRANSPORT POJAZDAMI CIĘŻAROWYMI, SPEDYCJA

ORGANIZACJA ŁAŃCUCHA DOSTAW



REKLAMA



Schnug Polska Sp. z o.o.
Chociule 36C, 66-200 Świebodzin
Tel: +48 509 444 606
E-mail: kaminski@schnug.pl

CleanLogistic