

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

**Blisko 50 uproszczeń dla firm
Pakiet MŚP**

**Święta last minute w reklamie
Czy szybkie akcje świąteczne działają?**

**Odływ Ukraińców z Polski
– możemy stracić 1,6 % PKB**

Domy z klocków



2019



Kancelaria Broderska
Błaszczyk Sp. z o.o.

COMPENSA 
VIENNA INSURANCE GROUP



Między Nami

Ochrona dla siebie i rodziny
bez zbędnych formalności?

To proste:
ubezpieczenie
Między Nami!



**Kompleksowy program indywidualnego
ubezpieczenia na życie Między Nami**

W numerze polecamy:

8| Pakiet MŚP

Wprowadzenie uproszczeń dla firm w prawie podatkowym i gospodarczym to niemal 50 ułatwień, dzięki którym w kieszeniach przedsiębiorców zostanie przez 10 lat blisko 4 mld zł. Pakiet MŚP w szczegółach.

10| Odpływ Ukraińców z Polski

Możemy stracić 1,6 proc. PKB. Zdaniem ekspertów ZPP, uniknięcie takiego scenariusza, będzie możliwe dzięki stworzeniu spójnej polityki migracyjnej, ukierunkowanej w dużej części na mądrą absorpcję imigrantów zarobkowych ze sprawdzonych kierunków.

12| Pasja do nauki języków obcych

O tym, jak pogodzić funkcjonowanie w dzisiejszym świecie z realizacją swoich językowych potrzeb, opowiada Krzysztof Jagielowicz, Prezes Zarządu Ośrodka Nauczania Języków Obcych JAGO z Zielonej Góry.

14| Domy z klocków

O strategii rozwoju, dążeniu do celu, a przede wszystkim o propagowaniu idei budownictwa drewnianego w Polsce opowiada Klaudia Dietrich, Prezes Zarządu firmy Konstrukcyjny.pl ze Wschowy.

25| Czy moją firmę stać na patent?

Patentowanie bez dalekosiężnego planu okazuje się zwykle tylko kosztownym sponsorowaniem konkurencji. Co zrobić, by tak nie było? Omawia dr inż. Jarosław Mirkowski, IP Man.

26| Święta Last Minute w reklamie

Okres świąteczny to żniwa dla producentów i usługodawców. W tym okresie, wg Google ilość transakcji po kliknięciu w reklamę wzrasta średnio o 25%. Czy szybkie akcje świąteczne działają? Odpowiada Natalia Klimek z Reprezentuj.com

Biznesi
Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

nr 4(40)/2018

ISSN 2083-652X

opzl
ORGANIZACJA PRACODAWCÓW
ZIEMI LUBUSKIEJ

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
Biuro Głównie

ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra

tel. +48 68 327 18 71

strona: www.opzl.pl

e-mail: biuro@opzl.pl

facebook.com/pracodawcy

Przewodniczący: Janusz Jasiński

Dyrektor Biura: Jarosław Nieradka

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej: Piotr Majdecki

Oddział w Nowej Soli

ul. Inżynierska 8 (Interior)

67-100 Nowa Sól

tel. + 48 794 300 104

nowasol@opzl.pl

Oddział we Wschowie

ul. Kopernika 7

67-400 Wschowa

tel. +48 884 782 630

wschowa@opzl.pl

Oddział Żary-Żagań

ul. Wrocławska 12

68-200 Żary

tel. +48 697 712 733

zary@opzl.pl

Oddział w Świebodzinie

ul. Łąki Zamkowe 12 (pok. 5)

66- 200 Świebodzin

tel. +48 533 322 619

swiebodzin@opzl.pl

KONFEDERACJA
LEWIAN

ZPP

Drodzy Czytelnicy!

Wam też zdarza się westchnąć: jak ten czas szybko leci? Przecież niedawno witaliśmy Nowy Rok, by za chwilę hucznie rozpocząć kolejny. Chwilę temu smażyliśmy się pod letnim słońcem, a już naciągamy czapki na uszy i wypatrujemy śniegu. Mam jednak wrażenie, że przedsiębiorcom czas ucieka jeszcze szybciej. Odmierzany kolejnymi terminami zapłaty wynagrodzeń, składek ZUS, podatku dochodowego, podatku VAT, staraniami o klientów, o zlecenia, o ich realizację, o pracowników – czas pędzi bez opamiętania. Do tego plany rozwoju, pozyskiwanie kapitału, kontrole, trudne decyzje inwestycyjne, nieustanne śledzenie trendów itd... uff! Dobrze, że końcówka roku pozwala nam złapać oddech i nacieszyć się z bijącego rekordy wzrostu gospodarczego naszego kraju. Te 5% wzrostu PKB samo się jednak nie zrobiło, jak czasem można mieć wrażenie, słuchając polityków różnych opcji. Nikt inny nie wie tego tak dobrze, jak przedsiębiorcy – bądźmy więc dumni z siebie, z naszych pracowników i z naszych bliskich, którzy wspierają nas w tworzeniu produktu krajowego brutto.

Przełom roku to – jak co roku – podsumowania i plany. Rok 2018 w naszej Organizacji zaliczamy do zdecydowanie udanych – kilkuset uczniów na praktykach zawodowych w przedsiębiorstwach, kilkadziesiąt lubuskich firm z bonami na innowacje, udane trzydniowe Zachodnie Forum Gospodarcze, kilkadziesiąt przedsiębiorstw zostało członkami OPZL a ponad 500 osób wzięło udział w szkoleniach i seminariach. To wymierne efekty naszej pracy. Do tego wspólnie ze Związkiem Przedsiębiorców i Pracodawców oraz Konfederacją Lewiatan zabieganie o jak najlepsze warunki prowadzenia działalności gospodarczej w komisjach, podkomisjach, radach czy zespołach w kraju i w regionie – to tam tworzone jest prawo gospodarcze.

Rok 2019 rozpoczynamy mocnym akcentem, czyli kolejną edycją konkursu „Bon na innowacje”, z którego do tej pory skorzystały 83 firmy. Ale to nie wszystko. Oprócz stałej działalności (szkolenia, projekty, promocja gospodarcza), mamy jeszcze kilka asów w rękawie – m.in. dla lubuskiej branży ICT – które zaprezentujemy w odpowiednim momencie. Na razie jednak z twarzą pokerzysty pracujemy nad pozycją do najlepszego zagrania. Szczegóły niebawem!

Życzymy Wam, aby Święta Bożego Narodzenia były czasem pokoju i radości w Waszych domach, czasem powrotu do tego, co najważniejsze. Niech zdrowie, szczęście oraz przekonanie, że jednak warto bardziej ‘być’ niż ‘mieć’ towarzyszy nam w całym roku 2019.

A wzrost PKB znów się jakoś sam zrobi ;)

Zapraszam do lektury jubileuszowego, czterdziestego numeru magazynu.

Jarosław Nieradka

Jarosław Nieradka
Dyrektor Biura OPZL



Wesołych Świąt

Świąt Bożego Narodzenia pełnych radości i ciepła oraz spełnienia
 marzeń i samych sukcesów w nadchodzącym Nowym Roku klientom
 oraz partnerom biznesowym
życzy BGK Region Lubuski

Autorem grafiki jest Piotr Brzozowski, lat 10.
 Piotr wygrał konkurs na przygotowanie kartki bożonarodzeniowej zorganizowany przez Fundację BGK.

Wszystkim członkom,
 Partnerom oraz Sympatykom
 naszej Organizacji
 składamy życzenia
 spokojnych i radosnych
 Świąt Bożego Narodzenia
 oraz pomyślności i sukcesów
 w Nowym Roku

Jarosław Nieradka
 dyrektor biura

Janusz Jasiński
 przewodniczący

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP dla MB Pneumatyka

MB Pneumatyka otrzymała Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP. Kapituła konkursu nagrodziła lubuską spółkę z branży Automotive w kategorii „Firma Rodzinna” za ekspansję zagraniczną, innowacyjne produkty, sposób zarządzania i kulturę organizacji.



Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP przyznawana jest raz do roku, w tym roku już po raz 16. To wyróżnienie dla firm, które budują pozytywny wizerunek polskiej przedsiębiorczości na całym świecie. Podczas Gali na Kongresie 590 w Rzeszowie Andrzej Duda, Prezydent RP, wskazywał, że wyłaniając zwycięzców Nagrody Gospodarczej razem z Kapitułą kierował się m. in tym, jaka jest średnia wynagrodzeń w danej firmie.

MB Pneumatyka swoje pierwsze złącza dla producentów układów hamulcowych opatentowała jeszcze w latach 80. ubiegłego wieku. Firmę założył Andrzej Bieniaszewski, inżynier, ojciec Małgorzaty Bieniaszewskiej, obecnej właścicielki. Od początku istnienia MB Pneumatyka stawiała na własne rozwiązania. Dziś produkty z Sulechowa w Lubuskim znajdują się w większości pojazdów powyżej 3,5 t. pracujących na całym świecie. Ponad 80 proc. produkcji to eksport. Dla MB Pneumatyka pracuje już prawie 100 osób. W ciągu ostatnich trzech lat przychody MB Pneumatyka wzrosły aż o 160 proc.

Red.



**JEDYNA AGENCJA PRACY W REGIONIE
ZATRUDNIAJĄCA SPECJALISTÓW Z WIETNAMU**

inżynierowie ✓
mechanicy ✓
elektrycy ✓
szwacze ✓
spawacze ✓
pracownicy fizyczni ✓
pracownicy budowlani ✓

Akademia bezpieczeństwa IT

Wystartowała IV edycja Perceptus IT Security Academy, czyli programu edukacyjnego stworzonego, dzięki współpracy zielonogórskiej firmy Perceptus oraz Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki. Czym dokładnie jest Perceptus IT Security Academy i dlaczego wzbudza tak duże zainteresowanie?



Na początku listopada ruszyła kolejna, IV już edycja Perceptus IT Security Academy. Akademia to efekt współpracy Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz lokalnego lidera w dziedzinie cyber-bezpieczeństwa- firmy Perceptus. Akademia to unikalny cykl comiesięcznych wykładów i warsztatów praktycznych dla studentów. Na wykłady zaproszony jest każdy uczestnik, natomiast warsztaty są przeznaczone dla tych, którzy wykazali się wiedzą i ogromnym zainteresowaniem z zakresu bezpieczeństwa w sieci. W tym roku tematem przewodnim Akademii jest bezpieczeństwo i zagrożenia sieci bezprzewodowych oraz biznesu elektronicznego. Najlepsi specjaliści firmy Perceptus, a także zaproszeni goście i międzynarodowi partnerzy, zagwarantują najwyższy poziom merytoryczny zajęć co sprawi, że słuchacze zdobędą atrakcyjną wiedzę na temat penetracji sieci bezprzewodowych, rozwiną swoje umiejętności w zakresie tworzenia projektów sieciowych czy monitoringu infrastruktury serwerowej.

IV edycja jest wyjątkową odsłoną Akademii Perceptusa, ponieważ po raz pierwszy uczestnicy będą mogli pracować w laboratorium *Perceptus.lab* na Wydziale Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki, którego otwarcie połączono wraz z oficjalną inauguracją. *Perceptus.lab* wyposażone jest w profesjonalne urządzenia do zabezpieczenia

i magazynowania kluczy kryptograficznych wraz z urządzeniami multimedialnymi do prezentacji ich zastosowań.

Każdy uczestnik Perceptus IT Security Academy nie tylko będzie miał szansę na zdobycie cennej wiedzy, ale również na dopracowanie działań praktycznych. Wszyscy słuchacze na zakończenie akademii otrzymają certyfikat potwierdzający uczestnictwo w prestiżowym projekcie informatycznym, drobne upominki i nagrody, a na najlepszych czekają płatne staże w dynamicznie rozwijającej się spółce.

Co więcej, Perceptus IT Security Academy idealnie wpisuje się w program dydaktyczny realizowany na Uniwersytecie Zielonogórskim, będąc uzupełnieniem informacji nabywanych w trakcie studiów. Zagadnienia związane z Infrastrukturą Klucza Publicznego (PKI), sprzętowymi szyfratorami danych (HSM - Hardware Security Module), budową zaawansowanych centrów certyfikacji (CA) sprawiają, że umiejętności nabyte podczas Akademii pozytywnie



zaprocentują w przyszłym życiu zawodowym. Nie dziwi więc fakt, że każda kolejna edycja Perceptus IT Security Academy przyciąga coraz większą liczbę miłośników IT i nie tylko.

Joanna Bartoszek

Blisko 50 uproszczeń dla firm Pakiet MŚP wchodzi w życie

Wprowadzenie uproszczeń dla przedsiębiorców w prawie podatkowym i gospodarczym (tzw. Pakiet MŚP) to prawie 50 uproszczeń, dzięki którym w kieszeniach przedsiębiorców zostanie przez 10 lat blisko 4 mld zł. To propozycja, która ma ułatwić życie polskim przedsiębiorcom.

Wartość pracy małżonka będzie można wliczyć w koszt uzyskania przychodu; możliwe będzie jednorazowe rozliczenie straty podatkowej do wysokości 5 mln zł; blisko 6 milionów pracowników najmniej wypadkowych branż zostanie uwolnionych od obowiązku okresowych szkoleń BHP; skróci się - ze 150 do 90 dni - termin uprawniający wierzyciela, który nie otrzymał należności, do skorzystania z ulgi na zle długi w VAT - takie będą efekty przygotowanego przez Ministerstwo Pracy y i Technologii Pakietu MŚP, który został uchwalony przez Sejm.

Pakiet MŚP

Nowelizacja niektórych ustaw w celu wprowadzenia uproszczeń dla przedsiębiorców w prawie podatkowym i gospodarczym (tzw. Pakiet MŚP) to prawie 50 uproszczeń, dzięki którym w kieszeniach przedsiębiorców zostanie przez 10 lat blisko 4 mld zł. To kolejne - po pakiecie 100 zmian dla firm oraz Konstytucji Biznesu - przepisy, które mają ułatwić życie polskim przedsiębiorcom. Pakiet skierowany jest głównie do sektora małych i średnich przedsiębiorców. Zaproponowane rozwiązania w przeważającej większości zaczną obowiązywać w 2019 r., a poszerzenie kategorii „małego podatnika” - od 2020 r.

Wliczanie pracy małżonka w koszty uzyskania przychodu

Jedno z rozwiązań przewidzianych w ustawie polega na uwzględnieniu wartości pracy małżonka jako kosztu uzyskania przychodu. Po zmianie przepisów właściciel firmy będzie mógł uwzględnić wynagrodzenie wypłacane żonie/mężowi w kosztach uzyskania przychodu. Ta zmiana ma przynieść korzyści zwłaszcza mikro i małym przedsiębiorstwom rodzinnym. Podatnik zatrudniający małżonka (na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia czy umowy o dzieło) będzie przez fiskusa traktowany tak samo, jak podatnik zatrudniający osobę spoza najbliższej

rodziny. Rozwiązanie to przyniesie korzyść co najmniej kilkudziesięciu tysiącom przedsiębiorców.

Jednorazowe rozliczenie straty do 5 mln zł

Ustawa przewiduje też możliwość jednorazowego rozliczenia straty podatkowej do wysokości 5 mln zł (dopiero nad-

wyżka tej kwoty byłaby rozliczana na dotychczasowych zasadach, uwzględniających maksymalnie 50 proc. w jednym roku). Zakładając przychód na poziomie 7,6 mln zł, stratę do rozliczenia w maksymalnej rocznej wysokości 5 mln zł oraz 19-proc. stawkę podatku, w roku rozliczenia straty podatnik może zapłacić aż 900 tys. zł podatku mniej niż przed zmianą przepisów. Taka zamiana pozytywnie wpłynie na płynność finansową przedsiębiorstwa. Dodatkowo, przy jednorazowym rozliczeniu straty, ograniczone zosta-

ją niezbędne formalności (stratę rozliczamy raz, a nie w rozbiu na kilka lat, więc niezbędne dokumenty składamy tylko raz).

Likwidacja obowiązku okresowych szkoleń BHP dla wybranych

Pakiet MŚP likwiduje obowiązek okresowych szkoleń BHP dla blisko 6 mln pracowników branż, które są najmniej wypadkowe. Zmiana obejmie pracowników administracyjno-biurowych, zatrudnionych u pracodawcy zakwalifikowanego do grupy działalności, dla której ustalono nie wyższą niż trzecia kategorię ryzyka, w rozumieniu przepisów o ZUS. Obecnie pracodawca ponosi koszt związany z zakupem usługi i przeprowadzeniem szkolenia. Przepisy dyrektywy Rady UE w zakresie szkoleń okresowych BHP nakazują objąć obowiązkiem szkoleń okresowych pracowników tylko wtedy, jeśli jest to konieczne i uzasadnione. Nowa ustawa zlikwiduje nadmiarowe obowiązki, jakie obecnie nakładane są na



Renata Łuczak – Centrum Obsługi Przedsiębiorców sp. z o.o.:

„W uchwalonym pakiecie zdecydowanie pozytywnie oceniam możliwość wliczenia w koszty uzyskania przychodów wartość pracy współmałżonka, będzie to znaczne ułatwienie prawno-podatkowe szczególnie dla niewielkich firm rodzinnych. Kolejna ważna zmiana to możliwość jednorazowego rozliczenia straty podatkowej do kwoty 5 mln zł, która poprawi sytuację finansową przedsiębiorców dokonującego dużych wydatków inwestycyjnych lub ryzykownych przedsięwzięć finansowych. Najmniej odczuwalne w wymiarze finansowym dla przedsiębiorców będą zmiany dotyczące zniesienia obowiązkowych szkoleń BHP pracowników administracyjno-biurowych oraz możliwość wezwania telefonicznego lub mailowego przez ZUS lub pracodawcę ubezpieczonego o kontroli czasowej niezdolności do pracy”.

pracodawców i w efekcie obniży ich koszty funkcjonowania. Ustawa podnosi także z 20 do 50 pracowników próg, do którego pracodawca - jeżeli jest zakwalifikowany do nie wyższej kategorii ryzyka niż trzecia w rozumieniu przepisów o ZUS - nie musi zatrudniać specjalisty od BHP, tylko sam może pełnić zadania służby BHP.

Mały podatnik

Nowela przewiduje podwyższenie progu sprzedaży, który uprawnia do uzyskania statusu „małego podatnika” - z 1,2 mln euro do 2 mln euro. Status „małego podatnika” daje prawo ułatwień w amortyzacji, rzadszego obowiązku wpłacania zaliczek na PIT i CIT oraz do niższego opodatkowania (w CIT). „Mały podatnik” ma prawo do jednorazowej amortyzacji, czyli jednorazowego zaliczenia całej wartości środków trwałych w koszty uzyskania przychodu w miesiącu wprowadzenia do ewidencji (wartość maksymalna do 50 000 euro rocznie); nie ma konieczności rozdzielania kosztu zakupu na cały okres amortyzacji. Jednorazowa amortyzacja w porównaniu do liniowego rozliczania oznacza, że w przypadku dużego kosztu uzyskania przychodu ma się mniejszy podatek w roku odliczenia. Przykładowo, zakładając przychody na poziomie 7,6 mln zł (ok. 1,8 mln euro) i maksymalną wartość kosztu uzyskania przychodów na poziomie 200 tys. zł (50 tys. euro) przy jednorazowej amortyzacji podatnik w pierwszym roku zyskuje prawie 25 tys. zł. Kolejny przywilej „małego podatnika” to kwartalny sposób rozliczania zaliczek - przedsiębiorca może płacić zaliczki na podatek co kwartał. Oznacza to mniej formalności związanych ze składaniem deklaracji oraz dokonywaniem przelewów - 4 przelewy zamiast 12.

Pozostałe wybrane ułatwienia

Zwolnienie podatkowe w CIT od niektórych dochodów alternatywnych spółek inwestycyjnych (ASI) uzyskanych ze zbycia udziałów/akcji (sprzedaż udziałów/akcji, gdy ogółem posiadano co najmniej 10 proc. udziałów w spółce oraz

nie krócej niż 2 lata). Zwolnienie z podatku (wyplaconych od ubezpieczyciela) kwot odszkodowań przeznaczonych na odtworzenie zniszczonego majątku. Zwolnienie to będzie dotyczyć wszystkich środków trwałych, z wyjątkiem samochodu osobowego. Ujednolicenie formularzy deklaracji podatkowych w przypadku podatków lokalnych (podatku od nieruchomości czy leśnego) oraz umożliwienie składania ich drogą elektroniczną. Obecnie formularze są bardzo zróżnicowane - opracowują je samorządy. Utrudnia to przedsiębiorcom, posiadającym nieruchomości w na terenie więcej niż jednej gminy, rozliczanie podatków należnych samorządom. Skrócenie do 5 lat okresu obowiązkowego przechowywania zatwierdzonych sprawozdań finansowych. Obecnie obowiązek ten jest bezterminowy. Zderegulowanie niektórych obowiązków informacyjnych dla przedsiębiorców, m.in. dot. okresu zawieszania wykonywania działalności czy prowadzenia księgi przychodów i rozchodów dla potrzeb rozliczania podatku dochodowego. Zmiany w funkcjonowaniu spółki z o.o. Możliwe będzie np. podejmowanie wszystkich uchwał przez wspólników na odległość, w trybie obiegowym. Wprowadzone zostaną również reguły zwrotu przez wspólników zaliczek pobranych na poczet dywidendy, w przypadku, gdy spółka osiągnie stratę albo nie osiągnie zysku w założonej wysokości. Jednoznaczne określenie skutków prawnych czynności dokonanej przez osobę nieuprawnioną do reprezentowania spółki. Pozwoli to zwiększyć bezpieczeństwo obrotu gospodarczego. Skrócenie terminu uprawniającego wierzyciela, który nie otrzymał należności, do skorzystania z ulgi na złe długi w VAT ze 150 do 90 dni. Możliwość wezwania telefonicznego lub mailowego przez ZUS lub pracodawcę ubezpieczonego o kontroli czasowej niezdolności do pracy.

Zaproponowane rozwiązania w przeważającej większości zaczną obowiązywać w 2019 r.

**Red. na podstawie materiałów Ministerstwa
Przedsiębiorczości i Technologii**



2019

**Lubuskim Przedsiębiorcom
życzymy, aby w nadchodzącym roku
wszystkie transporty docierały na czas.**

**Jeśli pojawią się problemy,
chętnie pomożemy.**

 **ECE LOGISTICS**
EURO CARGO EXPRESS

www.ecelogistics.pl

REKLAMA

Odpyływ Ukraińców z Polski groźny dla naszej gospodarki

Polska stoi przed realnym problemem związanym z ryzykiem znaczącego spowolnienia gospodarczego, który może wywołać odpływ ponad pół miliona pracowników z Ukrainy na Zachód Europy. Zdaniem ekspertów Związku Przedsiębiorców i Pracodawców, uniknięcie takiego scenariusza, będzie możliwe dzięki stworzeniu spójnej polityki migracyjnej, ukierunkowanej w dużej części na mądrą absorpcję imigrantów zarobkowych ze sprawdzonych kierunków.

- Z niepokojem obserwujemy sytuację związaną z problematyką niedostatecznej podaży pracy w Polsce, a co za tym idzie z brakiem rąk do pracy, o którym coraz częściej głośno w mediach ogólnopolskich. Od 2016 roku postulujemy o stworzenie spójnej polityki migracyjnej, zakładającej maksymalnie uproszczoną procedurę zatrudniania obywateli Ukrainy i innych nacji, których przedstawiciele już dzisiaj w Polsce pracują i przyczyniają się do tworzenia PKB – twierdzi Jakub Bińkowski, Sekretarz Departamentu Prawa i Legislacji ZPP.

Jego zdaniem dalszym krokiem związanym z uzupełnianiem niedoborów na rynku pracy, jest stworzenie przejrzystej ścieżki uzyskania prawa stałego pobytu, a następnie – obywatelstwa dla imigrantów zza wschodniej granicy Polski.

Jak czytamy w memorandum ZPP „według szacunków Narodowej Rady Ludnościowej, do 2050 roku Polska powinna przyjąć 5 milionów imigrantów zarobkowych, aby utrzymać dotychczasowe tempo rozwoju gospodarczego”.

Eksperci ZPP są zgodni co do tego, że kontynuacja dobrej koniunktury gospodarczej, nie będzie możliwa dzięki krótkofalowym działaniom, polegającym na zaspokajaniu aktualnych potrzeb i przyciąganiu imigrantów na krótki czas, choćby w związku z sezonowym wzrostem popytu na pracę.

Z analogiczną sytuacją mierzą się praktycznie wszystkie państwa członkowskie Unii Europejskiej, w których również występują istotne niedobory ludności w wieku produkcyjnym. Jest to bardzo duże zagrożenie nie tylko dla

aktualnego tempa rozwoju gospodarczego, które w sytuacji, gdy coraz mniej osób pracuje, a coraz więcej pobiera świadczenia – musi zmaleć, ale również dla stabilności repartycyjnego systemu emerytalnego, a w konsekwencji – sytuacji budżetów. – komentuje Tomasz Wróblewski, Prezes Warsaw Enterprise Institute. – Nic więc dziwnego, że inne kraje europejskie są bardzo głęboko zainteresowane pozyskaniem licznej grupy łatwo asymilujących się imigrantów podejmujących pracę zarobkową.

Wprowadzenie przez zachodnie państwa dla pracowników z Ukrainy ruchu bezwizowego, obowiązujące od 11 czerwca 2017 – obywatele Ukrainy nie potrzebują wiz, by wjechać na terytorium UE, przy czym uprawnienie to zostało ograniczone do 90 dni w ciągu pół roku, a wyjazdy można odbywać w celach biznesowych, turystycznych i rodzinnych – spowodowało, że w pierwszym miesiącu funkcjonowania nowych przepisów, granicę UE przekroczyło bez wiz ponad 95 tysięcy Ukraińców. Jednocześnie, dynamika migracji zarobkowej



do Polski z kierunku wschodniego istotnie spadła – z danych MRPIPS wynika, że w I półroczu 2018 roku zarejestrowano o 13 proc. mniej oświadczeń o zamiarze powierzenia wykonywania pracy cudzoziemcowi, niż w roku ubiegłym, co stanowi odwrócenie trendu z ostatnich kilku lat, tj. w zasadzie ciągłego wzrostu liczby rejestrowanych oświadczeń.

ZPP przez wiele miesięcy prezentował swoje rekomendacje w zakresie stworzenia programu mającego na celu zatrzymanie imigrantów zarobkowych z Ukrainy i innych krajów wschodnich w Polsce. Niestety z niepokojem stwierdzamy, że to Niemcy dzisiaj przygotowują się do otwarcia swojego rynku dla pracowników spoza Unii Europejskiej. Rząd niemiecki chce bowiem zwiększyć napływ wykwalifikowanej siły roboczej i dostosować go do potrzeb rynku pracy – nadrzędnym celem jest tutaj zabezpieczenie pracowników z wykształceniem zawodowym – mówi Katarzyna Niemyjska, Dyrektor Departamentu Prawa i Legislacji ZPP. – Niemcy, w ramach szybkiej i prostej procedury, mają uznawać kwalifikacje zdobyte poza UE, a także prowadzić szeroko zakrojone działania promocyjne zachęcające do podjęcia u nich pracy oraz oferować wsparcie w nauce języka niemieckiego.

Realizacja przez Niemców zaprezentowanego planu będzie miała określony wpływ na polską gospodarkę. Można

bowiem założyć, a istnieją już badania na ten temat, że duża część pracowników z Ukrainy przebywających w Polsce, zdecyduje się przenieść na Zachód. Oznacza to odpływ do Niemiec dużej części tak potrzebnej nam siły roboczej, co spowoduje duże trudności dla przedsiębiorców, ale również kłopoty makroekonomiczne. Według szacunków ZPP, w umiarkowanym wariantcie zakładającym odpływ z rynku pracy 500 tysięcy imigrantów z Ukrainy, potencjalny uszczerbek PKB wyniesie 1,6 proc., co stanowi 1/3 dynamiki wzrostu PKB w roku 2017. W kontekście zbliżającego się nieuchronnie spowolnienia gospodarczego, strata ta byłaby jeszcze bardziej dotkliwa.

Zdaniem ZPP istnieje potrzeba pilnej aktywności rządu, nakierowanej na realizację działań mających zapobiec sytuacji, w której znaczący niedobór rąk do pracy w Polsce stanie się faktem i wpłynie istotnie na sytuację przedsiębiorców, którzy będą mieli trudności z prowadzeniem swoich działalności przy tak dużej liczbie wakatów, a następnie po stronie konsumentów, którzy za te same usługi i produkty będą musieli płacić więcej. W efekcie, straci również państwo, bowiem Ukraińcy wydają w Polsce zarobione pieniądze, a ich wynagrodzenia są opodatkowane na regularnych zasadach.

Red. na podstawie materiałów ZPP

REKLAMA



TARTEC Sp. z o.o.

ul. Poznańska 27B, Świebodzin 66-200, tel. 68 381 92 60

OKUCIA I ELEMENTY ZŁĄCZNE

USŁUGA PAKOWANIA SYSTEMOWEGO

Świadczymy usługi w zakresie kompletacji grup elementów. Pakowanie półautomatyczne oraz w pełni zautomatyzowane. Indywidualne rozwiązania to nasza specjalność.



JAGO – języki (nie)obce

Nauka języka to nie tylko kolejna umiejętność, jego znajomość zmienia nasz sposób myślenia i postrzegania otaczającego świata, ludzi i nawiązywania kontaktów. O tym, jak pogodzić trudności funkcjonowania w dzisiejszym świecie z realizacją swoich językowych potrzeb, opowiada Krzysztof Jagielowicz, Prezes Zarządu Ośrodka Nauczania Języków Obcych JAGO z Zielonej Góry.

Nowe technologie zmieniają sposób, w jaki się uczymy. Jakie panują obecnie trendy w nauce języków obcych?

Aktualnie w naszym życiu pojawił się pewien paradoks: nowe technologie, których na co dzień używamy – mam tu na myśli technologie wykorzystujące dostęp do internetu – z założenia miały nam ułatwić pracę, poszerzyć nasze perspektywy i sprawić, że będziemy mieli więcej czasu, aby doskonalić siebie samych, na przykład w znajomości języków obcych. Wszyscy przecież wiemy, że świetnym sposobem na zdobycie w końcu tej upragnionej umiejętności sprawnego posługiwania się językiem np. angielskim od wielu lat są kursy językowe, na przykład te odbywające się w naszej szkole. W ostatnim czasie okazuje się jednak, że regularne uczestnictwo w takim skutecznym kursie (zajęcia najczęściej odbywają się 2x w tygodniu po 90 min) to luksus, na który w dzisiejszym zabieganym świecie może pozwolić sobie tylko część chętnych do nauki osób. Pozostała część kursantów często ma bardzo nieregularnie rozłożony czas, który mogą przeznaczyć na naukę, np. w bardzo późnych bądź bardzo wczesnych godzinach danego dnia, lub też tylko np. w niedzielę. Jak więc pogodzić trudności funkcjonowania w dzisiejszym świecie z realizacją swoich językowych potrzeb i pragnień? Odpowiedzią jest blended learning – obecny trend w nauce języków obcych, będący jednocześnie najbardziej efektywną metodą nauki w opisanej powyżej sytuacji. Jest to system łączący uczestnictwo w zajęciach „twarzą w twarz” z nauczycielem (czy to w sali lekcyjnej JAGO, czy poprzez konwersacyjne

zajęcia video) wraz z indywidualnie dostosowaną pracą na multimedialnej platformie e-learningowej szkoły, gdzie rozwiązujemy zadania dostosowane do naszych potrzeb (uczę się tego, czego chcę) w dowolnie wybranym przez nas czasie. W JAGO funkcję taką spełnia nasz autorski serwis do nauki języka angielskiego online jagoenglishonline.com, którego stworzenie zajęło nam trzy lata pracy 12-osobowego zespołu.

Jakie znaczenie, Pana zdaniem, ma znajomość języków obcych na rynku pracy?

Kolosalną. Obecnie, w dobie świata globalnej wioski, na rynku pracy w zasadzie nikt już nie pyta, czy znamy np. język angielski. Najczęściej pada pytanie: Jakim drugim językiem obcym posługuje się Pan/Pani w stopniu komunikatywnym? Nieznajomość języka obcego często zamyka nam drogę do awansu zawodowego, uniemożliwia zdobycie wymarzonej pracy bądź, w przypadku prowadzenia własnego biznesu, utrudnia nawiązanie kontaktów handlowych czy też pozyskanie wykwalifikowanych pracowników z zagranicy tak, aby wykorzystać ich doświadczenie i umiejętności np. w sprzedaży naszych produktów na interesujących nas rynkach docelowych.

Znajomość których języków jest w dzisiejszym świecie przydatna, a wręcz niezbędna?

Angielskiego. Hiszpańskiego, lecz u nas z uwagi na bliskość granicy zachodniej, śmiało może być on zastąpiony językiem niemieckim. Następnie rosyjskiego.

Zdarza się, że musimy w krótkim czasie opanować język obcy. Czy jest to możliwe i w jakim czasie?

Tak, jest to możliwe. Niezbędny jest fachowiec, który nas poprowadzi i zarazi oraz serwis jagoenglishonline.com. Nauka języka to nie tylko kolejna umiejętność, jego znajomość zmienia nasz sposób myślenia i postrzegania otaczającego nas świata, ludzi i nawiązywania kontaktów. Nawet, jeśli nie używamy w danym momencie języka polskiego, znając drugi bądź trzeci język obcy myślimy już inaczej. Tworzymy nowe połączenia nerwowe w mózgu, zwiększa się jego pojemność (można to przyrównać do zwiększenia pojemności naszej baterii), a więc jesteśmy w stanie absorbować większą ilość informacji, analizować je w odmienny niż wcześniej sposób i dochodzić do nowych wniosków. Pojawiają się nowe pomysły... Krótko mówiąc, po opanowaniu danego języka obcego nie będziemy już tymi samymi ludźmi, co kiedyś. Będziemy bardziej kreatywni i otwarci na nowe wyzwania.

Nauka języków podlega i będzie podlegać ciągłej ewolucji, a jak ewoluowała Pana firma?

Rozpoczynaliśmy w roku 1999. W 2009 rozpoczęliśmy budowę naszego własnego obiektu Językowo-Sportowego: Przedszkola Nad Strumykiem w Zielonej Górze-Drzonkowie, które rozpoczęło swoją działalność w roku 2010 i z powodzeniem funkcjonuje do dziś (zdjęcie powyżej). Tworzymy tam dzieciom od 2 do 6 roku życia małą Anglię



Językowo-Sportowe Przedszkole Nad Strumykiem

oraz Stany Zjednoczone, gdyż właśnie z tych krajów pochodzą pracujący tam nauczyciele, otaczający dzieci językiem angielskim przez kilka godzin każdego dnia. Naszym celem jest ukształtowanie dwujęzycznego absolwenta przedszkola JAGO, komunikującego się w językach polskim i angielskim w sposób naturalny, tak jak odbywa się to w rodzinach dwujęzycznych. Sprzyja temu specjalnie zaprojektowany program nauczania oraz mniej liczne oddziały (około 15 dzieci w danej grupie przedszkolnej). U nas, paradoksalnie, nie ma takiego przedmiotu jak język angielski – my po prostu robimy wiele interesujących oraz codziennych rzeczy, nazywając świat dwujęzycznie: po polsku oraz angielsku. W roku 2017 uruchomiliśmy jagoenglishonline.com, autorską platformę nauki języka angielskiego online, której stworzenie trwało 3 lata.

Rozmawiała Joanna Zielińska

FINANSOWANIE AGROBIZNESU

KREDYTUJEMY RÓŻNE OBSZARY AGROBIZNESU

Alior Bank oferuje kompleksowe finansowanie dla rolników i przedsiębiorstw z branży rolno-spożywczej. Zapewniamy:

- szeroki zakres finansowania (kredyt obrotowy, inwestycyjny, skupowy, gruntowy, linia kredytowa);
- wysokie kwoty kredytów i długi okres kredytowania;
- terminy spłat i wysokość rat dostosowane do kalendarza rolniczego;
- możliwość finansowania w PLN, EUR, USD, GBP, CHF.

Zapraszamy do kontaktu!

Regionalne Centrum Biznesowe Alior Banku,
Zielona Góra, ul. Bankowa 10,
tel. 68 329 80 55.



**ALIOR
BANK**

Pełna informacja o kredytach dla branży agro, w tym o opłatach i prowizjach, jest dostępna w placówkach banku oraz na www.aliorbank.pl. Bank uzależnia decyzję o przyznaniu kredytu od zdolności kredytowej klienta. Informacja handlowa według stanu na 3.04.2018 r.





Domy z klocków

O strategii rozwoju, dążeniu do celu, a przede wszystkim o propagowaniu idei budownictwa drewnianego w Polsce opowiada Klaudia Dietrich, Prezes Zarządu firmy Konstrukcyjny.pl ze Wschowy.

Firma Konstrukcyjny.pl powstała w 2015 roku, początkowo zajmowała się produkcją wiązarów dachowych w technologii Mitek, które do dziś stanowią sztandarowy produkt firmy. - Nasze dachy trafiają zarówno na obiekty mieszkaniowe, jak i przemysłowe. Duże zainteresowanie tym produktem przejawiają również sieci handlowe – wyjaśnia Klaudia Dietrich. Od 2016 roku Firma zajmuje się także prefabrykacją ścian szkieletowych. Bardzo zależy nam na propagowaniu idei budownictwa drewnianego w Polsce. Początkowo prefabrykacja konstrukcji odbywała się u nas w bardzo podstawowym zakresie, dziś naszą fabrykę opuszczają moduły wyposażone w instalacje oraz izolacje. W procesie produkcji wykorzystujemy naturalne materiały, oprócz drewna są to izolacje w postaci włókien celulozowych lub konopnych. Zastosowanie takich komponentów pozwala tworzyć budynki z segmentu EKO – mikroklimat, których eksploatacja jest bardzo ekonomiczna – dodaje.

Co wyróżnia Państwa firmę na tle konkurencji w kraju i za granicą?

- Większość zakładów na licencji Mitek w Polsce skupiła swoje działania wokół jednego produktu. Nam od początku zależało na stworzeniu kompleksowej usługi. Inwestorzy, z którymi współpracujemy powierzają nam cały proces budowy – od etapu projektu po wykończenie całego obiektu. Bardzo ważne są dla nas konsultacje projektowe. Pozwalają szerzyć

merytoryczną wiedzę na temat budownictwa drewnianego. Nasz zespół to pasjonaci, którzy zajmują się tym tematem od lat, a jednocześnie nieustannie się szkolą. Bardzo efektywnie pracuje się z takim zespołem i to zaangażowanie owocuje rozwojem firmy. Oprócz rynku krajowego obsługujemy klientów w Danii, Szwecji, Wielkiej Brytanii i Holandii. Dodatkowo, co bardzo sobie cenimy, panuje u nas kameralny charakter. Daleko nam do korporacji, dzięki czemu również obsługa klienta jest bardziej spersonalizowana.

Czy w Pańskiej firmie występują jakieś czynniki ograniczające rozwój?

Główne ograniczenie rozwojowe stanowią dla nas braki kadrowe. Obecnie na rynku pracy cieśla to jeden z bardziej poszukiwanych zawodów, a niestety w zeszłym roku egzaminy czeladnicze zdało tylko kilkanaście osób w skali kraju. Odejście od systemu kształcenia zawodowego w poprzednich latach jest niestety dziś dla nas – pracodawców bardzo odczuwalne.

Co stanowi dla Państwa kluczowe problemy w pozyskaniu nowych klientów? Jak Państwo sobie z nimi radzą?

W zakresie wiązarów dachowych rynek jest bardzo chłonny. W zasadzie nie mamy problemów z pozyskaniem klientów. Dużo trudniejszy jest segment ogólny budownictwa

drewnianego. Tutaj pokutują jeszcze pseudofakty na temat tej technologii. Nie wszyscy klienci oczekują też produktu optymalnego w późniejszej eksploatacji, przez co zaskakują ich ofertowane ceny. Najczęściej spotykamy się z zarzutem, że budownictwo drewniane jest nietrwałe lub nie jest w stanie zapewnić komfortu użytkowania w miesiącach zimowych. Te zarzuty nie mają odzwierciedlenia w faktach, oczywiście pod warunkiem, że obiekt jest zaprojektowany i wykonany zgodnie z założeniami sztuki. Poprzez konsultacje projektowe, współpracę z architektami i konstruktorami, a także uczestnictwo w targach i eventach budowlanych, staramy się przekazywać wiedzę na temat tej profesjonalnej i trwałej technologii, tym samym obalając standarowe mity na temat budownictwa drewnianego.

Co chcieliby Państwo udoskonalić, jakie podjąć działania związane z rozwojem firmy w przyszłości?

Optymalizacja produkcji i rozwój parku maszynowego to tematy, które tak naprawdę nigdy się w firmie nie kończą. Cały czas staramy się tak modyfikować proces produkcji, żeby produkt opuszczający halę miał jak najwięcej elementów zamontowanych. Skraca to bardzo czas trwania budowy



i upraszcza kwestię montażu. Wielu naszych klientów mówi, że montaż modułów wygląda jak budowanie z klocków. W tym roku podjęliśmy współpracę z warszawską pracownią architektoniczną, gdyż wspólnymi siłami chcemy stworzyć platformę internetową, prezentującą topowe rozwiązania w budownictwie drewnianym oraz usystematyzowaną bazę projektów dedykowanych naszej technologii. Pokładam w tym duże nadzieje. Myślę, że to w połączeniu z dotychczasowymi działaniami pozwoli nam dotrzeć do jeszcze szerszego grona klientów.

Rozmawiała Justyna Wierzbńska

REKLAMA

Obierz kurs na rozwój

Pożyczki

dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw

oprocentowanie już od

0,925%

szczególne informacje

Polska Fundacja Przedsiębiorczości
ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin
tel. 91 312 92 16

Oddział w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Kombatantów 34, XI piętro, lokal nr 1128, 66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 727 73 15, kom. 602 173 447, kom. 666 829 022

Oddział w Zielonej Górze

ul. św. Jadwigi 1, I piętro, lokal nr 101, 65-065 Zielona Góra
kom. 538 810 267, kom. 882 436 140

www.pfp.com.pl



pozyczkiPFP

Transport i magazynowanie Dwa w jednym wg Dakpol

Od 18 lat skutecznie wspiera swoich partnerów biznesowych w organizacji transportu drogowego, spedycji, a od września 2016 także w usłudze magazynowej. O kulisach dynamicznego rozwoju firmy Dakpol Sp. z o. o. z Wolsztyna opowiada Damian Maciejewicz, Prezes Zarządu.

Firma istnieje od 19 lat i zajmuje się?

Dakpol, używając słów branżowych, to branża TSL: Transport – Spedycja – Logistyka. Ale my wolimy mówić, że wspieramy naszych klientów w zakresie magazynowo – transportowym. To firma rodzinna z wartościami działająca już blisko 20 lat na rynku. Uważamy, że im nas mniej w codziennym funkcjonowaniu klienta, tym lepiej. Staramy się zająć całą logistyką zewnętrzną, aby mogli oni skupić się na sprawach dla nich najważniejszych. Mówiąc kolokwialnie robimy swoje, myśląc i mając zawsze na celu zadowolenie klienta. Dla naszych partnerów biznesowych świadczymy usługi w zakresie magazynowania i transportu jako operator logistyczny i wynajmujący powierzchnie magazynowe. Zwłaszcza w obszarze usług magazynowych mamy innowacyjne i korzystne pomysły oraz rozwiązania. Wiemy też, jak istotna w obecnych czasach jest współpraca nauki i biznesu. Dlatego od kilku lat współpracujemy z Instytutem Logistyki i Magazynowania w Poznaniu. Między innymi dlatego zdecydowaliśmy się na przystąpienie do konkursu WRPO, aby wzmocnić poziom konkurencyjności naszej

firmy i stworzyć Innowacyjne Centrum Logistyczne. Jako beneficjent funduszy unijnych, naszym systemem lokalizacyjno-sensorycznym, udostępniamy klientom nasz magazyn, co umożliwia im monitorowanie warunków środowiskowo-lokalizacyjnych poprzez aplikację www. Bez dodatkowych nakładów pracy klienci czują się, jakby byli we własnym magazynie, mając pełną kontrolę nad swoim majątkiem pod względem ilości jak i jakości. Umożliwiamy także zamawianie usług transportowych poprzez aplikację www.

Jak budować firmę transportową w niepewnych czasach?

Budowanie firmy transportowej w obecnych czasach, to zadanie wymagające odwagi, gdyż jest ryzykowne. Podaż wszelkich usług transportowych ze strony firm polskich jest ogromna. Jesteśmy w końcu największy w tym zakresie w Europie. Wszelkie decyzje muszą być podejmowane w oparciu o stabilną współpracę i wieloletnie projekty z kontrahentami. Zwłaszcza, gdy wolumen naszego taboru wynosi obecnie około 100 zestawów. Rozwijamy się z naszymi partnerami i jesteśmy im ogromnie wdzięczni za taką możliwość. Tak rozwinęliśmy działalność o centrum magazynowe. Powstało ono z potrzeb naszych klientów, za którymi podążaliśmy i dalej podążamy. Aktualnie w szczególności już kompleksowy sposób dbamy o naszych partnerów w obszarze magazynowania i transportu, zamykając cały proces począwszy od odbioru towaru z produkcji, dalej transportu – magazynowania i dystrybucji. Zadowolenie klienta i jego spokój jest dla nas bardzo ważny, co nasi obecni klienci bardzo sobie chwalą.



Siedziba firmy Dakpol w Wolsztynie

Joanna Zielińska



Dokapitalizowanie spółki z o.o.

Decyzję o dokapitalizowaniu spółki przez wspólników warto poprzedzić analizą kosztową. W zależności od przyjętej formy, zasilenie spółki tą samą kwotą może powodować znaczące różnice kosztowe – szczególnie, gdy pieniądze mają wrócić do wspólników.

Prowadzenie biznesu w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością wiąże się z ryzykiem pułapki niskiego kapitału zakładowego. Spółce brakuje środków własnych, a to wymaga zewnętrznego finansowania. Jeżeli wsparcie udzielone spółce ma być w pewnym momencie zwrócone, to warto zastanowić się nad finalnym kosztem dokapitalizowania spółki i opłacalnością podjętej decyzji.

W przypadku prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej przedsiębiorca może swobodnie wpłacać i wypłacać pieniądze z rachunku bankowego. Inaczej wygląda to w przypadku spółki z o.o. Spółka jest odrębnym podmiotem prawnym – posiada osobowość prawną i własny majątek. Każda wpłata i wypłata środków ze spółki musi mieć konkretny tytuł prawny, który pozwoli na jej właściwe umotywowanie prawne i zaksięgowanie.

Tytuły prawne dotyczące wpłat do spółki z o.o. są znacznie ograniczone. Co więcej, dokonanie wpłaty lub wypłaty środków ze spółki nie pozostaje obojętne podatkowo i pociąga za sobą określone koszty.

Pierwszym sposobem jest podwyższenie kapitału zakładowego spółki. Zmiana kapitału zakładowego wiąże się z koniecznością zgłoszenia zmian do sądu rejestrowego i poniesienia opłat rejestrowych. Od strony podatkowej powstanie obowiązek zapłacenia podatku PCC.

Zwrot środków wniesionych do spółki wymaga przeprowadzenia procedury obniżenia kapitału zakładowego. Od strony kosztowej powoduje to obowiązek poniesienia opłat sądowych, a także zapłaty podatku dochodowego po stronie wspólników. Ograny podatkowy przyjmuje, że kwota otrzymana przez wspólnika w ramach obniżenia kapitału zakładowego stanowi przychód z tytułu udziału w zyskach osób prawnych i podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Ogólny koszt może być w tym przypadku znaczny.

Drugim sposobem jest wniesienie dopłat przez wspólników. Zobowiązanie wspólników do wnoszenia dopłat powinno być przewidziane w umowie spółki. Wtedy jedynym kosztem

na etapie wniesienia dopłat jest powstanie obowiązku podatkowego w zakresie podatku PCC.

Dopłaty mogą być zwrócone wspólnikom, a zwrot ten nie będzie generował obciążeń podatkowych. W zakresie podatku PIT zwrot dopłat nie spowoduje powstania dochodu. W zakresie podatku PCC zwrot dopłat nie będzie podlegał opodatkowaniu. Ogólny koszt jest w tym przypadku jednorazowy i stosunkowo niewielki.

Trzecim sposobem jest udzielenie spółce pożyczki przez wspólnika. Na gruncie podatkowym do przychodów spółki nie zalicza się otrzymanych przez nią pożyczek (art. 12 ust. 4 pkt 1 CIT). Oznacza to, że pożyczka jest dla spółki przychodem neutralnym podatkowo. Pożyczka powinna zostać oprocentowana na zasadach rynkowych – w przeciwnym razie udzielenie spółce nieoprocentowanej pożyczki skutkuje powstaniem przychodu z tytułu otrzymania nieodpłatnego świadczenia. Na gruncie podatku PCC pożyczki udzielane przez wspólnika spółce z o.o. są zwolnione od podatku (art. 9 pkt 10 lit 1 PCC). Zwrot pożyczki przez spółkę będzie wiązał się z koniecznością zapłacenia odsetek od udzielonej pożyczki, a po stronie wspólnika otrzymującego odsetki powstanie konieczność zaliczenia odsetek do przychodów podatkowych. Ogólny koszt jest w tym przypadku zmienny i uzależniony od okresu spłaty pożyczki.

Ten sam skutek w postaci dofinansowania spółki może wiązać się z powstaniem różnych kosztów. Ważne jest więc określenie celu, jakiemu ma służyć dokapitalizowanie i czas, w jakim środki wpłacone do spółki miałyby wrócić do wspólników.



Sławomir Wojciechowski

radca prawny, certyfikowany księgowy, mediator. Specjalista z zakresu prawa gospodarczego i procesów restrukturyzacyjnych. Zawodowo zaangażowany w obsługę biznesu. Prowadzi Kancelarię Radcy Prawnego w Zielonej Górze (www.kancelaria-wojciechowski.pl).



MAZEL S.A.

tel. 68 457 01 10

KOMPLEKSOWA USŁUGA Z ZAKRESU
INSTALACJI ELEKTRYCZNYCH,
AUTOMATYKI PRZEMYSŁOWEJ
ORAZ ENERGETYKI ZAWODOWEJ

RABAT
-5%



BUDROOF S.C.

tel. 605 26 11 36,
budroof@budroof.pl

SYSTEM RYNNOWY STALOWY, POWLEKANY
SIBA – 9 KOLORÓW, 30 LAT GWARANCJI

RABAT
-20%

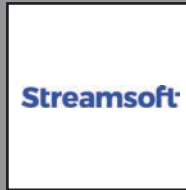


TRANSF-AIR

tel. 790 749 063,
kontakt@twoj-tansfair.pl

ROZWIĄZANIA TRANSPORTOWE DLA
BIZNESU: LICENCJONOWANY PRZEWÓZ OSÓB.

RABAT
-10%



STREAMSOFT SP. Z O. O. SP. K.

tel. 68 45 66 901
handel@streamsoft.pl

STREAMSOFT PCBIZNES- PROGRAMY
DO FAKTUR, MAGAZYN, KSIĘGOWOŚCI,
KADR I PŁAC. DLA MAŁYCH FIRM I BIUR
RACHUNKOWYCH.
HASŁO: OPZŁ

RABAT
-15%



RUBEN HOTEL

tel. 68 456 70 70, 68 456 70 78

PRZY ZAMÓWIENIACH INDYWIDUALNYCH
W RESTAURACJI RUBEN HOTEL
HASŁO: OPZŁ

RABAT
-15%



REPREZENTUJ.COM

tel. 513 922 243
bartek@reprezentuj.com

KONSULTACJA MARKETINGOWA FIRMY

RABAT
-100%



CENTRUM ENERGETYKI
ODNAWIALNEJ SP. Z O. O.

info@centrumenergetyki.com.pl

AUDYT ENERGETYCZNY; ANALIZA I PROJEKT
INSTALACJI FOTOWOLTAICZNYCH

RABAT DO
-15%



PALAC WIECHLICE
ZBIGNIEW CZMUDA

tel. 68 376 86 10
recepca@palacwiechlice.pl

USŁUGI NOCLEGOWE, GASTRONOMICZNE,
SPA&WELLNESS

RABAT
-5%



KD SP. Z O. O.

kontakt@kdbiuro.com

USŁUGI KSIĘGOWE, MARKETING I REKLAMA,
STRONA WWW, OBSŁUGA SPÓŁEK

RABAT
-20%



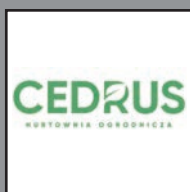
KANCELARIA BROKERSKA
BŁASZCZYK SP. Z O. O.

662 218 006
m.makarski@kbb.zgora.pl

AUDYT UBEZPIECZENIOWY DZIAŁALNOŚCI
GOSP. STWORZENIE INDYWIDUALNEGO
PROGRAMU UBEZPIECZENIOWEGO

RABAT
-100%

Oferty obowiązują do 31 stycznia 2019 r.

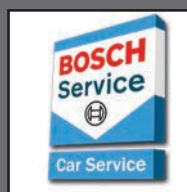


**CEDRUS HURTOWNIA
OGRODNICZA SP. Z O. O.**

604 590 591
MALGORZATA.SUCHORSKA@CEDRUS.ZGORA.PL

17 TYS. ARTYKUŁÓW MIN. NARZĘDZIA
OGRODNICZE, DONICE, ŚRODKI CHEMICZNE,
NAWOZY OGRODNICZE

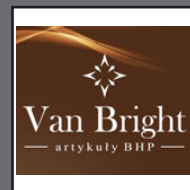
RABAT
-8%



BOSCH SERVICE – SZARAMA OTYŃ
tel. 68 422 19 90,
bok@szarama.pl

NAPRAWY MECHANICZNE I POWYPADKOWE.
SERWIS D2D

RABAT
-15%



VAN BRIGHT SP.J.

tel. 531 775 453, 519 180 499
grzegorztyzyska@vanbright.pl

ARTYKUŁY BHP: ODZIEŻ ROBOCZA, OBUWIE
ROBOCZE, KASKI, OKULARY, PÓŁMASKI ETC.

RABAT
-10%



SINERSIO POLSKA SP. Z O.O.

tel. 68 411 44 40,
sprzedaz@sinersio.com

USŁUGA SINERSIO CLOUD
PRZEZNACZONA POD HOSTING SYSTEMÓW
ERP, CRM, WMS, BI
ORAZ ROZWIĄZANIA E-COMMERCE.

RABAT
-15%



TIGURA SP. Z O.O.

tel. 728 442 549,
info@tigura.pl

REKRUTACJA PRACOWNIKÓW
ŚREDNIEGO I WYŻSZEGO SZCZEBŁA.

RABAT
-10%



DAKPOL SP. Z O. O.

tel. 503 980 855

USŁUGA MAGAZYNOWANIA + DYSTRYBUCJA

RABAT
-20%



**CENTRUM BHP I PPOŻ.
SELA SP. Z O.O.**

tel. 68 325 01 30,
699 953 570

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA STAŁA
BHP I PPOŻ – PRZEZ 3 MIESIĄCE

RABAT
-20%

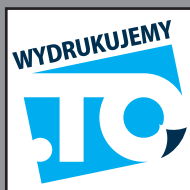


SAS24.PL

tel. 68 320 60 01,
sklep@sas24.pl

URZĄDZENIA GASTRONOMICZNE,
CHŁODNICTWO, KASY FISKALNE,
KAWA W BIURZE

RABAT
-5%



WYDRUKUJEMY.TO

tel. 68 451 13 67
sklep@wydrukujemy.to

KALENDARZE REKLAMOWE M.IN.
TRÓJDZIELNE I JEDNODZIELNE.
RABAT PRZY ZAMAWIANIU ONLINE.
KOD: #KALENDARZOPZL

RABAT
-10%



SEVEN SP. Z O.O.

tel. 68 4700 775,
serwis@seven.pl

PAKIET USŁUG SERWISOWYCH

RABAT
-10%



ZW UBEZPIECZENIA I FINANSE
ZUZANNA WIECZOREK

tel. 660 719 191

UBEZPIECZENIA FIRMY, BUDYNKÓW, DOMU

RABAT
-15%



CENTRUM KOMINA
tel. 503 033 999,
d.hrehorecki@centrumkomina.pl

OFERUJEMY SYSTEMY KOMINOWE STAŁOWE
I CERAMICZNE DO WSZYSTKICH TYPÓW URZĄ-
DZEŃ GRZEWczych, A TAKŻE KOMINKI NA
DREWNO I GAZOWE WRAZ Z MONTAŻEM.

RABAT DO
-50%

KOMINY – 50%,
KOMINKI Z MONTAŻEM – 5%



EUROCOMMERCE

tel. 68 451 16 06
kontakt@eurocommerce.pl

PIERWSZY MIESIĄC MAGAZYNOWANIA
DLA SKLEPU INTERNETOWEGO,
WYSOKOŚĆ RABATU: GRATIS

RABAT
-100%



J.P.J AUTO DEALER TOYOTA
ZIELONĄ GÓRĄ

tel. 514 685 274

PRZY ZAKUPIE SAMOCHODU RABAT:
10% NA AKCESORIA TOYOTA
30 % NA MONTAŻ

RABAT
-10%



EMAT HRC ELŻBIETA MATYSIAK

tel. 502 919 121,
505 693 712

SZKOLENIA I USŁUGI REKRUTACYJNE

RABAT
-10%



IDEA HR GROUP

tel. 790 355 003
magda@ideahr.com.pl

REKRUTACJA PRACOWNIKÓW,
PRACA TYMACZSOWA,
SZKOLENIA I COACHING,
OUTSOURCING KADR I PŁAC

RABAT
-10%



RADOSŁAW MICZYŃSKI PHU ELKA

tel. 693 334 664

USŁUGA WYKONANIA DOKUMENTACJI W ZA-
KRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH
ZGODNEJ Z RODO

RABAT
-10%



PERCEPTUS SP. Z O.O.

tel. 68 470 07 70,
Perceptus@perceptus.pl

PROGRAMY ANTYWIRUSOWE, DO SZYFROWA-
NIA, OCHRONA PRZED WYCIEKIEM DANYCH

RABAT
-10%



CENTRUM OBSŁUGI
PRZEDSIĘBIORCÓW SP. Z O.O.

tel. 68 380 20 12

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA KSIĘGOWA
I KADROWO-PŁACOWA FIRM PRZEZ 3 MC-E

RABAT
-20%



ROZLEWNIA WODY ŹRÓDLANEJ
„JOANNA” JOANNA CAŁ
tel. 68 321 22 62,
info@woda-joanna.pl

WODA ŹRÓDLANA W BUTELKACH 18,9 L
A TAKŻE USŁUGA ROZLEWANIA WODY
LUB INNYCH PŁYNÓW DO BUTELEK.

RABAT
-10%

Oferty obowiązują do 31 stycznia 2019 r.



DRONLUBUSKI.PL
 tel. 663 046 966,
 KONTAKT@DRONLUBUSKI.PL

ZDJĘCIA I FILMY Z LOTU PTAKA –
 DOKUMENTACJA DLA DEWELOPERÓW,
 FOTOGRAFIE I FILMY Z DRONA DLA FIRM
 BUDOWLANYCH I AGENCJI NIERUCHOMOŚCI

RABAT
-30%



KAMPOL SP. Z O.O.

tel. 500 059 887,
 kampil@kampil.pl

ELEGANCKIE I CIEPŁE KOCE
 WWW.NOBEL-SHOP.EU W ZAKŁADCE
 KOCE EXCLUSIVE.
 RABAT Z KODEM 3DOPZLo9

RABAT
-20%



GIKTRANSPORT

tel. 733 596 196

PROFESJONALNA OBSŁUGA FIRM
 W ZAKRESIE PRZEWOZU OSÓB

RABAT
-10%



CAMY STUDIO PROJEKTOWE

501 256 376,
 CAMY@CAMY.PL

ULOTKI - KOMPLEKSOWO.
 GRAFIKA, FOTO, TEKSTY,
 HASŁA, 3D, TŁUMACZ, DRUK.

RABAT
-60%



BIURO PETRA – USŁUGI
 KSIĘGOWE

tel. 509 003 309,
 kontakt@biuropetra.pl

OBSŁUGA PEŁNEJ KSIĘGOWOŚCI
 Z DOSTĘPEM DO SYSTEMU PETRA24
 – PRZEZ 3 M-CE

RABAT
-20%



RCU UBEZPIECZENIA

601 614 326
 zielona.gora@reu.pl

UBEZPIECZENIE OC DZIAŁALNOŚCI,
 MAJĄTKU FIRMY, OCHRONY PRAWNEJ,
 MASZYN OD AWARII, GWARANCJE
 UBEZPIECZENIOWE I INNE

RABAT
-35%



AGENCJA PRACY DEMP SP. Z O.O.

tel. 533 43 43 04,
 ewelina@demp.pl

PROWADZENIE PEŁNYCH PROCESÓW
 REKRUTACJI ORAZ ZATRUDNIANIE
 PRACOWNIKÓW TYMCZASOWYCH
 50 % NA REKRUTACJE,
 10 % NA PRACOWNIKÓW TYMCZASOWYCH

RABAT DO
-50%



GALERIA MEBLI
 I OŚWIETLENIA GEA

513 088 369,
 marketing@galeriagea.pl

WYJĄTKOWE MEBLE, EKSKLUZYWNE
 OŚWIETLENIE I DODATKI DEKORACYJNE.

RABAT
-10%



IGLOTECHNIK SP. Z O.O.

tel. 601 383 952,
 kamil.gniewczynski@iglotechnik.pl

INTRCOOLL – CHŁODZI I WENTYLUJE WIEL-
 KOKUBATUROWE OBIEKTY PRZEMYSŁOWE.

RABAT
-5%



J&P NADRUKI REKLAMOWE

tel. 600 982 082
 sprzedaz@jandp.pl

WSPIERAMY MARKETING NADRUKAMI
 WYSOKIEJ JAKOŚCI! DRUK NA TEKSTYLIACH.
 HASŁO: OPZL

RABAT
-10%

Bezpieczeństwo w wydaniu exclusive



Centrum
BHP i PPOŻ.
www.selabhp.pl

Koniec roku, czas podsumowań. Następuje gromkie: „sprawdzam” i wychodzi na jaw, czy jesteśmy o kilka oczek na wykresach do przodu, czy trzeba znaleźć uzasadnienie dla czego jednak nie. Sumujemy, analizujemy, liczymy stany magazynowe, ale też... ludzi. Po raz kolejny zastanawiamy się jak zatrzymać tych najlepszych, gdy o dobrych coraz trudniej. Pensja, warunki pracy, turkus w zarządzaniu, integracje, pakiety i szkolenia. Co jeszcze...?

Bezpieczeństwem do przewagi konkurencyjnej

Odpowiedź czai się tuż. Niby oczywista, a jednak silniejsza. Znaczący więcej niż kiedyś – dla firm i dla ludzi. W lekko stuningowanym kształcie. W innym wydaniu. Jako wartość exclusive. Widoczna od siły marki. Przez dynamiczny rozwój firmy, ale też rozwój osobisty. Nie kończy się na obowiązkowym kasku i odfajkowaniu szkoleń bhp. Wiesz już co to? Bezpieczeństwo. Ale rozumiane szerzej: jako dbałość i troska. Działania na rzecz pracowników z jasnym komunikatem *Jesteś dla mnie ważny: twoje zdrowie, życie, komfort i zadowolenie.*

3 in 1: nauka, zabawa, integracja

Tu na scenę wchodzi narzędzia. Nietuzinkowe, szyte na miarę szkolenia, alerty bezpieczeństwa z pakietem zaleceń zaraz po

zdarzeniu wypadkowym, audyty BHP dla stworzenia naprawdę komfortowych stanowisk pracy. W końcu wyczekiwane SAFETY DAYS – coroczne dni bezpieczeństwa, trwające nawet przez cały tydzień. Pokazy i szkolenia specjalistów: psychologów, diabetologów, dietetyków. Hity ostatnich lat? Szkolenia na symulatorze dachowania, czy praktyczne szkolenia PPOŻ., na których entuzjazm budzi praktyczny instruktaż gaszenia pożaru na podpalonym trenerze. Nauka, zabawa, integracja - 3 in 1, bezpieczeństwo w wydaniu exclusive.

Powrót do fundamentów

Jesteś dla mnie ważny, ty i twoje bezpieczeństwo... I to przemawia do wszystkich. Staje się kluczową wartością. Pokazuje szacunek i priorytety na linii pracodawca - pracownik. To jak niedzielny obiad u babci. Menu niezbyt wyszukane, ale wygrywa z glazurowanym burakiem ewikłowym z wędzonym szpikiem wołowym i szczawiem. Bezpieczeństwo jest wartością kluczową. Czas podsumowań. Sprawdź, co Ty robisz na rzecz bezpieczeństwa dla swojego zespołu.

Katarzyna Świtalska
CEO Centrum BHP i PPOŻ. Sela

*Wyjątkowych Świąt Bożego Narodzenia
szczęścia w nadchodzącym Nowym Roku
oraz wielu osobistych i zawodowych sukcesów
a przede wszystkim bezpieczeństwa*

*życzy
Centrum BHP i PPOŻ. Sela*



Centrum
BHP i PPOŻ.
www.selabhp.pl

Podatek odroczony dla niewtajemniczonych

Zbliża się czas rocznych rozliczeń z fiskusem. Warto zatem przyjrzeć się, czy wyniki naszej firmy nie zobowiązują nas do spełnienia obowiązku naliczania rezerw w związku z podatkiem odroczonym.

Co do zasady...

Powstawanie podatku odroczonego to konsekwencja konieczności pogodzenia różnic pomiędzy ustawą o rachunkowości a prawem podatkowym. Generalnie chodzi o różne momenty ujmowania kosztów i przychodów w czasie – pod kątem bilansu i pod kątem podatku dochodowego. Zgodnie z zasadą adekwatności kosztów do przychodów efekt podatkowy danej operacji powinien być ujęty w tym samym okresie, w którym została ona wykazana w księgach rachunkowych. W rzeczywistości występują jednak takie zdarzenia, wobec których obowiązek podatkowy powstaje w innym okresie niż bilansowe zakwalifikowanie w koszty lub w przychody.

Przyczyny i obszary tworzenia rezerw i aktywów

Odmienne momenty uznawania przychodów za osiągnięte lub kosztów za poniesione według ustawy o rachunkowości i ustawy podatkowej powodują, że wyniki - bilansowy i podatkowy za dany okres różnią się, czyli wykazują różnice o różnym pochodzeniu i charakterze – dodatnie i ujemne. Z punktu widzenia podatku odroczonego interesują nas wyłącznie tzw. różnice przejściowe, czyli takie, które w przeciwieństwie do różnic trwałych, zostaną w przyszłości zakwalifikowane do kosztów lub przychodów, więc w długiej perspektywie efekt podatkowy i księgowy transakcji będzie taki sam. Poniżej kilka przykładów obszarów ich występowania:

Amortyzacja – gdy stawka amortyzacji podatkowej jest wyższa niż bilansowej, np. gdy przy zakupie środka trwałego podatkowo zostaje on jednorazowo zaliczony w koszty lub gdy amortyzacja podatkowa jest obliczana metodą degresywną, a bilansowa metodą liniową.

Różnice kursowe – rozbieżności w momencie bilansowej wyceny należności czy zobowiązań, czyli niezrealizowanych jeszcze różnic kursowych, w stosunku do ich wartości podatkowej.

Odsetki oraz wiele innych rozliczeń międzyokresowych, ze względu na różne momenty bilansowego naliczenia a wypłacenia, czyli zrealizowania pod kątem podatkowym.

Odpisy aktualizacyjne, np. w przypadku utraty przydatności surowca do wykorzystania w związku z upływającym terminem ważności.

Straty z lat ubiegłych, które obniżają wartość zysku podatkowego w kolejnych latach.

Kto i kiedy? Obowiązek a wybór

Generalnie, do wykazywania aktywów i rezerw z tytułu podatku odroczonego zobowiązani są wszyscy podatnicy prowadzący księgi rachunkowe, z wyjątkiem podmiotów podlegających innym regulacjom prawnym, np. banki, instytucje finansowe. Ustawa określa jednak, kto nie musi zajmować się podatkiem odroczonym. Są to podmioty, które za poprzedni rok obrotowy przekroczyły co najwyżej jedną z poniższych wielkości:

- 17.000.000 zł sumy bilansowej,
- 34.000.000 zł obrotów,
- 50 osób średniorocznego zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty.

W niektórych sytuacjach, pomimo braku ustawowego obowiązku, warto rozliczać podatek odroczony, przy czym po szczegóły, wyliczenia i rekomendacje najlepiej zwrócić się do księgowych.



Marta Bojanowska

Dyrektor w Biurze Petra - dostawcy usług księgowych. Współtworzy i odpowiada za rozwój firmy, zarówno wewnątrz – HR, jakość, innowacje, jak i na zewnątrz – obsługa klientów, negocjacje, PR. Uczestniczyła w wielu wdrożeniach księgowo-informatycznych w sektorze MŚP.

E-mail i faks dowodem w Niemczech

Powszechną praktyką w Niemczech jest stosowanie w profesjonalnym obrocie gospodarczym faksu i poczty elektronicznej do przekazywania kopii dokumentów pochodzących od przedsiębiorców. Posiadanie przez stronę jedynie skanów czy kopii takich dokumentów nie ogranicza bynajmniej jej szans na udowodnienie swoich racji przed sądem niemieckim, nawet jeżeli nie posiada oryginału.

Często dla polskich przedsiębiorców zaskakujące jest, że zamiast oryginału od niemieckich kontrahentów otrzymują skan lub faks potwierdzenia udzielenia zlecenia (niem. Auftragsbestätigung). Obawiają się, że w razie procesu nie będą w stanie wykazać – z uwagi na brak oryginału – swoich racji.

Tymczasem posiadanie kopii jest z reguły wystarczające, aby wykazać okoliczność, którą ma potwierdzać dokument prywatny (zawarcie umowy, udzielenie zlecenia, odbiór wykonanego dzieła itd.). Kopia (faks, skan) są dla sądu niemieckiego wystarczającym dowodem np. zawarcia umowy tak długo, dopóki druga strona nie zakwestionuje prawdziwości tejże kopii.

Jeżeli jednak przeciwnik zakwestionuje kopię, należy przedstawić oryginał dokumentu. Co jednak, gdy oryginał znajduje się w posiadaniu strony przeciwnej? Powszechną praktyką jest wówczas wniosek do sądu o zobowiązanie przeciwnika procesowego do przedłożenia oryginału. Sąd przychyli się do takiego wniosku, jeżeli ustali, że na podstawie przepisów prawa (np. cywilnego) druga strona jest zobowiązana do wydania lub przedłożenia dokumentu.

Czy przeciwnik może stosować obstrukcję i twierdzić, że dokumentu nie posiada? Oczywiście, ale wówczas sąd zarządzi przesłuchanie strony na okoliczność posiadania dokumentu. Na tej podstawie osądzi, czy twierdzenia, że takiego dokumentu nie ma, są w ogóle wiarygodne. Jeżeli przeciwnik sądu nie przekona, wówczas ten zarządzi przedłożenie dokumentu. Niewykonanie zarządzenia może spowodować, że sąd uzna kopię za wystarczający dowód w sprawie i na jej podstawie wyda orzeczenie.

Co więcej, jeżeli polski przedsiębiorca nie przedstawi nawet kopii dokumentu ale powoła się na fakt jego istnienia, zaś przeciwnik - na żądanie sądu - nie przedstawi oryginału i sąd uzna, że jego zeznania, iż takiego dokumentu nie ma, są nieprzekonywające, wówczas twierdzenia

polskiego przedsiębiorcy mogą zostać uznane przez sąd za wystarczający dowód.

Podobne zasady obowiązują w sytuacji, gdy przeciwnik procesowy zabierze dokument, zniszczy go lub uczyni niezdatnym do użytku w celu uniemożliwienia lub utrudnienia przeprowadzeniu dowodu. Takie działanie jest ponadto, podobnie jak fałszowanie dokumentu, karalne.

Nakaz wydania dokumentów sąd może wydać także wobec osób trzecich, jeżeli znajdują się one w ich posiadaniu, a wydanie dokumentów nie narusza prawa osoby trzeciej do odmowy zeznań lub z innych powodów nie jest dla osoby trzeciej niewykonalne.

Podsumowując: brak oryginału dokumentu prywatnego (tj. dokumentu pochodzącego od drugiego przedsiębiorcy, nazywanego tak w odróżnieniu od dokumentów urzędowych pochodzących od organów państwa) nie wyklucza przeprowadzenia dowodu z dokumentu na okoliczność istnienia i treści stosunku prawnego (umowy, wypowiedzenie itp.). Ta okoliczność może stanowić na pewno utrudnienie dla strony, która posiada jedynie kopię. Generuje bowiem dla niej dodatkowe obciążenia w postaci konieczności składania wniosków dowodowych i wykazania uprawnienia do uzyskania wglądu do dokumentu, co – choć z reguły nie jest problematyczne – może spowolnić proces. Nie pozbawia jednak szans na udowodnienie ważnych dla niej okoliczności.



dr Marcin Krzymuski

radca prawny, partner w kancelarii Hempel Krzymuski Partner Rechts- und Wirtschaftsberatung we Frankfurcie nad Odrą i w Lipsku współpracującej z R.pr. Wojciech Bujko partnerem w Kancelarii Radców Prawnych Bujko & Szejna sp.p. w Zielonej Górze.

Czy moją firmę stać na patent?

Patentowanie bez dalekosiężnego planu zwykle okazuje się tylko kosztownym sponsorowaniem konkurencji. Tak jednak być nie musi, bo własność intelektualna może być cenną pozycją po stronie aktywów – jeśli podejmiemy do niej strategicznie i całościowo.

Hasło „własność intelektualna” (lub „IP” od angielskiego „Intellectual property”) budzi różne skojarzenia, z których najczęstszymi są „patenty” i „znaki towarowe”. Szczególnie te pierwsze wzbudzają wiele emocji jako najpopularniejszy wskaźnik innowacji. Jako że wypada on słabo, zarówno dla Polski jak i dla Lubuskiego, pojawiają się różne inicjatywy na rzecz promocji patentowania. Warto jednak mieć świadomość konsekwencji takich działań. Wymieńmy tylko dwie najważniejsze.

Pierwszą i najważniejszą z nich jest fakt, że po zgłoszeniu wniosku patentowego jest on po 18 miesiącach dostępny publicznie – i to niezależnie od tego, czy patent zostanie przyznany, czy nie. A tu szanse rozkładają się statystycznie mniej więcej po połowie. Tak więc w świat idzie szczegółowy opis naszego cennego rozwiązania. Pół biedy, jeśli w końcu uzyskuje ochronę patentową, ale nawet wtedy może się okazać, że jest ona węższa niż się spodziewamy, bowiem chroni wynalazek tylko w tych krajach, w których patent został udzielony. Dla reszty świata (w tym konkurencji) to bezpłatna specyfikacja techniczna, za opublikowanie której na dodatek niemało zapłaciliśmy.

Druga konsekwencja ma istotny wymiar finansowy. Koszty patentowe to nie tylko zgłoszenie, ale także dalsze koszty w kolejnych latach. Szczególnie wysokie, jeśli patent został udzielony w wielu krajach. Mowa nawet o kilkudziesięciu tysiącach złotych w skali kilku lat. Przy braku planu wykorzystania patentu do generowania zysku te wydatki szybko stają się stratami.

Czy zatem należy zrezygnować z patentowania? W żadnym razie! Jeśli bowiem będzie ono częścią szerszej strategii biznesowej, może stać się bezcennym aktywem, co pokazują przykłady firm takich jak Kodak czy Nokia, które po upadku swojej działalności podstawowej nadal czerpią ogromne korzyści z wcześniej uzyskanych patentów. Jednak w obu przypadkach za zgłaszaniem wniosków patentowych stała jasno nakreślona wizja tego, czemu te patenty mają służyć.

Przed wszystkim potrzebna jest jasna odpowiedź na pytanie, co chcemy uzyskać dzięki patentowaniu: Zablokować konkurencję? Stworzyć nowy rynek? A może udzielać licencji i czerpać zyski z opłat licencyjnych? Warto mieć przy tym na uwadze, że jeden patent ma nieporównanie mniejszą siłę niż ich pakiet, do tego poparty chronionymi wzorami przemysłowymi czy użytkowymi oraz znakami towarowymi. Dlatego już na samym początku należy zastanowić się nad tym, jakimi dodatkowymi aktywami zamierzamy wzmocnić ochronę patentowanego produktu czy procesu.

IP to przy tym nie tylko aktywa chronione przy udziale urzędów. Własnością intelektualną jest także prawo autorskie, obowiązujące automatycznie bez konieczności zgłaszania

gdziekolwiek czy wreszcie tajemnica firmowa. Wszystko to razem składa się na wielowymiarową ochronę innowacji, która ma znacznie większe szanse przynieść zyski bezpośrednio lub pośrednio.

Warto tu także wspomnieć o drugiej stronie IP jako elementu strategii biznesowej firmy: korzystaniu z cudzego IP. Ocenia się, że nie mniej niż 80 proc. wiedzy technicznej jest zapisane właśnie w patentach. Korzystanie z tej wiedzy już na etapie rozpoczynania projektu może zaoszczędzić mnóstwo czasu i pieniędzy, a także naprowadzić na zupełnie nowe tory. To także szalenie istotny element kompleksowej strategii biznesowej korzystania z możliwości, jakie daje własność intelektualna. O tym jednak w następnym artykule.



dr inż. Jarosław Mirkowski

Absolwent Politechniki Zielonogórskiej i Słowackiego Uniwersytetu Technicznego w Bratysławie. Twórca i wieloletni dyrektor działu własności intelektualnej w międzynarodowym koncernie technologicznym ADB. Obecnie prowadzi własną firmę doradczą zarządzania własnością intelektualną w biznesie. www.ipman.pl.



Święta last minute w reklamie – czy szybkie akcje świąteczne działają?

Okres świąteczny to prawdziwe żniwa dla producentów i usługodawców. Według Google, między 15 listopada a 19 grudnia, ilość transakcji po kliknięciu w reklamę wzrasta średnio o 25%. Nic dziwnego, że firmy chcą ten moment wykorzystać.

Zrozumieć konsumenta

Jak to zrobić, by świąteczna kampania przyniosła spodziewane rezultaty? Przede wszystkim należy zrozumieć swoich klientów. Dobrą wiadomością dla firm sprzedających produkty i usługi przyniósł raport Deloitte, z którego wynika, że Polacy z roku na rok zwiększają budżet wydatków bożonarodzeniowych. W 2017 r. każdy z nas wydał średnio 882 zł, czyli o 2% więcej niż w roku poprzednim. Połowa tego budżetu przeznaczona jest na same prezenty, pozostała część – na jedzenie i inne świąteczne wydatki. Co ważne, każdego roku zwiększa się także liczba osób, które swoje zakupy robią online. Już 50% Polaków deklaruje, że prezenty zakupi przez Internet.

Tym, co każdy marketingowiec musi wiedzieć, to także wydłużający się czas świątecznych zakupów. Raport Deloitte wskazuje, że Polacy nie chcą kupować prezentów na ostatnią chwilę, a tematem interesują się już w połowie listopada. Potwierdzają to przytoczone na wstępie dane od Google. Nie oznacza to jednak, że planowanie kampanii na grudzień nie ma sensu. Inny raport, przygotowany przez Gemius, dowodzi, że mimo szczerych chęci, prezenty kupujemy najczęściej w ostatnim tygodniu przed Bożym Narodzeniem.

Kampania świąteczna – sprawdzone praktyki

Powodzenie każdej kampanii reklamowej zależy od kilku elementów, a najważniejszym z nich jest przemyślana strategia. Niestety akcje last minute, obiektywnie rzecz ujmując, mają mniejsze szanse powodzenia w porównaniu z zaplanowanymi działaniami, opartymi o analizę danych, strategię komunikacji i zachowania klientów. Kampanie przygotowywane „na szybko” w oderwaniu od statystyk strony czy mediów społecznościowych stanowią bardziej eksperyment niż zamierzone działanie marketingowe. To stanowi ich największą słabość. Z drugiej strony, jakkolwiek akcja świąteczna jest lepsza od żadnej, a jej wyniki mogą służyć jako podstawa do analizy w kolejnych działaniach promocyjnych.

O czym należy pamiętać planując świąteczną kampanię reklamową? Oto kilka pomocnych wskazówek:

Po pierwsze: budżet. Im więcej środków przeznacysz na świąteczną reklamę, tym lepsze osiągniesz efekty – to nie ulega wątpliwości. Dotrzesz do większej ilości użytkowników, zapewnisz reklamie wyższą pozycję w wynikach wyszukiwania,

a przede wszystkim – zyskasz bardziej wartościowe dane do przyszłej analizy.

Po drugie: wartość. Jeśli dobrze znasz swojego klienta, wiesz, jak pisać, by przyciągnąć jego uwagę. Zadbaj o to, by każda reklama przemawiała do użytkowników, którzy mają potencjał, by stać się twoimi klientami. Staraj się też wychodzić naprzeciw ich oczekiwaniom. Sprzedajesz produkty? Przygotuj wyczerpujący artykuł z inspiracjami dla świątecznych podarunków. Działasz w branży finansowej? Podpowiedz, jak zarządzać świątecznym budżetem i gdzie szukać oszczędności. Oferujesz konsultacje dietetyczne? Napisz, jak odchudzić bożonarodzeniowe potrawy.

Po trzecie: remarketing. Zaletą pisania tekstów eksperckich oraz tworzenia mocnego przekazu reklamowego jest przyciągnięcie użytkowników na stronę. Takie osoby są już zaznajomione z twoją marką i to do nich warto kierować reklamę remarketingową, która ma jedną ważną zaletę – pozwala podtrzymać relacje z klientem i przypomnieć mu o sobie. Możesz trafiać do odwiedzających witrynę poprzez reklamę graficzną w sieci, reklamę wideo albo zwyczajny banner ze zniżką wyświetlający się np. na Facebooku lub Instagramie.

Po czwarte: spójność. Reklama w sieci to nie tylko Google Ads i menedżer reklam na Facebooku. Pamiętaj też o innych kanałach swojej komunikacji. Wykorzystaj e-mail marketing, media społecznościowe, w których działasz, swój firmowy blog, influencerów, jeśli z nimi współpracujesz. Pamiętaj, by różnicować przekaz ze względu na medium, z którego korzystasz. Treść i graficzna obudowa na potrzeby social media rządzi się innymi prawami niż wiadomość mailowa.

Po piąte: strona www. Nie zapominaj o kwestiach technicznych. Jeśli wiesz, że na danym etapie zakupowym

twoi klienci miewają problemy, zrób co w twojej mocy, by je wyeliminować. Upewnij się, że witryna wytrzyma zwiększoną ilość użytkowników – być może trzeba będzie zwiększyć parametry serwera. Przede wszystkim, sprawdź dokładnie działanie kuponów promocyjnych, powiadomienia o nowych zamówieniach i dołóż wszelkich starań, by czas oczekiwania na przesyłkę był możliwie najkrótszy.

Pamiętaj o wizerunku

Na koniec nie zapominaj, że święta to nie tylko okazja do podniesienia sprzedaży. Okolice Bożego Narodzenia sprzyjają także ocieplaniu wizerunku firmy. Przekazanie datku dla organizacji dobroczynnej, nawiązanie charytatywnej współpracy z wybraną instytucją, zorganizowanie własnej akcji pomocowej – to tylko niektóre pomysły. Doskonale sprawdza się angażowanie szerszego grona osób, na przykład pracowników, którzy pakują wspólnie paczkę dla potrzebujących albo wychodzą poza mury firmy i prowadzą aukcję cennych przedmiotów. Możesz także zaangażować własnych klientów, przekazując procent lub cały dochód ze sprzedaży konkretnego produktu na cele charytatywne. Im większe grono pomagających zgromadzisz, tym większy wydzźwięk będzie miała akcja, a przede wszystkim – Twoja pomoc. Do dzieła!



Natalia Klimek

Specjalistka ds. social media i płatnych kampanii, z branżą marketingową związana od 5 lat. Certyfikowana specjalistka Google AdWords. Swoje umiejętności rozwija w agencji Reprezentuj.com, gdzie jest odpowiedzialna za tworzenie i wdrażanie strategii, prowadzenie kampanii reklamowych czy pozycjonowanie stron www.



www.biuropetra.pl

*Dziękując za kolejny wspólny rok,
zespółowi oraz członkom OPZZ,
a także wszystkim Klientom Biura Petra,
składamy serdeczne życzenia
Wesołych Świąt oraz
pomyślności w Nowym Roku!*



Petra Sp. z o.o. | PL. Matejki 20/2, Zielona Góra | kontakt@biuropetra.pl | tel. 509 003 309

Spokojne życie, to dobrze ubezpieczone życie

Bezpieczeństwo własne oraz naszych bliskich stanowi jedną z fundamentalnych wartości w naszym życiu. Na rynku funkcjonuje wiele form jego zapewnienia, a ubezpieczenie na życie jest jedną z nich.

Dlaczego powinniśmy się Ubezpieczyć?

Ubezpieczenie na życie ma na celu zapewnienie bezpieczeństwa finansowego, w przypadku powstania zdarzeń losowych oraz chorobowych. Takie ubezpieczenie w pierwszej kolejności gwarantuje wypłatę ustalonej w polisie sumy ubezpieczenia w sytuacji wystąpienia m.in. takich zdarzeń, jak: trwały uszczerbek na zdrowiu spowodowany nieszczęśliwym wypadkiem, zgon ubezpieczonego, zgon małżonka, wystąpienie poważnego zachorowania, pobyt w szpitalu i wiele innych. Posiadając rodzinę, a już w szczególności będąc jej jedynym lub głównym żywicielem, powinniśmy się zastanowić, czy nasi najbliżsi w przypadku naszej śmierci, będą dobrze zabezpieczeni finansowo? Na co dzień nie myślimy o tym, że możemy poważnie zachorować lub ulec nieszczęśliwemu wypadkowi. A to właśnie w takiej sytuacji tracimy na jakiś okres czasu aktywność zawodową, co bezpośrednio łączy się z niższymi przychodami, a samo zdarzenie powoduje, iż potrzebujemy dodatkowych środków finansowych na dalsze leczenie. Dlatego też warto już dziś pomyśleć o przyszłości swojej i bliskich nam osób tak, aby móc spokojnie żyć.

Czym wyróżnia się produkt „Spokojne Życie”?

Obecnie na rynku ubezpieczeniowym znajdziemy dwa główne rodzaje ubezpieczeń osobowych: Indywidualne Ubezpieczenia na Życie oraz Grupowe Ubezpieczenia na Życie. Pierwsze z nich zakładają ubezpieczenie pojedynczej osoby, co powoduje, iż są przez to zdecydowanie droższe i mają węższy zakres ubezpieczenia od grupowych ubezpieczeń, które prowadzone są w zakładach pracy i dostępne dla pracowników danej firmy. Produkt „Spokojne Życie” to indywidualne ubezpieczenie,

ale posiadające zakres, jak również warunki ubezpieczenia grupowego. Powstał on z myślą o osobach ubezpieczających się indywidualnie, ale również dla grup (przedsiębiorców), które z różnych przyczyn nie mogą utworzyć w swojej firmie grupowych ubezpieczeń. Ubezpieczenie składa się z dwóch wariantów. Pierwszy przy niższej składce i szerokim zakresie świadczeń, drugi, nieco droższy, ale przy wysokich sumach ubezpieczenia z ograniczonym zakresem ubezpieczenia, tzn. nie zawierający świadczeń rodzinnych tj. śmierć osób bliskich (małżonka, dziecka, rodziców), osierocenie dziecka, czy też urodzenie się dziecka. Jego główną cechą jest szeroki zakres ubezpieczenia, przy zachowaniu atrakcyjnych składak i adekwatnych kwotach wypłacanych świadczeń.

Kto może zostać ubezpieczony?

Ochroną ubezpieczeniową mogą zostać objęte wszystkie osoby w wieku od 18 do 55 lat, a samo ubezpieczenie w odróżnieniu od innych dostępnych produktów na rynku jest dożywotnie. Jest to świetny rozwiązanie dla małych i średnich przedsiębiorców oraz oczywiście dla indywidualnych osób.



Marta Krupa

Ekspert ds. ubezpieczeń. Wieloletni pracownik Kancelarii Brokerskiej Błaszczyk Sp. z o.o. Specjalizuje się głównie w ubezpieczeniach grupowych na życie, opiece medycznej oraz Pracowniczych Planach Kapitałowych.

Nowa Praca – inicjatywa z sukcesami

Pięć zaangażowanych firm ze strefy ekonomicznej w Nowej Soli i jeden projekt promocyjny. Inicjatywa Nowa Praca powstała, by wspólnymi siłami poszukiwać nowych pracowników w regionie. Projekt przerodził się w coś więcej niż tylko zwykły portal rekrutacyjny.

Inicjatywa Nowa Praca została powołana do życia na początku 2017 roku przy wsparciu Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej. To tak naprawdę pięć zrzeszonych ze sobą nowosolskich firm, funkcjonujących w strefie ekonomicznej – Mazel, Alumetal, Jost, AB Foods Polska i Nord Napędy. Celem projektu jest zainteresowanie ofertą pracy najbardziej wartościowych osób z Nowej Soli i okolic.

Przedsiębiorstwa zaczęły współpracę w trudnym czasie tzw. „rynku pracownika”. Prawie połowa firm w Polsce ma obecnie problemy ze znalezieniem wykwalifikowanej kadry. Powstała więc idea, która przy wspólnych działaniach marketingowych i reklamowych ma pomóc każdej z firm odnaleźć wartościowych pracowników. Nowa Praca to innowacyjny projekt w skali kraju. Nikt przedtem nie stworzył tego typu inicjatywy, gdzie firmy łączą siły i razem szukają kandydatów.

Nowa Praca jako dobra praktyka employer branding

Głównym założeniem projektu Nowa Praca było stworzenie portalu rekrutacyjnego i promowanie ofert pracy pięciu wspomnianych firm, gromadzenie bazy kandydatów, informowanie o zasadach panujących na rynku pracy, a także pokazywanie jak funkcjonują przedsiębiorstwa od wewnątrz. Idea przerodziła się natomiast w ciekawą formę promocji. Nowa Praca stała się przykładem współpracy przedsiębiorstw w obszarze PR-owym, employer brandingowym i rekrutacyjnym.

Pomysł i efekty akcji są również szeroko komentowane w środowisku jako dobry przykład employer branding, czyli budowania pozytywnego wizerunku pracodawcy. O inicjatywie i możliwościach współpracy mówiono na spotkaniu EB Masters, które jest cyklicznym wydarzeniem organizowanym dla HR-owców, rekruterów, specjalistów marketingu i miłośników employer branding. Spotkanie odbyło się w listopadzie w Zielonej Górze, podczas którego

o Nowej Pracy opowiadali przedstawiciele firm biorących udział w inicjatywie oraz koordynator działań ze strony OPZL.

Nowa Praca została również wyróżniona w drugiej edycji Konkursu „Biznes Wrażliwy Społecznie” jako dobra praktyka firm, które działają w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.

Projekt przerósł oczekiwania

Dzięki dostępnym narzędziom promocyjnym, jak social media, newsletter, eventy projekt stał się wielowymiarowym przedsięwzięciem, docierającym do szerokiego grona odbiorców, nie tylko z samej Nowej Soli i okolic, ale również z całego województwa. Jednak te działania nie kończą się wyłącznie na mediach społecznościowych i promocji w internecie. Marka Nowa Praca widoczna jest podczas wielu wydarzeń w regionie, np. na festiwalu ulicznego jedzenia „Food Truck Fest”, gdzie inicjatywa organizuje strefę relaksu. Ponadto sporym sukcesem zakończył się projekt „Przystanek Praca”, który odbył się w październiku i został pozytywnie przyjęty przez lokalną społeczność.

Obecnie serwis Nowa Praca rozwija się w kierunku pełnowartościowego serwisu informacyjno-rekrutacyjnego. Tematyka portalu nadal dotyczy szeroko pojętego rynku pracy oraz życia przedsiębiorstw, ale również coraz śmielej podejmuje tematy związane z samą społecznością Nowej Soli i regionu.



Robert Sławiński

specjalista ds. content marketingu, copywriter z wieloletnim doświadczeniem. Absolwent medioznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Z branżą marketingową związany od 6 lat. Obecnie współpracuje z agencją Reprezentuj.com, gdzie odpowiedzialny jest za tworzenie contentu oraz obsługę profili social media.



Ekscytujący sezon Stelmetu Enei BC Zielona Góra

W sezonie 2018/2019 koszykarze Stelmetu Enei BC Zielona Góra chcą odzyskać Mistrzostwo Polski. Po raz pierwszy w swojej historii rywalizują jednocześnie w rosyjskiej lidze VTB.

- To dla nas cel numer jeden - mówi o odzyskaniu Mistrzostwa Polski trener zespołu Igor Jovović. Latem drużyna przeszła małą rewolucję.

- Szukaliśmy ludzi, którzy wciąż mają głód sukcesu i będą chcieli walczyć dla tego zespołu - mówi Janusz Jasiński, przewodniczący spółki GRONO SSA.

Takim koszykarzem jest m.in. Amerykanin Markel Starks, którego transfer już uważany jest za jeden z najciekawszych transferów w Energa Basket Lidze.

Oprócz niego do zespołu dołączyli reprezentanci Chorwacji Zeljko Sakić i Darko Planinić, Amerykanin Gabe DeVoe a także najlepszy polski gracz ubiegłego sezonu Michał Sokołowski, którego gra porywa zielonogórską publiczność hali CRS.

Nasi koszykarze świetnie rozpoczęli tegoroczne rozgrywki. Wygrali siedem z ośmiu spotkań i są liderem tabeli ekstraklasy. Kibice szybko pokochali nową drużynę, która chętnie dzieli się piłką, gra szybko i efektownie.

Stelmet Enea BC po raz pierwszy w historii zdecydował się na występy w rosyjskiej lidze VTB, która uchodzi za drugą najsilniejszą ligę w Europie po hiszpańskiej ACB.

- Myślę, że jest to olbrzymia szansa, aby zaprezentować miasto, sponsorów i nasz klub na ogromnej scenie, jaką jest Rosja - mówi Janusz Jasiński.

Mecze w rosyjskiej Match TV potrafią zgromadzić przed telewizorami nawet 2,5 miliona widzów. Ekspozycję reklamową na koszulkach Stelmetu dostały m.in. sponsorzy tytularni Stelmet i Enea, ale także Krono Swiss (ekspozycja na storajach rozgrzewkowych) oraz Inblu (ekspozycja na spodenkach). Dla obu firm Rosja jest jednym z rynków zbytu.

Występy zielonogórzan już zainteresowały m.in. stację Eurosport, która pokazuje wszystkie mecze drużyny w lidze VTB. Rywalami są m.in. euroligowe ekipy Chimek i CSKA Moskwa, Lokomotiv Kubań czy UNICS-u Kazań. To najwyższa europejska półka.

- To dla nas trudny, ale ekscytujący równocześnie sezon, w którym możemy sprawdzić się na tle bardzo bogatych rosyjskich drużyn - mówi kapitan zespołu Łukasz Koszarek.

**Kosma Zatorski
Stelmet Enea BC
Zielona Góra**



Wataha Zielona Góra w futbolowej ekstraklasie

Nowe wyzwania, nowi przeciwnicy, nowy trener i nowa jakość gry futbolistów Watahy Zielona Góra. Zielonogórska drużyna, która zapewniała mnóstwo emocji i atrakcji w poprzednim sezonie grając w LFA2 otrzymała zaproszenie do uczestnictwa w najwyższej klasie rozgrywek, a więc LFA1. To wiele zmienia w dotychczasowej działalności klubu.

Z jednej strony radość i duma z uznania, jakim obdarzono zielonogórską drużynę. Z drugiej strony rzeczywistość, którą trzeba poznać na nowo. Awans do LFA1 dla wielu polskich zespołów jest wydarzeniem, na które czeka się latami. Wataha Zielona Góra na oswojenie się z drugą ligą miała zaledwie jeden sezon. Drugiego nie będzie, bo zagra w ekstraklasie.

To oznacza wiele zmian. Tak pod względem sportowym jak i finansowym. Model, który sprawdził się w poprzednim sezonie należy zmodyfikować i dostosować do nowych realiów. Stąd m.in. zatrudnienie amerykańskiego trenera głównego Mike'a Sholars'a. Zmieni się taktyka, zachowanie zawodników na boisku, czy zagrywki będą bardziej agresywne? Tego kadra trenerska nie chce zdradzać. Wiele rozwiązań jest trzymanych w tajemnicy. Pamiętajmy, że Wataha Zielona Góra w ekstraklasie zmierzy się m.in. z Mistrzami i Wicemistrzami Europy, z Mistrzami Kraju. Będzie się zmagać z drużynami o wieloletniej tradycji a także

potężnym zapleczu finansowym i kadrowym. Rozegra mecze np. we Wrocławiu, Olsztynie, na Śląsku.

W klubie nikt nie ukrywa, że będzie to ciężki sezon, w dodatku w pełnym blasku fleszy i świetle jupiterów. Transmisje i retransmisje z meczów ekstraklasy pojawią się w ogólnopolskiej telewizji, wsparcia udzieli ogólnopolska sieć sklepów sportowych. Dodatkowo do Watahy Zielona Góra dołączają kolejni partnerzy dla których współpraca z klubem otwiera nowe możliwości i pozwala również nawiązać nowe kontakty biznesowe.

Rozgrywki futbolu amerykańskiego w LFA1 ruszają w marcu. Do tego czasu Wataha Zielona Góra poświęca się ciężkim treningom a władze spółki czynią przygotowania do organizacji na najwyższym poziomie rozgrywek przy ul. Botanicznej 66 w Zielonej Górze, na najnowocześniejszym stadionie do FA w Polsce.

Klub Futbolu Amerykańskiego Wataha





KaaTsu Trening – sport i zdrowie

Ruch jest bodźcem dla mózgu. Stymuluje go do większej aktywności. Trenując, poddajemy nasze ciało regularnej aktywności, często trwającej nawet lata. A jeżeli udałoby się uzyskać podobne lub lepsze efekty w krótszym czasie?

To na czas lub raczej na jego brak, bardzo często zrzucamy odpowiedzialność za naszą formę fizyczną, również zdrowotną. Wyobraźmy sobie sytuację, w której nasz mózg dostaje w szybkim czasie takie sygnały, jakie normalnie otrzymałby podczas bardzo intensywnego treningu fizycznego, podczas gdy ciało faktycznie wykonuje krótki, nieobciążający wysiłek. Nasuwa się pytanie: czy możliwa jest poprawa komfortu i wydłużenia jakości życia dzięki minimalnej aktywności fizycznej bez zbędnej eksploatacji organizmu?

Mamy na to odpowiedź

Trening KaaTsu (trening z kontrolowanym przepływem krwi), oferuje w bezpieczny i zdrowy sposób podnoszenie wyników sportowo-rehabilitacyjnych, przy mniejszym nakładzie czasu, jednocześnie chroniąc organizm przed niebezpiecznymi przesileniami i wpływając na przyspieszenie regeneracji mięśni, redukcję tkanki tłuszczowej, czy zwiększenie masy mięśniowej, czy spowalnianie degradacji tkanek. Cykl treningu KaaTsu trwa od 5 do 35 min, co odpowiada tradycyjnemu treningowi trwającemu od 1,5 do 3 godzin! Geneza treningu KaaTsu sięga ponad 50 lat wstecz i wywodzi się z Japonii. Jej twórcą jest dziś już 70-cioletni prof. Yoshiaki Sato.

Jak to się dzieje?

Trening KaaTsu moderuje przepływ krwi przy wykorzystaniu opasek pneumatycznych o regulowanym zakresie ich zaciskania lub odpuszczania. Opaski podłączone są do urządzenia elektronicznego, na którym odpowiednio przeszkolona osoba dostosowuje indywidualnie dla każdego ćwiczącego ciśnienie oraz program treningowy. Wysokość ciśnienia uzależniona jest od wieku, aktywności ćwiczącego i jego ogólnej kondycji zdrowotnej. Fenomen treningu KaaTsu

polega m.in. na tym, że aktywuje jednocześnie pracę obu rodzajów włókien: szybko kurczliwych i wolno kurczliwych. Dlatego ten trening jest idealny dla uprawiania różnych dyscyplin sportowych, jak i tych wymagających długotrwałego wysiłku, tak i tych, które wymagają odpowiedniej szybkości. Podczas treningu KaaTsu dochodzi do ożywienia gospodarki hormonalnej, m.in.: stymulacji estrogeny, wydzielania endorfin, serotoniny, dopaminy i innych, zbawczych dla naszego zdrowia i samopoczucia substancji. Takie wartości KaaTsu (wpływ na gospodarkę lipidową, regeneracja mięśni, spowolnienie degradacji tkanek, wpływ na gospodarkę wapniową i wiele innych) powodują, że jest to trening również dla osób starszych czy ograniczonych ruchowo zmianami zwyrodnieniowymi, bądź otyłością. Często są to osoby również z nadciśnieniem tętniczym, cukrzycą, dyslipidemią. Co więcej, Trening KaaTsu można wykonywać prawie wszędzie. W domu, w biurze, na siłowni, na spacerze... I jeszcze jedna bardzo istotna kwestia. Trening z kontrolowanym przepływem krwi nie jest typowym treningiem okluzyjnym. Ponieważ oprócz tego, że służy do regeneracji, rehabilitacji, jako trening sportowy, to ma bardzo wysoką indywidualizację i dokładność.

Mając tę wiedzę, odpowiedz sobie sam. Chcesz nadal tłumaczyć swoją formę i brak dbałości o zdrowie brakiem czasu i możliwości? Czy może wolisz skorzystać z rozwiązań?

Anna Dykszak, Maciej Rybicki

Specjaliści KaaTsu Trening - Fundacja Start-Sport. Projekt / Fundacja Start-Sport powstała w 2006 r., promuje aktywny i zdrowy styl życia. Uczestniczy i patronuje wielu wydarzeniom sportowym i charytatywno-sportowym, często z udziałem światowej klasy sportowców.

Nowe firmy członkowskie **OPZL**



JAGO Ośrodek Nauczania Języków Obcych Sp. z o. o.

Szkoła JAGO to nauka 9 języków obcych (angielski, niemiecki, hiszpański, rosyjski, włoski, polski dla obcokrajowców, francuski, arabski, szwedzki), biuro tłumaczeń (pisemnych, ustnych, przysięgłych i konsekutywnych), organ prowadzący Językowo-Sportowe Przedszkole Niepubliczne „Nad Strumykiem” (placówka dwujęzyczna, polsko-angielska z nauczycielami z USA i Wielkiej Brytanii), coaching i mentoring oraz szkolenia na uzyskanie uprawnień elektroenergetycznych i obsługi urządzeń transportu bliskiego

Prezes Zarządu: Krzysztof Jagielowicz, ul. Bohaterów Westerplatte 11, 65-034 Zielona Góra, tel. 68 322 19 92, 607 571 191, sekretariat@jago.pl, www.jago.pl



KD Sp. z o. o.

Firma świadczy usługi dla firm: biuro rachunkowe – agencja marketingowa – oprogramowanie dedykowane. Firma ułatwia start nowym firmom, oferując usługi m. in. w: założeniu firmy, bieżące doradztwo, tworzenie stron www, ulotek, wizytówek, fanpage, social media.

Prezes Zarządu: Kinga Dziwota, ul. Bohaterów Westerplatte 11/514B, 65-034 Zielona Góra, tel. 517 774 282, e-mail: kontakt@kdbiuro.com, www.kdbiuro.com



TAFtec Spółka z o. o.

Firma świadczy usługi w zakresie kompletacji grup elementów według życzenia klienta. Głównym kierunkiem działalności firmy jest kompleksowe zaopatrzenie producentów mebli w gotowe zestawy okuć, które pakują półautomatycznie, w pełni automatycznie oraz ręcznie zgodnie z życzeniem klienta. Długoletnie doświadczenie i ciągle innowacje technologii umożliwiają im zaoferowanie swoim klientom optymalnej obsługi.

Prezes Zarządu: Agnieszka Hanning, ul. Poznańska 27 B, 66-200 Świebodzin, tel. 68 381 92 60, e-mail: ahanning@ebi-taf.de



**Chcesz przystąpić do największej
organizacji pracodawców w regionie?**

Zadzwoń i zapytaj o szczegóły: 68 327 18 81



PolRating – wiarygodność dla innych i wiedza dla Ciebie

Pol Rating oferuje niezależny, dostosowany do specyfiki funkcjonowania MŚP rating, oparty na metodologii zaakceptowanej przez Europejski Urząd Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych – ESMA i realizowany przez zespół ekspertów.

Rating jest syntetyczną oceną sytuacji ekonomicznej i finansowej firmy. Informuje o sytuacji z perspektywy jej wiarygodności jako dłużnika, kontrahenta oraz podmiotu zdolnego do wywiązywania się z zawartych umów i zobowiązań. Nadanie ratingu poprzedza dokładne badanie kondycji finansowej podmiotu, jego organizacji oraz warunków, w jakich funkcjonuje. Celem działania Fundacji Pol Rating jest zwiększenie bezpieczeństwa obrotu gospodarczego sektora MŚP poprzez zapewnienie im źródła wiedzy o sytuacji ekonomicznej ich firm oraz wyrównanie szans w negocjacjach optymalnych warunków współpracy z zewnętrznymi instytucjami finansowymi.

Pol Rating udostępnia, po przystępnej cenie, produkt – rating o cechach bardzo zbliżonych do ratingów oferowanych przez światowe firmy S&P, Moody's i Fitch dla rządów i międzynarodowych korporacji, ale dostosowany do realiów gospodarczych i potrzeb MŚP. Nadany rating informuje przedsiębiorcę w jakiej sytuacji ekonomicznej jest jego firma, jak wygląda na tle innych firm w danej branży,

jakie aspekty postrzegane są pozytywnie, a jakie negatywnie przez zewnętrzne podmioty. Sygnalizuje również trudne do dostrzeżenia przez kierownictwo firmy niebezpieczeństwa.

Nadany rating informuje przedsiębiorcę, na jaką ofertę banku może liczyć. Umożliwia wcześniejsze sprawdzenie, czy firma dysponuje zdolnością kredytową. Nadany rating stanowi niezależną referencję wiarygodności firmy jako kontrahenta lub oferenta i może stanowić narzędzie budowy wizerunku firmy na rynku. Może on mieć szczególnie istotne znaczenie dla firm startujących w różnego rodzaju przetargach, jako element ich transparentności, otwartości i wiarygodności biznesowej.

W ramach programu pilotażowego, dla pierwszych 100 członków organizacji ZPP, czyli firm członkowskich OPZL również, przewidzieliśmy nadanie ratingu bezpłatnie. Kontakt z biurem OPZL: 68 327 18 81.

**Piotr Kwiecień – dyrektor ds. rozwoju
Związek Przedsiębiorców i Pracodawców**



Wydawca / kontakt



Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. 65-076 Zielona Góra, ul. Reja 6
tel./fax +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl / www.opzl.pl

Pomysł layoutu



eureka media.pl

eureka media
ul. Rzemieślnicza 10, 65-823 Zielona Góra
tel. +48 68 451 44 20
info@eurekamedia.pl / www.eurekamedia.pl

Skład magazynu

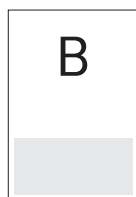


Drukarnia APRINT
ul. Mazepy 9, 65-343 Zielona Góra
tel. +48 601 992 777
biuro@aprint.com.pl / www.aprint.com.pl

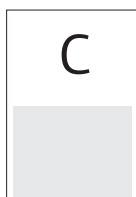
REKLAMA W BIZNESIE LUBUSKIM / SZEROKA GAMA MOŻLIWOŚCI I FORMATÓW!



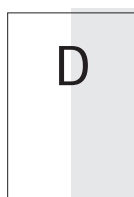
88,3 x 140 mm
lewa lub prawa



184,6 x 90 mm



184,6 x 140 mm



101 x 297 mm
lewa lub prawa



210 x 297 mm

ceny od
260 PLN
netto
za moduł

**WIĘCEJ INFORMACJI
ORAZ ZAMÓWIENIA:**

tel. **+48 792 722 552**

Joanna Zielińska

Streamsoft

PRODUCENT SYSTEMÓW ERP



Streamsoft Prestiz

Średnie i duże firmy

System ERP dla średnich i dużych przedsiębiorstw działających w branży produkcyjnej, handlowej oraz usługowej.

Streamsoft Verto

Średnie i duże firmy

System ERP dla średnich oraz dużych firm, dedykowany branżom omnichannel (e-commerce+retail), projektowej i centrom dystrybucyjnym.

Streamsoft PCBiznes

Małe firmy

Programy dla małych firm i biur rachunkowych do obsługi sprzedaży, magazynu, księgowości oraz kadr.

Streamsoft Firmino

Mikrofirmy

Darmowy program w chmurze do wystawiania faktur oraz prowadzenia księgowości w mikrofirmie.

www.streamsoft.pl



handel@streamsoft.pl



+ 48 68 45 66 902

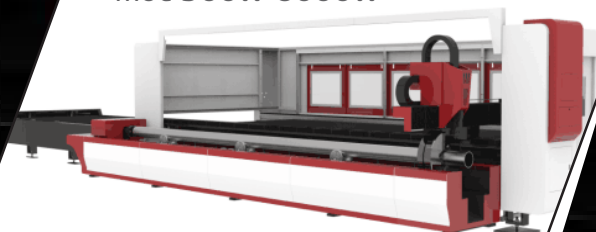


ZDECYDOWANIE I ODWAŻNIE TWORZYMYS INNOWACYJNĄ TECHNOLOGIĘ

Fiber Laser do cięcia blach
moc: 500W - 8000W



Fiber laser do rur, profili i blach,
stół podwójny - wymienny
moc 500W-8000W



Fiber Laser do blach
stół podwójny - wymienny
moc 500W - 8000W



Fiber laser do rur i profili
moc: 500 - 8000W



PRODUCENT:

- FIBER LASER
- WYCINARKI LASEROWEJ
- WYCINARKI PLAZMOWEJ
- ZROBOTYZOWANEGO STANOWISKA SPAWALNICZEGO
- ZNAKOWARKI LASEROWEJ

ul. Nadbrzeżna 23
66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel.: +48 95 752 36 81
tel. kom.: +48 606 191 398
e-mail: biuro@laser-fiber.net

www.laser-fiber.net