

Nr 1 (50)/2022
ISSN 2083-652X

Biznesi Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

SERCA POLSKICH FIRM
W BARWACH UKRAINY

BIZNES DLA
UKRAINY

POLSKI CHAOS



**ZADBAMY
O BEZPIECZEŃSTWO
TWOJEJ FIRMY**

ZAKRES NASZYCH USŁUG:

BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI, CYBERBEZPIECZEŃSTWO I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO):

- Szkolenia dla pracowników i kadry zarządzającej z bezpieczeństwa informacji i cyberzagrożeń
- Opracowanie polityk bezpieczeństwa i dokumentacji zarządzania ryzykiem
- Szkolenia, wdrożenia i audyty RODO
- Opracowanie dokumentacji wymaganej przez RODO
- Wsparcie firmy przez zewnętrznego Inspektora Ochrony Danych (IOD)



+48 691 200 761



a.stawczyk@staark.pl



www.staark.pl

**W numerze
polecamy:**

16



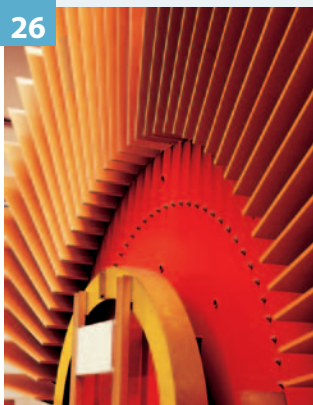
6| Polski Chaos

O reformie wielkiego gabarytu i niepewności podatkowej mówi Jakub Bińkowski dyrektor Departamentu Prawa i Legislacji Związku Przedsiębiorców i Pracodawców.

16| 7 kroków do efektywnej ochrony marki i produktu w internecie

Rzecznicy patentowi JWP wskazują jakie podjąć kroki, aby skutecznie ochronić swoje produkty lub usługi w internecie.

26



26| Nowa era gospodarki. Jak się odnajdzie w niej lubuski przemysł.

Nową perspektywę unijną dla lubuskich firm przybliży Arseniusz Woźny z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.

27



27| Czy polski biznes zyska czy straci na elektromobilności?

Krzysztof Burda o nowej gałęzi gospodarki, która tworzy się na naszych oczach.

31| Państwowa Inspekcja Pracy odpowiada na pytania przedsiębiorców



Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej Biuro Głównie

ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra
tel. +48 68 327 18 81
strona: www.opzl.pl
e-mail: biuro@opzl.pl
facebook.com/pracodawcy

Przewodniczący: Janusz Jasiński
Dyrektor Biura: Joanna Zielińska

Oddział w Nowej Soli
ul. Inżynierska 8 (Interior)
67-100 Nowa Sól
tel. + 48 794 300 104
nowasol@opzl.pl

Oddział we Wschowie
ul. Niepodległości 3a
67-400 Wschowa
tel. +48 884 782 630
wschowa@opzl.pl

Oddział Żary-Żagań
ul. Wrocławska 12
68-200 Żary
tel. +48 697 712 733
zary@opzl.pl

Oddział w Świebodzinie
Oddział terenowy
tel. +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl

Drodzy czytelnicy!

Ilu z Was budzi się rano i zaczyna dzień od włączenia radia, by usłyszeć najnowsze informacje o tym, co dzieje się na Ukrainie? Wojna trwa. Bezprecedensowa w powojennej historii Europy agresja rosyjska na Ukrainę spowodowała, że granice Polski przekroczyło już ponad półtora miliona uchodźców, a w ciągu najbliższych dni i tygodni można spodziewać się kolejnych ich fal. Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej zdecydowanie potępia niczym nieuzasadniony atak Rosji na suwerenne państwo, niepodległą Ukrainę.

Biznes dla Ukrainy

Solidaryzujemy się z naszymi sąsiadami i zachęcamy wszystkich do działań, które choć trochę mogą złagodzić cierpienia i nieszczęścia, jakie na nich spadły. Militarna agresja na Ukrainę i wojna w Europie, jaką wywołała Rosja to czas próby dla nas wszystkich. Musimy się zjednoczyć i działać wspólnie. Apelujemy do wszystkich naszych firm członkowskich: bądźmy solidarni z Ukrainą. Nie możemy pozostać obojętni wobec tej tragedii i powinniśmy przygotować się do niesienia wspólnej pomocy uchodźcom z Ukrainy, którzy pojawiają się w naszym regionie.

Organizacja wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego organizuje zbiórkę środków, na które zapotrzebowanie zgłasza województwo podkarpackie oraz Obwód Iwano-Frankowski. Jest to celowa zbiórka, która ma na celu pomoc humanitarną ofiarom, poszkodowanym podczas aktualnie trwającej wojny na Ukrainie. Wszystkie dary trafią do samorządowych magazynów w województwie podkarpackim. Rzeczy ze zbiórki następnie zostaną przekazane w konkretne i celowane miejsca na terenie objętej wojną Ukrainy, czyli zostaną rozdysponowane najbardziej potrzebującym. Marszałkowie obydwu województw, a także prezydent Rzeszowa są w stałym kontakcie i na bieżąco aktualizują listę z najpotrzebniejszymi środkami dla poszkodowanych.

Tworzymy również bazę przedsiębiorstw, które mogą zatrudnić pracowników pochodzenia ukraińskiego. Dzięki podjętej przez OPZL współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce Zarząd Oddziału Lubuskiego, stworzymy bazę firm, która przekazana zostanie odpowiednim urzędom i instytucjom związanym z lubuskim rynkiem pracy.

Jako OPZL przygotowujemy się także do długofalowej pomocy. Z Wojewódzkim Urzędem Pracy i innymi instytucjami otoczenia biznesu będziemy pracować nad planem i możliwościami zatrudnienia uchodźców w naszym regionie, o czym będziemy Państwa na bieżąco informować. Prosimy również o informowanie nas o wszelkich trudnościach w Państwa firmach, które wynikają z obecnej sytuacji, żebyśmy mogli w Waszym imieniu podjąć konkretne działania na poziomie Konfederacji

Lewiatan, Związku Przedsiębiorców i Pracodawców oraz innych instytucji dialogu społecznego. W obliczu obecnej sytuacji potrzebna jest pomoc systemowa, plan działania na przyszłość. Choć bardzo chcemy, nasza nowa rzeczywistość nie skończy się za kilka dni, a rosnąca liczba przybywających do kraju uchodźców wiąże się z potrzebą stworzenia sprawnego i funkcjonalnego systemu ich obsługi. Z uwagi na wciąż nasilającą się eskalację ze strony rosyjskiego agresora, musimy być przygotowani na jeszcze bardziej zintensyfikowaną migrację do Polski. Nie jesteśmy także w stanie przewidzieć, jak długo Ukraińcy będą potrzebowali naszego wsparcia i czy po zakończeniu wojny zdecydują się na powrót do swojego kraju. Skala tego zjawiska tym bar-

dziej sugeruje, że rozwiązania przyjmowane w tym szczególnym czasie powinny mieć charakter systemowy. Polski biznes jest otwarty na uchodźców z Ukrainy, ale niezbędne jest stworzenie uproszczonych procedur zatrudniania takich osób w firmach.

Pomagać mądrze

W pierwszych godzinach wojny na Ukrainie polskie media społecznościowe zalała fala niebiesko-żółtych grafik wyrażających współczucie i solidarność. Kolejne upłynęły już pod znakiem konkretnego działania. To budujące, jak my - Polacy potrafimy zjednoczyć się i działać w obliczu kryzysu. Napływ uchodźców z Ukrainy wywołuje w Polsce wielki odruch serca, ale starajmy się mądrze pomagać i wspierać Ukrainę. Potrzebna jest celowa, wieloobszarowa i skuteczna pomoc. W obliczu obecnej sytuacji niełatwo jest nam przejść do codziennych obowiązków. Jednak to dzięki pracy stać nas na realną pomoc. Dbajmy i słuchajmy siebie, bądźmy spokojni i wspierajmy Naród Ukraiński.



fot. OPZL

Joanna Zielińska
Dyrektor Biura OPZL

700 tys. złotych na innowacje!

Blisko siedemset tysięcy złotych trafi do lubuskich przedsiębiorców w ramach drugiego konkursu realizowanego przez Organizację Pracodawców Ziemi Lubuskiej w ramach projektu Bon na Innowacje – wsparcie lubuskich przedsiębiorstw MŚP w zakresie badań, rozwoju i wdrożeń.

Bony na innowacje to cykliczna inicjatywa Organizacji prowadzona od ponad 5 lat. Z roku na rok, cieszy się coraz większym zainteresowaniem lubuskiego biznesu. Celem projektu jest inicjowanie, rozwijanie i wzmacnianie współpracy firm z sektorem nauki po to, aby ułatwiać tym pierwszym dostęp do najnowszych, innowacyjnych rozwiązań technicznych, technologicznych, naukowych oraz biznesowych i umożliwić ich stosowanie w praktyce. Dotychczas ze wsparcia skorzystały 172 firmy, a całkowita wartość zrealizowanych na ich rzecz projektów to ponad 19,9 mln zł. Prace w ramach bonów prowadzone były przez wyspecjalizowane jednostki naukowo – badawcze, wśród których dominowały lubuskie parki naukowo-technologiczne. Wiele z rezultatów wypracowanych w ramach zakończonych projektów, znalazło swoje miejsce na rynku w postaci innowacyjnych produktów bądź usług, lub w samych przedsiębiorstwach jako znacznie ulepszone procesy, czy też nowe technologie. Większość z efektów prac, to rozwiązania unikalne, wcześniej nie spotykane, stąd też objęte zostały one ochroną w postaci patentów, wzorów użytkowych czy wzorów przemysłowych.

Wyniki drugiego naboru wniosków o bon

Pod koniec października zakończył się drugi nabór Wniosków o bon przeprowadzony w ramach obecnej czwartej już edycji projektu “Bon na Innowacje – wsparcie lubuskich przedsiębiorstw MŚP w zakresie badań, rozwoju i wdrożeń”. W odpowiedzi na konkurs nr 2/2021 wpłynęło 30 Wniosków, o łącznej wartości wnioskowanego dofinansowania w kwocie 2 822 892,30 PLN. Przypominamy, że łączna pula środków, jaka została przeznaczona na zakończony właśnie konkurs, to kwota 1 238 463,54 PLN. W lutym zakończyła się ocena merytoryczna. W jej wyniku 7 projektów otrzymało dofinansowanie. Gratulujemy Wnioskodawcom, których Wnioski zostały wybrane do dofinansowania.

Warto dodać, że w ramach I Konkursu podpisaliśmy 28 umów z firmami o dzielenie bonów o łącznej wartości dofinansowania w kwocie 2 764 086,14 PLN.

Red.



www.lfp.region.zgora.pl

POŻYCZKA DLA MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORCÓW Z POWIATU NOWOSOLSKIEGO NA INSTALACJĘ FOTOWOLTAICZNĄ

- do 120 tysięcy złotych
- 60 miesięcy okresu spłaty

SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY

LUBUSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY



AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.





Polski Chaos

– czyli korzyści i straty z największej reformy podatkowej od lat

Ponad 600 stron – tyle, razem z uzasadnieniem, liczył sobie projekt podatkowy uchwalony w ramach Polskiego Ładu. Przeciętny człowiek jest w stanie przeczytać ok. 200 słów na minutę. Można założyć jednak, że w przypadku tekstu prawnego wydajność może być o połowę niższa, należałoby zatem przyjąć raczej tempo 100 słów na minutę. Zakładając że strona tekstu zawiera ok. 300 słów, potrzeba byłoby mniej więcej trzydziestu godzin ciągłego czytania tekstu, by zapoznać się z całością projektu. Oczywiście czysto teoretycznie, ponieważ zdań takich, jak „Zasadę, o której mowa w ust. 3, stosuje się również w przypadku, gdy część dochodów z tego samego źródła przychodów podlega opodatkowaniu, a część jest wolna od opodatkowania, z wyłączeniem źródeł przychodów określonych w art. 10 ust. 1 pkt 1 i 2 oraz przychodów, o których mowa w art. 21 ust. 1 pkt 152 lit. c, pkt 153 lit. c i pkt 154 w zakresie przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej” nie sposób zrozumieć bez wertowania innych przepisów i co najmniej kilkukrotnej ich lektury – a podobnych regulacji jest w Polskim Ładzie mnóstwo.

Innymi słowy – niezależnie od tego, co moglibyśmy uważać o wyjściowych założeniach tej reformy podatkowej

– jest długo, skomplikowane i, z punktu widzenia przeciętnego odbiorcy, nieszczególnie zajmujące. Język prawny nie ułatwia jasnego przekazywania komunikatu podatnikowi, tym trudniejsze jest to jeśli sama natura proponowanych zmian jest wyjątkowo złożona. Chaos przy wprowadzaniu Polskiego Ładu nie powinien zatem dziwić, choć musi być oceniany z odpowiednią surowością.

Wchodząc w 2022 rok, a słysząc zewsząd o monumentalnej reformie podatkowej, przeciętny pracownik mógłby zastanawiać się, jak te wielkie zmiany wpłyną na jego osobistą sytuację finansową, czyli – mówiąc wprost – jak przełożą się na jego wynagrodzenie netto. Wieloma kanałami komunikacji płynęły do niego informacje, że na Polskim Ładzie zyska, i to sownie, w związku z czym oczekiwał pensji „z górką”. Czy na pewno ją otrzymał? To zależy.

Polski Ład wprowadził podwyższoną kwotę wolną od podatku w wysokości 30 tysięcy złotych. „To bardzo dobrze!” – zakrzyknie większość, i będzie miała rację. Kwotę wolną rozliczamy jednak rocznie, więc w rezultacie reformy podatnik otrzymuje wyższy zwrot PIT, a jego pensja miesięczna nie ulegnie zmianie. A raczej

byłoby tak, gdyby reforma nie polegała również na zmianach w zakresie rozliczania składki zdrowotnej, która – tak dla pracowników, jak i dla pracodawców – stała się podatkowo nieodliczalna. Możliwe jest zatem, że pracownik uzyska w 2022 roku niższe miesięczne wynagrodzenie, niż w 2021. Zyskać powinien wówczas w rozliczeniu rocznym, zyskując zwrot. Taka sytuacja wystąpiła w styczniu, wobec czego rozporządzeniem przyjęto reguły, zgodnie z którymi zaliczka na podatek pobrana będzie w 2022 w kwocie nie wyższej, niż rok wcześniej.

Sytuacja staje się inna, jeśli ktoś pobiera suite wynagrodzenie w wysokości 6 tys. zł brutto – wówczas straty wynikające z braku możliwości odliczenia składki zdrowotnej mogą przewyższać korzyści z tytułu wyższej kwoty wolnej. Więc podatnik traci nawet w rozliczeniu rocznym. A raczej traciłby, gdyby nie wprowadzono tzw. „ulgi dla klasy średniej” w formie skomplikowanego algorytmu. W rezultacie jej zastosowania, potencjalna strata jest mu wyrównana. Chyba, że zarabia więcej niż 11 tys. zł – bo wtedy ulgę przestaje się stosować. No i – zasadniczo – jeśli zarabia na umowie zlecenia, to żadna ulga mu się nie należy, nawet jeżeli „łapie się” w przedziale przewidzianym przez ustawodawcę. A w ogóle, to nawet jeśli na ulgę się załapie i ją zastosuje, to być może będzie ją musiał zwrócić – jeśli np. w trakcie roku straci pracę i jego wynagrodzenie roczne spadnie poniżej dolnej granicy „widełek” dla ulgi. Przynajmniej jest tak na ten moment, ponieważ pojawiły się już zapowiedzi, zgodnie z którymi ci podatnicy, którzy na Polskim Ładzie są stratni w praktyce, a teoretycznie mieli korzystać, będą mogli rozliczać się wg zasad obowiązujących w 2021 roku.

Trudno dziwić się, że w takich okolicznościach pewności co do rozliczania wynagrodzeń nie mają nie tylko sami pracownicy, zastanawiający się w jakiej wysokości pensję otrzymają w danym miesiącu, lecz również księgowi i biura rachunkowe. Sytuacji nie ułatwia fakt, że zmiany wprowadzone trybem ustawowym próbowano korygować rozporządzeniem ws. techniki poboru zaliczek, które następnie przepisano do ustawy. Jak widać, w świecie Polskiego Ładu niejasny jest nie tylko bilans strat i korzyści, lecz również hierarchia aktów prawnych.

Tyle o pracownikach. Pewna część z nich na podatkowym Polskim Ładzie zyska, jednak skala dodatkowych wpływów sięgać będzie nie więcej, niż kilkudziesięciu złotych w skali miesiąca. Zaznaczyć należy, że nominalnie analogiczne korzyści wynikały z przeprowadzonej piętnaście lat temu, również przez PiS, reformy polegającej na obniżeniu składki rentowej. Oczywiście – wówczas kilkadziesiąt złotych „ważyło” w portfelu znacznie więcej, niż dzisiaj. Co więcej, zmiana dotyczyła wszystkich podatników i nie była powiązana z podwyżką innych obciążeń.

Co z pracodawcami?

W ich przypadku model reformy jest znacznie prostszy. To z jednej strony zaleta, bo unikamy w ten sposób nadmiernego skomplikowania, z drugiej strony wada – bo owa prostota sprowadza się do tego, że ogólnie wszyscy tracą. Podniesienie kwoty wolnej od podatku oraz waloryzacja drugiego progu podatkowego – zmiany oczekiwane od lat – są zatem sfinansowane z dwóch źródeł: kieszeni przedstawiciela klasy średniej i kieszeni przedsiębiorcy.

Czy tak musiało być? Oczywiście nie – istnieje bowiem jeszcze jedna, bardzo pojemna kieszeń, tzn. kieszeń podmiotów skutecznie unikających podatku CIT i płacących go w minimalnej wysokości bądź w ogóle. ZPP dostrzega ten problem od lat i konsekwentnie postuluje zastąpienie podatku CIT

podatkiem przychodowym. W Polskim Ładzie nie było jednak miejsca na tak głębokie reformy, więc zaproponowaliśmy przynajmniej minimalny CIT liczony wg najprostszej możliwej formuły – jako 1% przychodu. Jak się okazało, należy być bardzo ostrożnym w dysponowaniu dobrymi radami, bo mogą zostać wysłuchane, a następnie przekształcone według własnego upodobania odbiorcy. Tak stało się w tym przypadku – z całej koncepcji pozostało hasło „minimalny CIT” i słowo przychód. Proponowane przez nas proste rozwiązanie zastąpiono skomplikowanym konceptem, na który składają się wzory matematyczne i złożone formuły prawne wskazujące, kto minimalny CIT płaci i w zasadzie od czego.

Zbyt wcześnie jeszcze, by mówić o rezultatach tego posunięcia, jednak prognozować można z łatwością – ci, którzy wg oryginalnego pomysłu mieli być zmuszeni do płacenia CIT w godziwej wysokości, w dalszym ciągu będą tego obowiązku unikać, ponieważ im więcej zdań jest użytych do określenia podstawowych parametrów obowiązku podatkowego, tym więcej luk możliwych do wykorzystania w celu jego uniknięcia. „Oberwą” natomiast ci, którzy urosli na tyle, by przekształcić się w spółkę kapitałową, jednak wciąż jeszcze pozbawieni są możliwości optymalizacyjnych, którymi dysponują międzynarodowe korporacje. Rykoszetem efekty reformy odczują również inni – ci, którzy z różnych względów muszą ze zmianami przepisów podatkowych być na bieżąco i je stosować. Z 1 stycznia 2022 roku system stał się bowiem jeszcze bardziej skomplikowany, a przecież i tak już należał do najmniej przyjaznych w OECD.

Reasumując, Polski Ład to reforma wielka gabarytowo i bardzo skomplikowana. Poziom niepewności podatkowej występujący od stycznia 2022 roku nie ma chyba precedensu. Jaka z tego całego zamieszania korzyść? Praktycznie nieodczuwalny w budżecie, zwłaszcza że w coraz większym stopniu „zjadany” przez inflację, dodatkowy dochód niektórych gospodarstw domowych. Jaka strata? Poza tymi czysto finansowymi, obciążającymi klasę średnią i firmy, kluczowa jest ta związana z dalszym psuciem systemu podatkowego. Ma to jednak swoje plusy – być może doszliśmy już do punktu, w którym żadna zmiana, poza gruntowną reformą wszystkich podatków i związanych z nimi procedur, nie będzie miała sensu.



Jakub Bińkowski

Członek zarządu i dyrektor Departamentu Prawa i Legislacji Związku Przedsiębiorców i Pracodawców. Ekspert Warsaw Enterprise Institute. Członek Rady Dialogu Społecznego i Rady Rynku Pracy.

Autor raportów eksperckich, analiz i stanowisk legislacyjnych. Specjalizuje się w agadnieniach regulacyjnych, szczególnie w zakresie prawa gospodarczego i podatkowego.



Serca firm w barwach Ukrainy

Akcja pomocy Ukrainie trwa. Solidarność polskich firm przybiera na sile i przekracza wszelkie oczekiwania. Obserwujemy masową pomoc naszych lubuskich przedsiębiorców zrzeszonych w Organizacji. Ich pomoc jest bezcenna, wiele z naszych firm przyłączyło się do akcji pomocowych na szeroką skalę. Nie sposób ich wszystkich wymienić. Część z nich podzieliła się z nami swoim wkładem.

Sela Sp. z o.o.

W sytuacjach kryzysowych potrafimy się zjednoczyć i zorganizować jak żaden inny naród. Tego nauczyła nas historia...

Wobec ogromu potrzeb i zmasowanych akcji humanitarnych postanowiliśmy wesprzeć ukraińskie społeczeństwo w formie przekazania im ponad 100 gaśnic (w pełni sprawnych i gotowych do użycia). Chcieliśmy się w ten sposób skupić na dość nietypowym produkcie, który mamy nadzieję uratuje czyjeś życie. Dodatkowo przekazaliśmy też asortyment medyczno-higieniczny w postaci wkładów do apteczek, bandażi, środków odkażających, leków przeciwbólowych i artykułów higienicznych niezbędnych do funkcjonowania w tych ekstremalnie trudnych warunkach.

„Mazel” S.A.

Zdecydowanie, obecny czas jest szczególnie dla MAZEL ze względu na zatrudnienie pracowników z Ukrainy. Do spraw czy wyzwań formalnych i biznesowych, związanych z możliwością opuszczenia stanowisk pracy przez

tych pracowników, w związku z organizacją wyjazdów po rodziny, czy powrotem na Ukrainę na wojenny front, dochodzą jeszcze ludzkie niepokoje, potrzeba, chęć i organizacja pomocy. Zarówno na poziomie kierowniczym jak i całej kadry MAZEL postawiliśmy w pierwszej kolejności na wsparcie naszych ukraińskich pracowników; niezależnie od tego, jakie decyzje zostaną przez nich podjęte. Jest to zdecydowanie wsparcie kierowane, celowe, wynikające z rzeczywistych i zakomunikowanych nam potrzeb, zarówno przez samych pracowników, jak również ich rodzin przebywających obecnie na terenach wojennych. Na podstawie jasno określonego zapotrzebowania skompletowana została przesyłka, przygotowana zarówno w postaci oddolnych inicjatyw kadry; poprzez zbiórkę rzeczową i finansową, jak również poprzez wsparcie infrastrukturą i materiałami będącymi na wyposażeniu firmy. Przesyłka ta przez jednego z ukraińskich pracowników dostarczona zostanie na teren Ukrainy. Mamy świadomość, że to nie koniec, a przed nami kolejne wyzwania np. w postaci wsparcia naszych pracowników w zakresie lokali mieszkaniowych, czy współorganizacji pierwszego okresu ich pobytu w Polsce.

LUX MED Sp. z o.o.

Pracownicy Grupy LUX MED przygotowali pakiet POMOC dla Ukrainy. W ramach pakietu udzielana jest pomoc medyczna dla osób przyjeżdżających z Ukrainy w placówkach LUX MED. Zorganizowano ratownictwo medyczne na granicy, wsparcie przy relokacji rodzin pracowników z terenu Ukrainy do Polski, bezpośrednie wsparcie szpitali na Ukrainie. Tworzone są miejsca pracy dla lekarzy, pielęgniarek, personelu medycznego i pracowników administracji w placówkach LUX MED. Organizowane są webinary z udziałem psychologów i prawników.

Związek Ukraińców w Polsce

Od ponad dwóch tygodni ukraińskie wojsko na wszystkich frontach odpiera rosyjskich okupantów. 15 dni Ukraińcy aktywnie walczą z rosyjskimi agresorami, jednocząc swoje wysiłki nie tylko na Ukrainie, ale także poza jej granicami. Na froncie wolontariatu w naszym mieście działa na przykład Związek Ukraińców w Polsce, organizacja pozarządowa pomagająca mniejszości ukraińskiej. To zupełnie inni ludzie, którzy mają różne poglądy polityczne i religijne, różne języki, obyczaje, tradycje i którzy dziś walczą o wolność Ukrainy, a może i całej Europy.



„Wszystko zaczęło się od informacji na Facebooku z prośbą o pomoc dla mężczyzn, którzy poszli na wojnę. Przez kilka godzin na jednym z parkingów naszego miasta zbierano sprzęt wojskowy, żywność i lekarstwa. Imponująca była aktywność i zaangażowanie ludzi. Nikt nie przypuszczał, że osiągnie taką skalę i stanie się poważnym ruchem wolontariackim” – powiedziała jedna z organizatorek akcji społecznej Liuba Voichuk.

Od pierwszych dni wojny Dom Ukraiński w Zielonej Górze stał się punktem zbiórki nie tylko dla żołnierzy, ale także ukraińskich kobiet i dzieci szukających schronienia w Polsce. Aby uniknąć chaosu i skutecznie działać w tym kierunku, postanowiono podzielić obowiązki między różne organizacje.

„Naszym priorytetem są żołnierze. Pod adresem Ignacego Krasickiego 25A przyjmujemy takie rzeczy jak: sprzęt

Pod adresem **ul. Ignacego Krasickiego 25A** przyjmujemy takie rzeczy jak: **sprzęt wojskowy, odzież termiczna, leki, żywność i środki higieny osobistej**. Tam sortujemy, pakujemy i transportujemy na miejsce załadunku. **Urząd Marszałkowski i Urząd Miasta** zajmują się natomiast uchodźcami. Z tych powodów prosimy o dostarczanie **rzeczy dla kobiet i dzieci** pod adres **Dolna 6, Podgórna 7** lub magazyn na **Zjednoczenia 110**.

wojskowy, odzież termiczna, leki, żywność i środki higieny osobistej. Tam sortujemy, pakujemy i transportujemy na miejsce załadunku. Urząd Marszałkowski i Urząd Miasta zajmują się natomiast uchodźcami. Z tych powodów prosimy o dostarczanie rzeczy dla kobiet i dzieci pod adres Dolna 6, Podgórna 7 lub magazyn na Zjednoczenia 110, mówi Liuba Voichuk ze Związku Ukraińców w Polsce.

Z dnia na dzień coraz więcej osób i różnych organizacji pozarządowych przyłącza się do Związku Ukraińców. Od rana do wieczora praca idzie pełną parą w magazynie, który na potrzeby wolontariuszy udostępniła nieodpłatnie firma LCL Spedition, a także zorganizowała tam dział logistyki. Stamtąd w ciągu dwóch tygodni na Ukrainę wysłano dziesiątki busów i aut, 3 ciężarówki z pomocą humanitarną.

Obecnie Związek Ukraińców w Polsce nie przestaje działać i zachęca wszystkich zainteresowanych do przyłączenia się do największego ruchu wolontariackiego w Zielonej Górze, ponieważ Wasze dary i ciężka praca pozwalają ukraińskim żołnierzom z godnością odeprzeć agresora, często ratować życie innych, a w końcu bezlitośnie zawalczyć o wolną przyszłość.

red.





Nowe wyzwania w księgowości

Sytuacja w działach księgowych oraz biurach rachunkowych jest obecnie wyjątkowo trudna. Muszą się one zmagać nie tylko z koniecznością wdrożenia niejasnych i ciągle zmieniających się przepisów Polskiego Ładu, z licznymi pytaniami pracowników oraz klientów, ale także z rosnącymi absencjami związanymi z sytuacją epidemiczną. O wyzwaniach przed jakimi stoją biura księgowe opowiada Monika Włodarczyk, właścicielka biura rachunkowo-finansowego.

Biura rachunkowe przewertowały setki stron zmieniających się przepisów, po to aby dostosować się do nowej rzeczywistości. To wszystko nałożyło się jednocześnie na coroczne obowiązki związane z zamknięciem roku i koniecznością przygotowania sprawozdań finansowych i rozliczeń rocznych z fiskusem. W związku z tym Ministerstwo Finansów po raz kolejny planuje przedłużenie terminów wykonania tych obowiązków. Które terminy się zmienia i do kiedy zostaną odroczone?

Wydłużenie przypadających w 2022 r. terminów m.in. na sporządzenie, zatwierdzenie i przekazanie sprawozdań finansowych będzie dotyczyć:

- ▶ jednostek sektora prywatnego (z wyłączeniem jednostek nadzorowanych przez KNF - działających na rynku finansowym) oraz organizacji pozarządowych – **o 3 miesiące**;
- ▶ jednostek sektora finansów publicznych – **o 1 miesiąc**;

- ▶ podatników podatku dochodowego od osób fizycznych prowadzących księgi rachunkowe (w zakresie przekazania sprawozdania finansowego Szefowi KAS) – **o 3 miesiące**.

Wydłużenie terminu dla składania zeznań podatkowych w CIT za 2021 r. będzie dotyczyć wszystkich podatników. Termin zostanie wydłużony o 3 miesiące na:

- ▶ złożenie zeznania o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) w roku podatkowym;
- ▶ wpłatę podatku należnego wykazanego w zeznaniu, albo różnicy między podatkiem należnym od dochodu wykazanego w tym zeznaniu a sumą należnych zaliczek za okres od początku roku, o którym mowa w art. 27 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Rok 2022 branża księgowych rozpoczęła więc w nowej rzeczywistości. Stary rok zamykany jest na starych

zasadach i jednocześnie nowy rok - księgowanie i praca bieżąca - na nowych zasadach.

W 2023 r. przedsiębiorcy mają już obowiązkowo korzystać z e-Faktury. W związku z tym trzeba też będzie zacząć testować system do wystawiania faktur elektronicznych, który przygotowuje Ministerstwo Finansów. Ponadto rok 2023 to kolejne zmiany i kolejne nowe obowiązki sprawozdawcze dotyczące kolejnych plików JPK tym razem ksiąg podatkowych i rozliczeń podatku dochodowego. Do tego też trzeba będzie zacząć przygotowania znacznie wcześniej.

Przy tak dużej ilości zmian przepisów podatkowych i finansowych zawłości ważne jest, aby zminimalizować możliwość pogubienia się w gąszczu przepisów. W związku z tym Przedsiębiorcy rezygnują z samodzielnego prowadzenia nawet tych uproszczonych form podatkowych i stają przed trudnym wyborem biura rachunkowego.

Obecnie czynności z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych może wykonywać każda osoba, która:

- ▶ ma pełną zdolność do czynności prawnych,
- ▶ nie była skazana prawomocnym wyrokiem sądu za ściśle określony katalog przestępstw,
- ▶ posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej.

Po deregulacji usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych, Departament Rachunkowości i Rewizji Finansowej Ministerstwa Finansów przeprowadził w 2018 r. badanie ankietowe, które wykazało m.in., że jakość usług świadczonych przez biura rachunkowe obniżyła się i chociaż na ten fakt mogły mieć wpływ również inne czynniki, nie tylko deregulacja, jest to zjawisko niepokojące, które wymaga podjęcia odpowiednich działań.

W związku z tym Ministerstwo Finansów wraca do tematu uregulowania w Polsce zawodu księgowego. W praktyce oznacza to, że prowadzenie ksiąg rachunkowych znów będą mogły wykonywać wyłącznie osoby uprawnione, tj. posiadające świadectwo kwalifikacyjne Ministra Finansów albo certyfikat księgowy Ministra Finansów oraz biegli rewidenci i doradcy podatkowi.

Minister zauważył też, że ocena jakości usług księgowych świadczonych przez biura rachunkowe tak naprawdę dokonywana jest przez klientów tych biur zgodnie z regułami rynkowymi. Zdaniem ministra wybór biura rachunkowego powinien być przemyślany i dokonany w oparciu o porównanie usługodawców pod wieloma aspektami, nie tylko cenę usług księgowych, ale również posiadanych kwalifikacji, doświadczenia, ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej, rekomendacji z wiarygodnych źródeł czy dostępności i możliwości kontaktu na bieżąco z wykorzystaniem różnych form komunikacji.

Poniżej kilka wskazówek, które mogą pomóc przy decyzji. Wybór biura rachunkowego powinien być uzależniony od:

- ▶ poziomu wykształcenia, doświadczenia i dostępności pracowników,

- ▶ doświadczeniu w pracy z systemami księgowymi szczególnie tymi, na których dziś my działamy,
- ▶ przekazywaniu wartościowych informacji, zmian w prawie rachunkowym, których jako przedsiębiorcy na co dzień nie śledzimy, a za które mogą grozić nam sankcje,
- ▶ referencji, doświadczenie w biznesie – ciepła rekomendacja innych przedsiębiorców to największy dowód uznania,
- ▶ specjalizacji w danej branży, warto wybrać biuro dopasowane i mające już klientów o podobnym profilu do naszego, to sporo ułatwia w obie strony tej relacji,
- ▶ podejścia do klienta, tutaj czasami chcemy oszczędzić i wybrać księgowość online, gdzie opiekunowie rotują a kontakt jest bezrelacyjny. Często jednak potrzebujemy zaufanej osoby, do której możemy zadzwonić i poradzić się w nurtujących nas kwestiach i wtedy ta dostępność oraz podejście okazują się kluczowe i nie warte oszczędności,
- ▶ zapewnienia bezpieczeństwa, sprawa o tyle prosta, że każde biuro księgowe powinno mieć wykupione ubezpieczenie, o które warto abyśmy zapytali przed rozpoczęciem współpracy. Natomiast poza samym ubezpieczeniem, warto zapytać o powyższe kwestie i intuicyjnie upewnić się, że nie budzą naszych wątpliwości,
- ▶ zakresu oferowanych usług, księgowość to szeroki temat i często inaczej rozumiany przez księgowych oraz przedsiębiorców. Zatem warto ustalić dokładny zakres takiej współpracy, co będzie obejmowała, a w szczególności, czego nie ma w zakresie. Doświadczony księgowy wie o co pytają jego klienci i chcąc zadbać o odpowiednią przejrzystość i relację na początku z pewnością udzieli rzetelnych informacji na temat zakresu potencjalnej współpracy.

Wybór biura rachunkowego nie jest łatwy i jednoznaczny. Firmy potrafią wybrać biura z odległych regionów Polski, tylko dlatego, że wzbudziły w nich odpowiednie zaufanie.



Monika Włodarczyk

Księgowa z ponad 20 letnim doświadczeniem. Właścicielka Biura Rachunkowo-Finansowego z Nowej Soli.



Moja pasja – moja praca

Szczęśliwi Ci, których praca jest ich pasją. O projektowaniu i tworzeniu gier video opowiada Michalina Szeląg, uczestniczka projektu „Lubuski Biznes ma Power”. Rozmawia Beata Przybylska.

Jest Pani uczestniczka projektu „Lubuski Biznes ma Power”. W ramach projektu założyła Pani firmę Liquid Darkness Michalina Szeląg. Przyznam, że Pani pomysł na działalność gospodarczą jest nietuzinkowy. Czym dokładnie zajmuje się Pani firma?

Projektuję i tworzę gry wideo. Jako jednoosobowe studio deweloperskie zajmuję się zarówno oprawą graficzną, fabułą, animacjami, jak i kodowaniem. Dzięki łatwemu dostępowi do informacji w sieci i znajomości języka angielskiego, jestem w stanie wszystkim zająć się oraz popełnić i naprawić każdy błąd. W tej branży popełnianie błędów jest wskazane, można się na nich uczyć, ale przede wszystkim niektóre można zaimplementować na stałe i nazwać featurami.

Skąd wziął się pomysł na prowadzenie działalności wydawniczej w zakresie gier komputerowych i skąd czerpie Pani inspiracje?

Zawsze lubiłam grać w gry komputerowe. Miałam swoje ulubione tytuły, które zagrywałam na domowym, wspólnym komputerze jeszcze zanim nauczyłam się go samodzielnie włączać. Jako dziecko miałam zwyczaj gubienia płyt, więc dość szybko musiałam nauczyć się z tym radzić - bez płyty nie można było włączyć moich ulubionych gier, sytuację ratowało tzw. crackowanie. Moralnie ambiwalentne, ale bardzo przydatne, było też moimi początkami pracy z komputerem.

Z wiekiem zaczęłam zauważać niedobór tytułów, w które chciałabym zagrać. Moją pierwszą reakcją było: szukać dalej albo poczekać, aż się jakieś pojawią, ale w końcu zaczęłam stawiać pierwsze kroki

jako game dev, realizując nadmiernie ambitny projekt. Wiele miesięcy później, niezniechęcona swoim brakiem umiejętności, zaczęłam prawdziwą pracę nad debiutem. Pierwszą grą, którą jestem gotowa podzielić się z szerszą publicznością i za którą będę pobierała opłatę jest Victorian Debutante.

Inspiracje czerpię z najmniej spodziewanych miejsc i chwil w życiu. Na pomysł tej interaktywnej powieści wizualnej wpadłam podczas jednego z wykładów na uczelni. Nie dlatego, że się nudziłam, ale dlatego, że cały przedmiot był o erze wiktoriańskiej i tamtego dnia mówiliśmy o roli i oczekiwaniach wobec kobiet. Jeden z moich ulubionych przedmiotów.

Jak udział w projekcie pomógł Pani w uruchomieniu działalności gospodarczej?

Dowiedziałam się, jak prowadzić i zarządzać firmą. Dzięki dofinansowaniu mogłam zlecić stworzenie muzyki profesjonalście i zainwestować w lepszy sprzęt, a także również wykupić dostęp do platformy elearningowej, co znacznie przyspieszyło mój rozwój umiejętności programistycznych.

Niestety, przez parę miesięcy przed premierą, kiedy gra nie jest jeszcze dostępna w sprzedaży, marketing i koszty prowadzenia działalności mogą ukrócić wielkie marzenia o międzynarodowym sukcesie. Na szczęście, projekt przewidywał ciężkie początki prowadzenia własnej działalności gospodarczej, i za księgowość, składki zdrowotne i marketing mogę opłacić ze wsparcia pomostowego. Jestem za nie ogromnie wdzięczna, bo na wczesnym etapie tworzenia świadomości marki, reklama pożera środki jak czarna dziura.

Rynek gier coraz bardziej się rozwija, coraz więcej osób organizuje spotkania towarzyskie, podczas których popularne są gry planszowe. Jakie szanse upatruje Pani dla siebie względem konkurencji i czy są jakieś bariery wejścia na ten rynek?



A few days ago a letter came in to your family house, inviting everyone to dinner at your older brother's place. The invitation informs the reader that the event is semi-casual. Some distant relatives are visiting your brother and the dinner is held to celebrate their visit. For you, this is the first event of such kind where you shall be seated with the adults and be expected to act and talk like one. It is also the first time you are to meet this part of the family. How do you decide to spend the evening?



It would be nice to see how my pregnant sister-in-law is doing.

It would be nice to share with others the day I spent with Mother.



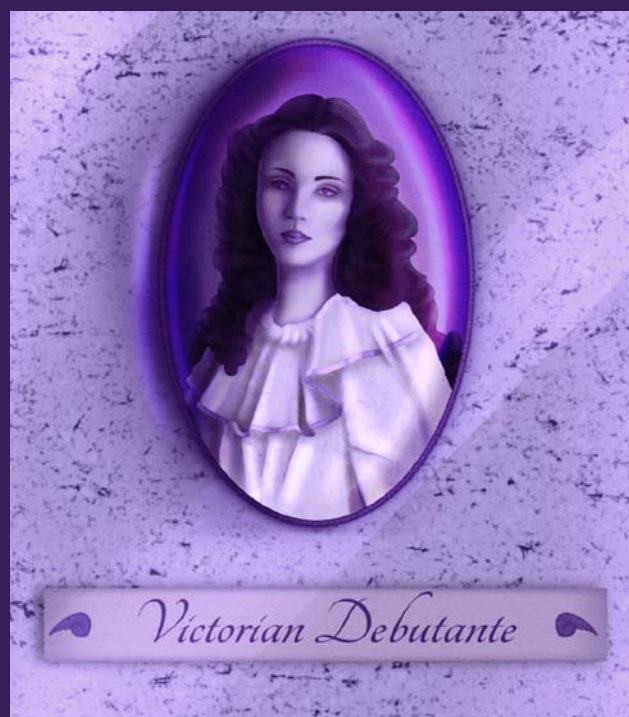
Przy odpowiedniej determinacji i otwartości na wyzwania każdy dziś może zostać game developerem. Istnieją kursy, tutoriale, poradniki i boot campy dla osób, które chcą się uczyć, więc nie trzeba już kończyć studiów. Warto na pewno jest znać język angielski, ponieważ poza samym stworzeniem gry, należy ją zaprezentować i wystawić, żeby ludzie mogli ją zobaczyć i kupić. Nawet jeżeli ktoś znajdzie odpowiedniego wydawcę i nie będzie musiał sam zajmować się sprzedażą i marketingiem, nadal trzeba posiadać przynajmniej podstawową znajomość tego języka - przyda się do komunikacji na dalszym etapie rozwoju lub, przy odrobinie szczęścia, z fanami.

Wiem, że kończy Pani już pracę nad nową grą Victorian Debutante, mogłaby Pani zdradzić kilka szczegółów dotyczących gry?

Tak, w tej chwili kończę prace nad Victorian Debutante, powieścią wizualną, w której gracz wciela się w młodą kobietę przygotowującą się do debiutu przed królową i jej najbliższą rodziną. Gra jest osadzona w niesprecyzowanym okresie ery wiktoriańskiej i umożliwia doświadczanie realiów życia codziennego wyższej klasy w dwudziestu sytuacjach. Każda sytuacja ma cztery rozwinięcia, a wszystkie wybory prowadzą do jednego z czterech zakończeń. Po premierze planuję nadal rozwijać projekt i dodawać nową zawartość, m. in. umożliwiającą zagranie osobom niedowidzącym lub niewidomym oraz dodatek, w którym gracz będzie mógł poznać dalsze losy debutantki już po pierwszym zakończeniu.

Jakie są Pani plany na przyszłość?

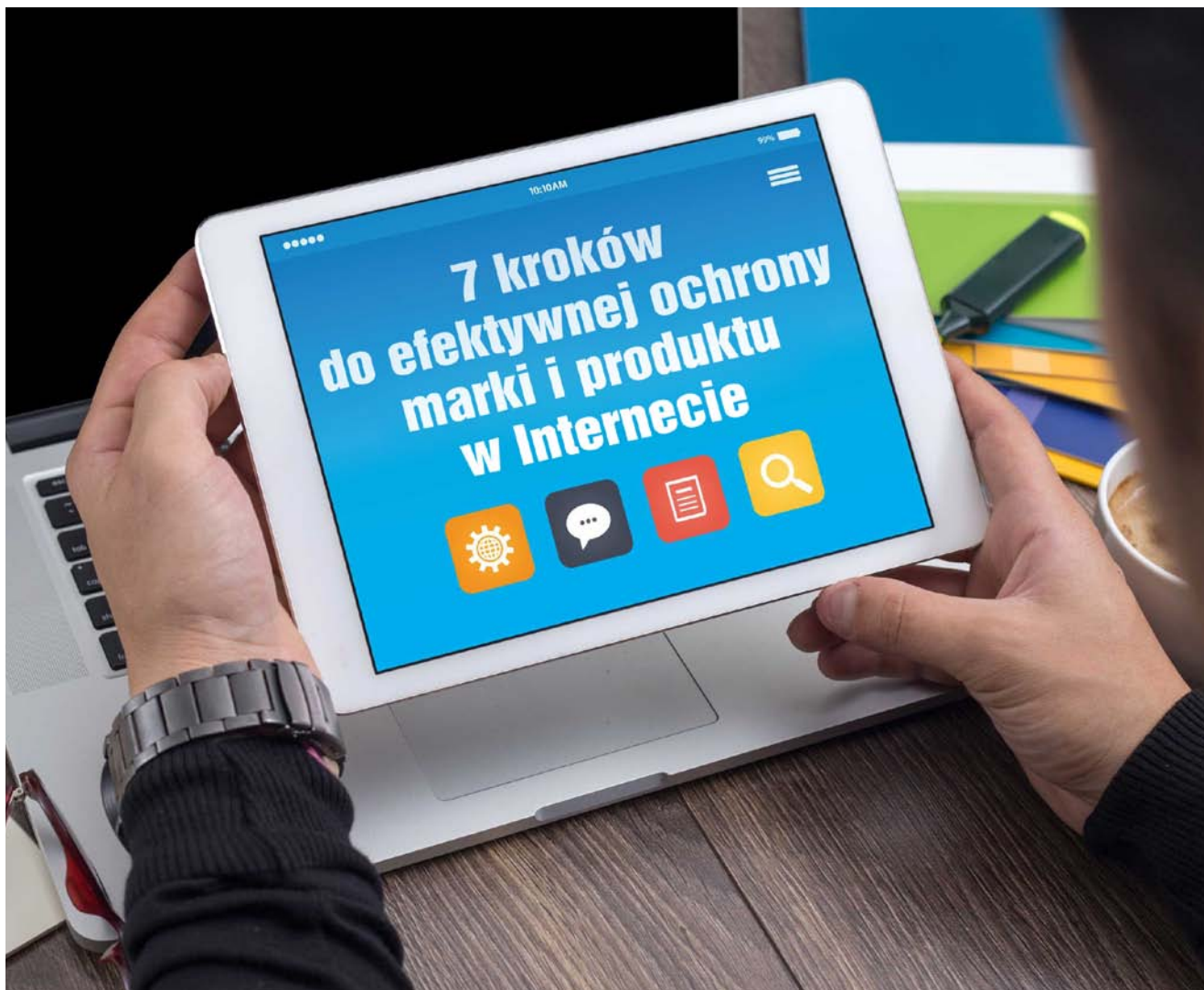
W najbliższych miesiącach, kiedy zupełnie skończę Victorian Debutante i dodatek, który roboczo nazywam Ever After, planuję rozwijać tytuł, w którym gracz wciela się w hakera pracującego w Dark Webie i którego zadaniem będzie odzyskanie kompromitujących materiałów dla klientów. Ze względu na zawarte w niej treści będzie to gra skierowana do dorosłych, ale mimo zawężenia puli potencjalnych kupujących, spodziewam się większego zainteresowania niż Victorian Debutante.



www.liquiddarkness.com

Myśląc o dalszej przyszłości, marzy mi się wydanie paru większych tytułów, nad którymi mogłabym pracować w zespole i portować je na konsole takie jak PlayStation, xBox i Nintendo Switch.

Dziękuję bardzo za rozmowę i życzę we własnym imieniu i imieniu naszych czytelników powodzenia w rozwijaniu swojej działalności.



Podczas pracy nad wprowadzeniem na rynek produktu, należy zastanowić się, jak go chronić oraz jak uniknąć naruszenia cudzych praw własności intelektualnej. Już na wczesnym etapie planowania warto przemyśleć, jak efektywnie zapobiegać naruszeniom i reagować na próby wkroczenia w nasz obszar wyłączności. Należy być świadomym możliwości i strategicznie dokonać wyboru najlepszej dla danego produktu ścieżki. Zasady ochrony praw własności intelektualnej są uniwersalne i dotyczą również przedsiębiorców decydujących się na działanie w Internecie.

Przed STARTem

Na początek najważniejsze jest przyjrzenie się swojemu produktowi lub usłudze i poznanie narzędzi, które mogą pomóc w efektywnej ochronie przedmiotów własności intelektualnej i przemysłowej. W tym artykule skoncentrujemy się w największym stopniu na znakach towarowych.

Znakiem towarowym może być każde oznaczenie umożliwiające odróżnienie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa i jednocześnie możliwe do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych. Zatem znakiem mogą być słowa, łącznie z nazwiskami, rysunki lub grafiki, litery, złożenie liter lub cyfr, kolorów, opakowania, a nawet dźwięki.

Dobrze wybrany znak towarowy odgrywa ważną rolę w budowaniu strategii biznesowej przedsiębiorstwa, a w relacji z konkurencją stanowi mocne narzędzie marketingowe pomagające firmie odnosić sukces rynkowy.

KROK 1 – Badanie

Świadomie budując strategię ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie warto sięgnąć po badania znaków towarowych. Nawet najstaranniej przygotowane oznaczenie nie zawsze może pełnić funkcję znaku towarowego. Z prawnego punktu widzenia, istnieje szereg przesłanek, które oznaczenie musi spełnić, by zostać zarejestrowane i być bezpiecznie używane w obrocie. Wykorzystując badanie projektowanego oznaczenia można ocenić szanse na uzyskanie rejestracji przy jednoczesnym uniknięciu kolizji z już chronionymi znakami towarowymi.

Badanie znaku towarowego to poszukiwania i analizy wcześniejszych znaków towarowych identycznych lub podobnych do danego oznaczenia, wykonywane przez rzeczników patentowych, pod kątem ryzyka związanego ze zgłoszeniem znaku towarowego do rejestracji oraz jego używaniem. Badanie pozwala sprawdzić, czy nie wchodzi

się w zakres wyłączności przedsiębiorcy, który już zarejestrował znak identyczny lub podobny do oznaczania identycznych lub podobnych towarów i usług. W przypadku znalezienia wcześniejszych oznaczeń podobnych, możliwa jest taka modyfikacja samego znaku lub wykazu towarów i usług w zgłoszeniu, by zwiększyć szanse na uzyskanie ochrony i uniknąć konfliktu, gdy produkt będzie już na rynku. Skorzystanie w tym zakresie z wyspecjalizowanych usług rzeczników patentowych jest zalecane.

W momencie, gdy badanie da pozytywny wynik, bądź przedsiębiorca uzna, że gotowy jest zmierzyć się ze wskazanym ryzykiem, można przejść do kolejnego kroku – zgłoszenia.

KROK 2 – Zgłoszenie

W pierwszej kolejności, określamy zakres ochrony znaku – definiujemy go poprzez wskazanie towarów lub usług, do oznaczania, których znak ma służyć. W tym celu należy ocenić co jest oferowane pod znakiem, ale także w jakim kierunku może rozwinąć się biznes. Lepiej i taniej, jest zgłosić znak od razu także dla kategorii, które być może zostaną wprowadzone w przyszłości, bowiem po dokonaniu zgłoszenia nie można będzie rozszerzyć zakresu.

Kolejne pytanie, na które należy odpowiedzieć przy zgłaszaniu znaku, to gdzie kierowana jest oferta. Znak towarowy chroniony jest na konkretnym terytorium. Zawsze jest pokusa ochrony światowej, niestety dla startującego biznesu może być to zbyt obciążający koszt, aczkolwiek przyjęcie takiej strategii jest możliwe. Najczęściej wybieranym rozwiązaniem jest rejestracja znaku na poziomie krajowym w Polsce lub unijnym, ten drugi pozwala nam na uzyskanie jednolitej ochrony we wszystkich krajach Unii Europejskiej.

Dlaczego warto rejestrować znak? Rejestracja daje przedsiębiorcy monopol na używanie danego oznaczenia, a tym samym prawo do zakazania innym podmiotom używania oznaczenia identycznego lub podobnego, który używany jest do oznaczania towarów/usług identycznych lub podobnych jeśli tylko używanie takiego oznaczenia mogłoby wprowadzić przeciętnego odbiorcę w błąd co do źródła pochodzenia towarów. Innymi słowy, czy klient mógłby się pomylić przy zakupie towarów lub powiązać ze sobą producentów?

Jest to bardzo efektywne prawo – zarejestrowany znak chroniony jest od daty zgłoszenia, procedura rejestracji w polskim lub unijnym urzędzie trwa ok. 4 miesiące. Prawo ochronne udzielane jest na 10 lat i można je przedłużyć.

KROK 3 – Monitorowanie

Uzyskując prawa z rejestracji należy ich później „pilnować”. Urząd nie zawiadamia o późniejszych zgłoszeniach znaków, które mogłyby być uznane za podobne do naszego. W gestii przedsiębiorcy leży pilnowanie by nikt nie wkraczał w jego obszar ochrony. Przemykanie oka na naruszenia może przynieść bardzo bolesne skutki.

Kancelarie rzeczników patentowych świadczą usługi monitoringu baz oraz informowania klientów o zgłoszeniach podobnych lub identycznych znaków towarowych.

KROK 4 – Sprawdzanie czy podejmowane działania są zgodne z prawem

Kolejnym krokiem jest zdobycie wiedzy o tym w jaki sposób prawa przedsiębiorcy mogą zostać naruszone oraz w jaki sposób przedsiębiorca nieświadomie może naruszać czyjeś prawa.

W Internecie częstą sytuacją jest, że do naruszenia dochodzi już w momencie zakładania strony internetowej. Wybór nazwy domeny internetowej powinien być dokonany z bardzo dużą ostrożnością. W ramach badań znaków towarowych można również dokonać sprawdzenia czy domena pod wybraną nazwą istnieje. Przy rejestracji domen obowiązuje zasada „kto pierwszy, ten lepszy”. Prawo do korzystania z nazwy domeny internetowej nie jest w żaden sposób weryfikowane przez rejestratora. Mimo to, jeżeli wybrana nazwa narusza prawa do znaku

towarowego innego podmiotu, ma on prawo żądać przede wszystkim zaprzestania korzystania z nazwy oraz wydania uzyskanych korzyści czy odszkodowania za bezprawne korzystanie.

Najczęściej wybieranym rozwiązaniem jest rejestracja znaku na poziomie krajowym w Polsce lub unijnym, ten drugi pozwala nam na uzyskanie jednolitej ochrony we wszystkich krajach Unii Europejskiej.

Do naruszenia może dojść również poprzez oferowanie lub sprzedaż towarów, które nie pochodzą od uprawnionego do znaku towarowego, a mimo to oznaczone są w sposób bezprawny znakiem należącym do tego przedsiębiorcy. Takie produkty mogą odznaczać się gorszą jakością, zawierać substancje niebezpieczne dla konsumenta lub nie odpowiadać standardom bezpieczeństwa. Sprzedaż nieoryginalnych produktów może narazić przedsiębiorcę na odpowiedzialność wobec uprawnionego do znaku towarowego.

Kolejnym elementem działalności, który może przysporzyć problemów jest sposób prezentacji produktów w sprzedaży internetowej. Pobierając zdjęcia i opisy produktów ze strony producenta należy upewnić się, że ten producent zezwala na takie działania lub uzyskać jego pisemną zgodę. Korzystanie ze zdjęć znalezionych w Internecie może narazić przedsiębiorcę na odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich. Należy z całą stanowczością podkreślić, że przekonanie o tym, iż to co jest udostępnione w Internecie można swobodnie kopiować i wykorzystywać w działalności gospodarczej jest błędne, działania takie mogą narazić przedsiębiorcę na odpowiedzialność także finansową.

Przedsiębiorca powinien regularnie dokonywać oceny działań prowadzonych w Internecie. Nie mniej jednak, można rekomendować, aby przy zamawianiu produktu, który ma być później sprzedawany, weryfikować sprzedawcę, kraj zakupu i unikać kupowania np. w popularnych chińskich serwisach aukcyjnych produktów określonych jako podobne, niemal takie same. Prezentując produkty, czy to zakupione od hurtownika czy wyprodukowane przez przedsiębiorcę należy ich zdjęcia zrobić samodzielnie, jeśli nie mamy wyraźnej, najlepiej

pisemnej zgody na użycie zdjęć pochodzących z Internetu. Nie należy posługiwać się odwołaniem czy porównaniem z innymi towarami z użyciem znaków towarowych lub nazw firm. Jeżeli niezbędne jest posłużenie się znakiem towarowym to należałoby wybrać znak słowny, a nie graficzny. Należy również powstrzymać się od korzystania z nazw konkurentów w Google Ads, ponieważ zgodnie z orzecznictwem takie działanie może zostać uznane za czyn nieuczciwej konkurencji lub naruszenie praw własności intelektualnej.

Krok 5 – Przeciwdziałanie naruszeniom

W sytuacji, gdy dojdzie do naruszenia praw do znaków towarowych przysługujących przedsiębiorcy poprzez użycie należącego do niego znaku towarowego w nazwie domeny internetowej, przedsiębiorca może podjąć próby polubownego rozstrzygnięcia tej sprawy tj. uzyskania praw do domeny w drodze negocjacji i zawarcia umowy. Może również skorzystać z drogi sądowej oraz sądownictwa polubownego. Dla domen z końcówką .pl właściwy będzie Sąd Polubowny ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji oraz Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie.

W sytuacji naruszenia praw do znaków towarowych czy praw autorskich do zdjęć poprzez ich publikację bez zgody ich autora, uprawniony poza polubownymi negocjacjami może również wybrać drogę powództwa cywilnego.

W obu tych sytuacjach przed sądami powszechnymi przedsiębiorcy przysługują m.in. następujące roszczenia: o zaniechanie niedozwolonych działań, usunięcie skutków niedozwolonych działań, naprawienie wyrządzonej szkody na zasadach ogólnych lub wydanie bezpodstawnie uzyskanych korzyści.

KROK 6 – Korzystanie z programów ochrony marek

Wartą uwagi opcją ochrony przysługujących przedsiębiorcy praw jest oferowane przez najpopularniejsze platformy do prowadzenia sprzedaży internetowej, wsparcie dla posiadaczy zarejestrowanych praw własności intelektualnej. Niektóre z platform, aby możliwa była z nimi współpraca wymagają wręcz wykazania, że dany podmiot podejmuje aktywne działania w celu ochrony wypracowanej własności intelektualnej tj. posiada zarejestrowane znaki towarowe lub wzory przemysłowe.

Przystąpienie do programów ochrony marek na platformach sprzedażowych lub aukcyjnych daje przedsiębiorcy narzędzia umożliwiające np. zgłoszenie nieuprawnionego posłużenia się należącym do przedsiębiorcy znakiem towarowym i żądanie usunięcia takiego ogłoszenia czy aukcji.

KROK 7 - Okresowa weryfikacja praw

Działając aktywnie na rynku, warto co jakiś czas przyjrzeć się swojej ofercie pod kątem efektywności ochrony, przeanalizować portfolio praw własności przemysłowej. Być może należy zabezpieczyć produkty na nowych terytoriach, a może pierwotne zgłoszenie było zbyt szerokie i można ograniczyć wykaz lub terytoria, może pojawiły się nowe produkty czy nazwy, które należałoby objąć ochroną? Bezwzględnie należy pamiętać o prowadzeniu kalendarza odnowień lub powierzyć to zadanie wyspecjalizowanej kancelarii.

Korzyści z praw wyłącznych są bardzo wymierne, poza uzyska-

niem wyłączności korzystania, podnoszą prestiż przedsiębiorstwa, jego wartość, stanowią znakomite narzędzie strategii biznesowej, dlatego przy tak ważnych decyzjach warto wesprzeć się doradztwem wyspecjalizowanych w prawie własności przemysłowej prawników.

Kancelarie rzeczników patentowych świadczą usługi
monitoringu baz oraz informowania klientów
o zgłoszeniach podobnych
lub identycznych znaków towarowych.

JWP

RZECZNIICY PATENTOWI



Arletta-Miciukiewicz-Dutt
rzecznik patentowy

Posiada uprawnienia rzecznika patentowego oraz pełnomocnika ds. znaków towarowych i wzorów przemysłowych przed EUIPO. Rzecznik patentowy z wieloletnim doświadczeniem zdobyłym jako prawnik wewnętrzny w przedsiębiorstwie oraz w renomowanej kancelarii prawnej zajmującej się własnością intelektualną.



Katarzyna Wypchło
radca prawny

Specjalizuje się w prawie własności przemysłowej w zakresie sporów dotyczących ochrony znaków towarowych, zwalczania nieuczciwej konkurencji oraz przeciwdziałania nielegalnemu podrabianiu towarów. Wspiera klientów kancelarii w obszarach związanych ze znakami towarowymi, prawami autorskimi, sprawami spornymi i celnymi. Zajmuje się także przygotowywaniem i negocjowaniem umów, przygotowywaniem opinii prawnych oraz doradztwem prawnym.



Sposób na Polski Ład: spółka komandytowo-akcyjna

Polski Ład zwiększył znacząco obciążenia podatkowe działalności gospodarczej. Ustawodawca przeoczył możliwości, jakie daje prowadzenie biznesu w formie spółki komandytowo-akcyjnej. Tylko czy to jest bezpieczne?

Spółka komandytowo-akcyjna (dalej: SKA) jest spółką osobową, która została uregulowana przepisami Kodeksu Spółek Handlowych. Z uwagi na wymogi formalne i koszty związane z jej funkcjonowaniem nie cieszyła się dotychczas dużym zainteresowaniem. W pewnym stopniu zapomniał o niej też ustawodawca, co obecnie uczyniło tę spółkę bardzo atrakcyjną formą prowadzenia działalności.

Wymogi prawne

W SKA wyróżniamy dwie grupy wspólników: komplementariuszy, tj. wspólników prowadzących sprawy spółki i odpowiadających bez ograniczenia za zobowiązania spółki oraz akcjonariuszy, tj. wspólników, którzy pełnią w spółce rolę inwestorów i nie odpowiadają za zobowiązania spółki. Spółka powstaje z chwilą wpisu do rejestru. Kapitał zakładowy SKA powinien wynosić co najmniej 50.000 zł (art. 126 § 2 KSH). Akcje nie mają formy dokumentu, muszą zostać zarejestrowane w rejestrze akcjonariuszy – konieczne jest zawarcie umowy o prowadzenie rejestru akcjonariuszy przez uprawniony podmiot (najczęściej to dom maklerski). Co istotne, uchwały walnego zgromadzenia powinny być każdorazowo umieszczone w protokole sporządzonym przez notariusza (art. 126 § 1 pkt 2 KSH w zw. z art. 421 § 1 KSH).

Składki ZUS

Polski Ład nie zmienił treści art. 6 ustawy o systemie ubezpieczeń społecznych. W grupie podmiotów podlegających obowiązkowi

ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego wskazano m.in. przedsiębiorców. Komplementariusz i akcjonariusz w SKA nie mają statusu przedsiębiorcy, a więc nie mają obowiązku opłacania składek na ZUS.

Podatki w SKA

SKA jest podatnikiem podatku CIT. W zależności od poziomu przychodu spółka stosuje stawkę podatku w wysokości 9% (tzw. „mały CIT”) lub stawkę w wysokości 19% (stawka podstawowa). W przypadku wypłat dokonywanych przez spółkę na rzecz komplementariusza, przy rozliczeniu podatku PIT, można odliczyć kwotę podatku CIT zapłaconego przez spółkę, w proporcji przypadającej na wspólnika. W ten sposób realna stopa opodatkowania wspólnika ulega obniżeniu – przy odpowiednio przyjętych zasadach rozliczenia, możliwe jest efektywne ustalenie obciążeń podatkowych komplementariusza na poziomie 17,29 %. Co więcej, przy obecnym kształcie przepisów wspólnik nie zapłaci daniny solidarnościowej.

Gdzie jest haczyk?

Organizacja biznesu w formie SKA musi być przemyślana i przeprowadzona w rozsądny sposób. Zagrożeniem są tu przepisy art. 119a i nast. OrdPod odnoszące się do klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania. Czynność nie skutkuje osiągnięciem korzyści podatkowej, jeżeli osiągnięcie tej korzyści, sprzecznej w danych okolicznościach z przedmiotem lub celem ustawy podatkowej lub jej przepisu, było głównym

lub jednym z głównych celów jej dokonania, a sposób działania był sztuczny. W przypadku stwierdzenia podczas kontroli podatkowej faktu unikania opodatkowania, konieczne będzie zapłacenie zaległego podatku i poniesienia sankcji karnych. Mając na uwadze praktykę organów podatkowych, może to dotyczyć okresu kilkuletniego.

Opisane zasady funkcjonowania SKA dotyczą obecnego stanu prawnego. Nie wiadomo czy ulegną one zmianie wraz z kolejnymi próbami łatania Polskiego Ładu. W przypadku zrewidowania pomysłu na prowadzony biznes wszelkie działania optymalizacyjne powinny być przeprowadzone profesjonalnie, celem wykluczenia ryzyka ich zakwestionowania przez organy podatkowe.



Sławomir Wojciechowski

Radca prawny, certyfikowany księgowy, mediator. Absolwent studiów Executive MBA. Specjalista z zakresu prawa spółek, prawa gospodarczego i procesów restrukturyzacyjnych. Zawodowo zaangażowany w obsługę biznesu.

www.kancelaria-wojciechowski.pl

FIRM *a*
firmie

Oferty obowiązują do 15 czerwca 2022 r.

3% —

Grupa Animpol Sp. z o.o. Sp. Komandytowatel. 95 728 23 44
e-mail: animpol@interia.plTuszki gęsie oraz elementy z Polskiej Gęsi Owsianej.
Pisklęta oraz jaja wylęgowe.

KUPON RABATOWY



10% —

EMATtel. 506 648 726
e-mail: zapis.szkolenia@emat.com.plSzkolenia operatorów wózków oraz maszyn,
energetyczne. Rekrutacje stałe.

KUPON RABATOWY



50% —

WORK GROUP MIR Sp. z o.o.tel. 666 250 486
e-mail: workgroup_mir@int.plDoradztwo w sprawie zatrudnienia cudzoziemców.
Leasing osób fizycznych.

KUPON RABATOWY



20% —

Sela sp. z o.o.

tel. 509 820 250

Szkolenia wstępne i okresowe BHP. I pomoc
w technologii VR oraz obsługa stała BHP i PPOŻ
przez pierwsze 3 miesiące -20%.

KUPON RABATOWY



ZGŁOSZENIA FIRM
609 758 770

FIRM *a* firmie

Oferty obowiązują do 15 czerwca 2022 r.

10% —

WYDRUKUJEMY.TO

tel. 68 451 13 67
<https://wydrukujemy.to>

Rabat na druk naklejek.
Kod rabatowy w sklepie online: BizNaklejki

KUPON RABATOWY



25% —

F24.pl

tel. 68 452 22 16
e-mail: biuro@f24.pl

Czyszczenie BIK, upadłość,
unieważnianie umów CHF, odszkodowania.

KUPON RABATOWY



23% —

Streamsoft Sp. z o.o. Sp. K.

tel. 68 456 69 01
e-mail: handel@streamsoft.pl

Streamsoft PCBiznes - programy do faktur,
magazynu, księgowości, kadr i płac.

KUPON RABATOWY

Streamsoft

10% —

NATA SERVICE Sp. z o.o.

tel. 608 070 593
e-mail: m.owczarzak@nata-service.pl

Usługi porządkowe,
usługi ochrony osób i mienia.

KUPON RABATOWY



FIRM *a*
firmie

Oferty obowiązują do 15 czerwca 2022 r.

20% —

WHY Business Consulting

tel. 507 065 539

e-mail: g.zoledziewski@whybc.eu

Konsultacja w zakresie kierunku
i strategii rozwoju firmy.

KUPON RABATOWY

WHY

Business Consulting

20% —

AVIS

tel. 697 254 568

e-mail: avis@biuro-avis.pl

Obsługa i szkolenia BHP.
Kursy UDT (wózki, podesty).

KUPON RABATOWY

AVIS

50% —

GROT

e-mail: michal@blautakademia.pl

Firmowe eventy, spotkania integracyjne,
wieczory kawalerskie, urodziny.
50% rabatu na pierwsze zajęcia integracyjne
dla firm dla grupy 20 osobowej.

KUPON RABATOWY



5% —

P.P.U.H. „Inter-Castor” Sp. z o.o.

tel. +48 68 383 51 12

e-mail: info@intercastor.pl

Cięcie laserowe blach
Dostawa dla zamówień
powyżej 5 tys. do 100 km GRATIS!

KUPON RABATOWY

INTERCASTOR
KONSTRUKCJE STALOWE

ZGŁOSZENIA FIRM
609 758 770

FIRM firmie

Oferty obowiązują do 15 czerwca 2022 r.

30% —

Rublon

e-mail: sales@rublon.com

Zabezpiecz zdalny dostęp do sieci/serwerów/aplikacji przy pomocy 2FA

KUPON RABATOWY



100% —

ALL-SERVICE

tel. 505 549 679

e-mail: m.wodnicki@druk.zgora.com

Zamawiając stworzenie projektu graficznego wizytówki (Ty dostarczasz materiały i logo), otrzymasz 100% zniżki na usługę standardowego druku tego projektu. Rabat obejmuje nakład 100 sztuk, niezależnie od formatu.

KUPON RABATOWY



5% —

Przedsiębiorstwo Budowy i Eksploatacji Elektrowni Wodnych „WODEL” Sp. z o.o.

tel. +48 513 008 555

Turbiny wodne. Konstrukcje stalowe.
Obróbka skrawaniem. Maszyny i urządzenia.

KUPON RABATOWY



Twoja bezpłatna wizytówka
w magazynie Biznes Lubuski
- przystęp do programu rabatowego OPZL

FIRM 
firmie

tel. 609 758 770

Co w „prawie piszczym” w 2022 r.

Mija kolejny miesiąc funkcjonowania w Polskim Ładzie, odmienionym już chyba przez wszystkie możliwe przypadki. Zatem czas zwrócić uwagę na kolejne wyzwania. Prawodawca nie zapomina o nas i nie pozwala na odrobinę wytchnienia w 2022 r.

Pamiętajcie o sygnalistach

Cóż z tego, że do 17 grudnia 2021 r. racjonalny ustawodawca miał czas na implementację dyrektywy UE w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa, czyli dot. sygnalistów. Prace trwają. A co w tej sytuacji powinni zrobić przedsiębiorcy? Odpowiedź jest jedna. Firmy, które zatrudniają powyżej 250 pracowników oraz podmioty publiczne powinny z góry wprowadzić rozwiązania dla pracowników zgłaszających naruszenia prawa, ponieważ po podpisaniu ustawy (co może nastąpić w najmniej oczekiwanym momencie), będziemy mieli tylko 14 dni na przygotowanie się do reguł związanych z sygnalistami. Z naszego doświadczenia wynika, że ilość aspektów do poruszenia i uzgodnienia w firmie może potrwać dużo dłużej.

Co z umowami o pracę na czas określony?

Kwestie sygnalistów to nie jedyna kwestia do rozważenia w 2022 r. Przepisy unijne wymogą na nas (obecnie nie wiadomo kiedy projekt nowelizacji Kodeksu pracy zostanie uchwalony), by rozwiązania umowy o pracę na czas określony zostało uzasadnione. Warto pamiętać o tej zmianie, by przed złożeniem oświadczenia pracownikowi, sprawdzić jakie przepisy w danym okresie są obowiązujące i czy już będzie potrzebna umotywowana przyczyna zwolnienia. Złożenie oświadczenia o wypowiedzeniu stosunku pracy wbrew przepisom pracowniczym, może nas drogo kosztować.

A teraz coś o zarządzających...

Ci, którzy zarządzają spółkami kapitałowymi niech przygotują się do zmian Kodeksu spółek handlowych. 9 lutego 2022 r. Sejm przyjął w II. czytaniu projekt nowelizacji. Istnieje szansa, że część zmian będzie obowiązywała już od marca / kwietnia br. Celem ustawodawcy jest m.in. (oczywiście nie sposób opisać wszystkich propozycji – dokonałam wyboru najciekawszych z nich):

- sprecyzowanie zasad funkcjonowania zarządu (członek zarządu powinien przy wykonywaniu swoich obowiązków dołożyć staranności wynikającej z zawodowego charakteru swojej działalności oraz dochować lojalności wobec spółki, a zakaz ujawniania tajemnic spółki będzie go wiązał także po wygaśnięciu mandatu);

- zwiększenie nadzoru rad nadzorczych, co w znacznym stopniu będzie wiązać się z odpowiedzialnością, głównie zarządu, zagrożeniem karą grzywny w wysokości od 20 000 do 50 000 złotych albo karą ograniczenia wolności, w przypadku szeroko rozumianego braku współpracy z radą przy czynności sprawdzania działalności i/lub finansów spółki;
- ustalenie reguł działania tzw. „grupy spółek” – czyli zasad kierownictwa nad spółkami zależnymi przez spółkę dominującą (m.in. poprzez regulację zasad dawania wiążących poleceń spółki dominującej względem spółki zależnej i skutków takich poleceń, zasad zmian umów spółek zależnych etc.).

Może część rozwiązań będzie zasadnych, wartych, a czasem koniecznych do wprowadzenia do Waszych statutów, ale przede wszystkim wymagających zapoznania się z nakładanymi na spółki i jej organy zobowiązaniami oraz nowymi regulacjami.

Podsumowanie

Wycinka zmian legislacyjnych wymagałoby zdecydowanie obszernego komentarza, lecz w skrócie można uznać tylko to, że czeka nas dużo pracy i sprawdzania tego, co w „prawie piszczym”.



Anna Giercarz

Radca prawny, specjalistka w zakresie prawa gospodarczego, handlowego, ochrony danych osobowych. Wiedzę i bogate doświadczenie w obszarach prawnych uzyskała w trakcie 17-letniej kariery prawniczej. Więcej informacji uzyskają Państwo na: www.annagiercarz.pl

 Przyjazna Kancelaria Prawna



Zdjęcia ze zbiorów UMWL

Nowa era gospodarki

Jak się odnajdzie w niej lubuski przemysł?

Świat stoi u progu ogromnych przemian gospodarczych. Analitycy wskazują na megatrendy, którymi są przemysł 4.0, gospodarka obiegu zamkniętego, elektromobilność, rozwój sztucznej inteligencji i badania genetyczne. Jak na tle globalnych megatrendów przedstawiają się wizje rozwojowe Polski, a jak lubuskiego?

Nowa perspektywa unijna sprzyja lubuskim przedsiębiorcom, którzy w 2021 r. zawiązali partnerstwa w ramach konkursu na wybór kluczowych obszarów Lubuskich Inteligentnych Specjalizacji. Partnerstwa dzięki efektowi synergii pozwolą nie tylko na realizację wspólnych przedsięwzięć, ale również na pełniejsze wykorzystanie środków unijnych w ramach Funduszy Europejskich Województwa Lubuskiego 2021-2027, ponadto tych z poziomu krajowego i międzynarodowego.

Do pierwszego etapu konkursu zgłosiło się 11 partnerstw, w ramach których funkcjonują obok przedsiębiorstw, instytucje otoczenia biznesu, centra badawczo-rozwojowe oraz lubuskie uczelnie. Planują one wspólne przedsięwzięcia m.in. w zakresie przemysłu 4.0, robotyzacji, SmartCity, IoT, OZE i elektromobilności. Projekty tych przedsięwzięć materializują się w II etapie konkursu, gdzie wnioskodawcy składają m.in. propozycje projektów B+R w wybranych obszarach kluczowych oraz propozycje projektów horyzontalnych, np. z zakresu edukacji. Już widzimy, iż dzięki konkursowi została uruchomiona wielopoziomowa, międzysektorowa współpraca pomiędzy podmiotami w regionie w kierunku wykreowania projektów, przedsięwzięć innowacyjnych, nowych pro-

duktów i usług, co wzmocni konkurencyjność lubuskich firm i zwiększy szansę na ich internacjonalizację.

Co robią lubuskie firmy, aby konkurować na globalnym rynku? Wypowiedzi liderów lubuskiego przemysłu składają ku refleksji, iż należy prowadzić wiele działań równoległe. Należy dywersyfikować i personalizować oferowane produkty i usługi (począwszy od rozwiązań informatycznych, maszyn i urządzeń, konstrukcji metalowych po tekstylia, itd.), co korzystnie wpływa na optymalizację oraz zarządzania procesami w firmie. To już krok do wejścia na ścieżkę przemysłu 4.0. Bez względu na wielkość firmy w dobie pandemii, dała o sobie znać kwestia zapewnienia utrzymania stosownego poziomu zapasów. Aby zapewnić sobie kadry przedsiębiorcy współpracują ze szkołami i uczelniami w zakresie tworzenia klas patronackich/dedykowanych kierunków, organizowania staży i praktyk oraz pisania prac dyplomowych i doktoratów wdrożeniowych rozwiązujących problemy biznesu.

Podmioty o dużym potencjale, które są obecne na globalnych rynkach czerpią korzyści z pracy w zespołach międzynarodowych (głównie w zakresie kultury pracy i działaniach B+R), korzystają także z efektów interdyscyplinarności tzn. łączą osiągnięcia różnych dziedzin nauki i transferują je do produkcji.

Wsparciem dla rodzimych przedsiębiorców są regionalne uczelnie i ośrodki B+R. Wydział Techniczny gorzowskiej AJP oferuje kooperację w zakresie rozwiązań informatycznych i budowy maszyn - rok 2021 uczelnia zamknęła silnym akcentem: patentem z zakresu mechaniki. Z kolei UZ od lat współpracuje z krajowym przemysłem w wielu branżach, a w globalnych rankingach może pochwalić się szóstką najbardziej wpływowych naukowców, z których większość zajmuje się procesami automatyzacji i robotyzacji produkcji.

Liczne rozwiązania dla przemysłu oferują Gorzowski Ośrodek Technologiczny Park Naukowo-Przemysłowy, Centrum Energii Odnawialnej z Sulechowa i Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych z Kalska. Są to rozwiązania z zakresu technologii środowiskowych, energetyki i branży spożywczej, które (po zapewnieniu ochrony prawnej w UP RP) są zazwyczaj komercjalizowane. Park Naukowo-Technologiczny UZ oferuje rozwiązania techniczne, które znajdują odbiorców w branżach elektrotechnicznej, kosmicznej i wojskowej, medycynie, motoryzacji, IT oraz budownictwie. Nowosolski INTERIOR świadczy usługi w centrach badawczych w zakresie badań korozyjnych, metrologii oraz nauk teleinformatycznych, rozpoznawalny jest również jako ośrodek wspierający start-upy.

Lubuskie przedsiębiorstwa mając takie zaplecze badawcze oraz projekty o wysokim poziomie innowacyjności mogą korzystać z unijnego wsparcia za pośrednictwem NCBiR. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju będzie wprowadzało programy m.in.: Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) i Horyzont Europa. Celem programu FENG jest zwiększenie potencjału w zakresie badań i innowacji oraz wykorzystywanie zaawansowanych technologii, wzrost konkurencyjności MŚP, rozwinięcie umiejętności na rzecz inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości, transformacja gospodarki w kierunku przemysłu 4.0 oraz zielonych technologii.

Korzystanie ze środków publicznych, krajowych i zagranicznych jest istotnym czynnikiem rozwoju. Jak wykazują analizy Banku Gospodarstwa Krajowego istnieje zagrożenie, że w polskim przemyśle będą z biegiem czasu krystalizować się dwie grupy przedsiębiorców:

1. firmy inwestujące w technologie 4.0 i osiągające dzięki nim poprawę swoich wyników. W związku z tym mają skłonność i środki do kontynuowania inwestycji w tym kierunku,
2. firmy sceptyczne wobec technologii 4.0 i które nie korzystają i nie mają w planach korzystać z rozwiązań tego typu. Ich relatywna pozycja na rynku będzie się pogarszać.

Aby być konkurencyjnym na globalnych rynkach firmy lubuskie muszą określić kierunki swojego rozwoju technologicznego. Coraz szersze zastosowanie znajdują wyniki badań nad sztuczną inteligencją i wirtualną rzeczywistością, w tym metawersem, co może zainteresować branżę

e-commerce. Polskim rozwiązaniem na wprowadzenie zero emisyjności jest Idea 3W (woda, wodór i węgiel). Polega ona na budowaniu nowych technologii opartych na lepszym wykorzystaniu wody oraz wodoru, który zastąpi elektrownie węglowe. Z kolei węgiel dzięki nowym wynalazkom znajdzie zastosowanie w formie grafenu, fullerenu, nanorurek i węgla aktywnego. Materiały te pozwolą tworzyć lżejsze i trwalsze materiały inżynierskie, co umożliwi zastosowanie ich m.in. w elektronice, medycynie, budownictwie, przemyśle kosmicznym, lotnictwie i motoryzacji. Przewidywany jest wzrost zapotrzebowania na fotowoltaikę (głównie magazyny energii) oraz na pojazdy i ładowarki elektryczne. Potrzeba szybkiego przesyłania informacji sprawia, że kluczowe stają się także rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Na poziomie europejskim Unia Europejska wskazuje na transformację cyfrową oraz energetyczną. Aby to osiągnąć w latach 2021-2027 realizo-

wany jest Program INVESTEU, który przewiduje udzielanie wsparcia w formie zwrotnych instrumentów finansowych - pożyczek, gwarancji oraz instrumentów kapitałowych. Budżet Programu INVESTEU (26,2 mld euro) oferuje

**Narodowe Centrum Badań i Rozwoju będzie wprowadzało programy m.in.:
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) i Horyzont Europa.**



Firma Kronopol – schładzanie płyty
Fot. ze zbiorów UMWL

wsparcie zwrotne dla projektów inwestycyjnych ujętych w czterech segmentach:

- zrównoważona infrastruktura: OZE, łączność cyfrowa, transport, gospodarka obiegu zamkniętego, infrastruktura wodna i środowiskowa - 9,9 mld euro,
- badania, innowacje i cyfryzacja: badania i innowacje, transfer wyników badań na rynek, digitalizacja przemysłu, sztuczna inteligencja - 6,6 mld euro,
- MŚP – ułatwianie dostępu do finansowania małym i średnim przedsiębiorstwom oraz przedsiębiorstwom o średniej kapitalizacji - 6,9 mld euro,
- inwestycje społeczne i umiejętności, m.in. edukacja, szkolnictwo, szpitale i opieka zdrowotna, przedsiębiorstwa społeczne, etc. - 2,98 mld euro.

Przewiduje się, że dzięki programowi INVESTEU zostanie uruchomionych łącznie ponad 370 mld EUR dodatkowych inwestycji w ciągu następnych 7 lat.

Przewiduje się, że dzięki programowi INVESTEU zostanie uruchomionych łącznie ponad 370 mld EUR dodatkowych inwestycji w ciągu następnych 7 lat. Ma się to przyczynić do ożywienia gospodarczego oraz realizacji priorytetów polityki UE.

Drugim programem adresowanym do przedsiębiorstw jest Horyzont Europa 2021-2027. Jego celem jest przyspieszenie absorpcji przez rynek wyników przedsięwzięć w zakresie badań i innowacji. Dofinansowanie mają szansę uzyskać przełomowe badania naukowe i innowacje, realizowane zazwyczaj przez międzynarodowe konsorcja. Program podzielony jest na trzy filary. Przedsiębiorstwa mogą uzyskać wsparcie w ramach filarów: II „Globalne wyzwania i europejska konkurencyjność przemysłowa” oraz III „Innowacyjna Europa”.

Filar II będzie wspierał rozwój innowacyjnych rozwiązań, w podziale na 6 klastrów, są to:

- Zdrowie
- Kultura, kreatywność i społeczeństwo integracyjne
- Bezpieczeństwo cywilne na rzecz społeczeństwa
- Technologie cyfrowe, przemysł i przestrzeń kosmiczna
- Klimat, energia i mobilność
- Żywność, biogospodarka, zasoby naturalne, rolnictwo i środowisko

Filar III składa się z trzech „części”, są to: Europejska Rada ds. Innowacji - EIC; Europejskie ekosystemy innowacji oraz Europejski Instytut Innowacji i Technologii - EIT. EIC udziela wsparcia powstającym i przełomowym innowacjom i zapewnia bezpośrednie wsparcie dla innowatorów poprzez 2 główne instrumenty finansowania:

- EIC Pathfinder – dla wczesnych etapów prac B+R
- EIC Accelerator – dla etapu rozwoju oraz wprowadzania na rynek



EIC Pathfinder finansuje interdyscyplinarne projekty, które odniosą najlepszy efekt łącząc potencjał różnych dziedzin nauki i dyscyplin zaawansowanej inżynierii, tak by badane rozwiązania można było wdrożyć i stworzyć nowe technologie. Istotne jest to, że wnioski projektowe do EIC Pathfinder mogą aplikować wyłącznie konsorcja składające się z co najmniej 3 podmiotów z 3 różnych krajów.

EIC Accelerator to program dla firm sektora MŚP, w tym start-upów działających for-profit, z państw UE lub krajów stowarzyszonych z programem Horyzont Europa. Instrument jest skierowany do pojedynczych podmiotów z sektora MŚP, które wykazują wysoki potencjał do wzrostu, mają przełomowe rozwiązania gotowe do wdrożenia na rynek europejski i globalny. W EIC Accelerator nie ma obszarów tematycznych. Przedsiębiorca sam określa temat w ramach którego

Przedsiębiorstwa mogą uzyskać wsparcie w ramach filarów: II „Globalne wyzwania i europejska konkurencyjność przemysłowa” oraz III „Innowacyjna Europa”.

składa wniosek. Przewidziane są 2 ścieżki finansowania: w formie samego grantu oraz kapitału mieszanego. Do EIC Accelerator wnioski składają pojedyncze podmioty, a nie konsorcja projektowe.

Lubuskim firmom pozostaje życzyć najlepszego wyboru kierunku rozwoju i optymalnego wykorzystania wsparcia publicznego, w celu wzmocnienia swojej konkurencyjności na rynkach globalnych.



Arseniusz Woźny

Główny Specjalista ds. promocji przedsiębiorczości i innowacji w urzędzie marszałkowskim; opracowuje analizy i raporty nt. potencjału gospodarczego województwa lubuskiego. Trafnie typuje lubuskie firmy, które zostały laureatami ogólnopolskich konkursów gospodarczych.

Polski biznes zyska, czy straci na elektromobilności?



fol. pire.pl

O mobilności na miarę obecnych realiów - Krzysztof Burda, Prezes Stowarzyszenia Polska Izba Rozwoju Elektromobilności

Celem Europy jest zbudowanie silnego wewnętrznego sektora elektromobilności, odpornego na kryzysy i pandemię światowe. W jego skład już teraz wchodzi inwestycje w kluczowe komponenty do pojazdów elektrycznych, jak baterie. Polska obecnie jest jednym z liderów tego obszaru, ponieważ tu ulokowały się największe i najważniejsze zakłady produkcyjne w Europie jak LG Energy Solution, Northvolt oraz łańcuchy poddostawców. Podsumowując, wartość eksportu baterii wyniósł w 2020 r. 4,7 mld PLN, co wynosi ok. 2% całego eksportu.

Duży wpływ na coraz większą popularyzację samochodów elektrycznych ma realizacja założeń polityki klimatycznej, zgodnie z założeniami Porozumienia Paryskiego z 2015r. oraz dążenia do osiągnięcia neutralności klimatycznej także w sektorze transportu. Nie bez znaczenia był także kryzys w branży motoryzacyjnej spowodowany pandemią COVID-19 i zerwaniem łańcuchów dostaw oraz utrudnione dostępy do takich komponentów, jak półprzewodniki czy stal.

Dla potwierdzenia, że elektromobilność rozwija się dynamicznie trzeba tu zaznaczyć rozwój infrastruktury

ładowania. Możemy powiedzieć, że najciekawszy czas dopiero przed nami. Ubiegły rok zakończyliśmy z ilością niemal 1540 ogólnodostępnych stacji ładowania (wg danych UDT). PIRE wyliczyło, że były to 502 stacje DC w Polsce. Te liczby w najbliższych latach zmienią się diametralnie, ponieważ NFOŚiGW uruchomił program „Wsparcie infrastruktury do ładowania pojazdów elektrycznych i infrastruktury do tankowania wodoru”, dzięki któremu powstanie wiele nowych stacji ładowania, czego dowodem jest błyskawiczne zamknięcie naboru w kategorii ogólnodostępnych stacji ładowania o mocy powyżej 150kW, czyli najszybszych - z powodu wyczerpania środków w tej puli. Otwarte są jeszcze nabory w kategorii ogólnodostępnych stacji o mocach 50kW – 150kW oraz nieogólnodostępnych stacji ładowania AC 22kW. NFOŚiGW szacuje, że w ramach całego programu powstanie ok. 6140 ogólnodostępnych punktów ładowania DC, czyli ok. 3000 stacji.

To bardzo dobry moment z punktu widzenia długofalowej polityki klimatycznej, aby móc wykorzystać czas zmian gospodarczo, tworząc nowe firmy i start-upy, włączając polskie firmy do globalnych łańcuchów dostaw



► oraz pomóc firmom z sektora automotive na przekształcenie profilu na produkcję dla elektromobilności.

W Polsce już teraz firmy dostarczają komponenty do pojazdów elektrycznych, a coraz więcej firm poszukuje nisz biznesowych, żeby uszczknąć coś z tego tortu.

Elektromobilność to ogromna szansa na wspięcie się na wyższe marże, ale wspinaczka ta nie jest dla lokalnego biznesu łatwa. Dlaczego? Cała branża jest jeszcze w początkowej fazie rozwoju: nie istnieją wydajne organizacje zrzeszające przedsiębiorców w tym zakresie, nie ma jeszcze dedykowanych wydarzeń i targów, brakuje też wyspecjalizowanych agend kojarzących lokalnych producentów z dużymi inwestorami lokującymi tu zakłady. W Polsce fabryki są budowane głównie przez ogromnych graczy z kierunku azjatyckiego, którzy nie są przyzwyczajeni do poszukiwania dostawców w morzu małych i średnich firm.

Utrzymuje się więc pewien paradoks – w naszym kraju już dziś znajduje się pełen łańcuch produkcyjny elektromobilności, ale każda z fabryk jest jak rzymski fort, odgradzony palisadą od lokalnego otoczenia.

Wielu przedsiębiorców nawet nie wie, że po lekkim przezbrowaniu, ich linie mogłyby już dziś dostarczać produkty dla branży elektromobilności, gdyż ta to nie tylko wysoko zaawansowane elektrody, separator czy elektrolit; ale również: miedziane wyprowadzenia elektryczne, osłony modułów, elementy gumowe czy wreszcie aparatura pomiarowa – specjalność wielu polskich przedsiębiorstw.

Dlatego właśnie powstała techniczna odnoga *PIRE* – *Knowledge Hub*. Mając w swoich szeregach doświadczonych inżynierów, którzy na elektromobilności zjedli zęby, *PIRE KH* służy pomocą przedsiębiorcom, którzy szukają swojego miejsca w branży.

Nie chodzi o to, by o trwającej rewolucji rozmawiać na poziomie akademickim, ale by pokazać fizyczne produkty i półprodukty, które moglibyśmy spolonizować i dostarczać.

Dobrym przykładem są komponenty miedziane, która obecnie w całości są sprowadzane zza granicy, pomimo faktu, iż Polska jest miedziowym zagłębiem! Podobnie sprawa ma się z obudowami pakietów, które wytwarza się z aluminium

– czy naprawdę istnieje konieczność sprowadzania takich produktów z Azji?

Nic nie zadzieje się same z siebie – przedsiębiorcy pochłonięci codzienną pracą nie będą przecież zgadywać „w co by tu wejść”, dlatego właśnie *PIRE Knowledge Hub* zapoczątkowało serię warsztatów przeznaczonych dla biznesu, których celem jest przekazanie możliwie szerokiego spojrzenia na elektromobilność. Najważniejszym modulem jest przedstawienie procesu produkcyjnego baterii litowo-jonowych, gdyż to właśnie one stoją w centrum odbywającej się rewolucji.

Zaraz obok elektrotechniki, znajomość zasad działania baterii oraz procesu ich produkcji powinny być niezbędnym minimum wiedzy – fundamentem, na którym należałoby budować kompetencje w zakresie elektromobilności i energetyki.

PIRE dostrzega, że w tej dziedzinie jest jeszcze wiele do zrobienia i zachęca polskie firmy do poważnego potraktowania nowej gałęzi gospodarki, która tworzy się na naszych oczach.



Krzysztof Burda

Współzałożyciel i Prezes Stowarzyszenia Polska Izba Rozwoju Elektromobilności, absolwent Uniwersytetu Zielonogórskiego. Praktyk branży elektromobilności, ze szczególnym ukierunkowaniem na rozwój odpowiedniej infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych. Współtwórca programu E-mobility now!





Łączmy umysły, budujmy przyszłość – Connecting minds, creating the future – to hasło przewodnie Światowej Wystawy Expo 2020 organizowanej w Dubaju

Ogóln światowa wystawa EXPO 2020 przyciągnęła przedstawicieli różnych firm i organizacji, które w duchu międzynarodowej wspólnoty i współpracy poruszają kwestie ważne dla współczesnego świata. Łącząc tym samym różne kultury i ludzi – międzynarodowych liderów i kreatywne umysły, wspólnie tworzą miejsce przyjazne otwartemu dialogowi i poruszają kwestie ważne dla współczesnego świata. W rozmowie z Adrianną Chmiel jedna z reprezentantek misji w Dubaju – członek Zarządu OPZL Bogumiła Gramza.

Jak wyglądało rozpoczęcie misji gospodarczej na światowej wystawie EXPO 2020 w Dubaju?

Członek Zarządu Województwa Lubuskiego, Marcin Jabłoński oficjalnie otworzył ekspozycję województwa lubuskiego w Pawilonie Polskim. Spotkaliśmy się także z Komisarzem wystawy EXPO, Panem Adrianem Malinowskim, który bardzo chwalił nasze stoisko.

Jaki był cel misji gospodarczej woj. lubuskiego? Do czego przedstawiciele delegacji samorządowej województwa lubuskiego wraz z przedsiębiorcami mieli okazję podczas misji gospodarczej?

Delegacji składającej się z przedsiębiorców i przedstawicieli i nauki przewodniczył członek zarządu woj. lubuskiego. Skład delegacji samorządowej uzupełnili także

m.in. przewodniczący Sejmiku Województwa, Wacław Maciuszonek, wiceprzewodniczący sejmiku Mirosław Marcinkiewicz, radny województwa, Sebastian Ciemnoczołowski. Wystawy Światowe Expo odbywają się raz na 5 lat, a ich skala porównywalna jest do Igrzysk Olimpijskich lub Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Za udział Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubaj odpowiada Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH), instytucją nadzorującą jest Ministerstwo Rozwoju i Technologii. Celem misji gospodarczej do Dubaju była możliwość zaprezentowania potencjału Polski i województwa lubuskiego. Należy pamiętać, że Polska należy do dziesięciu krajów z możliwym największym potencjałem do rozwoju w ZEA. Obecnie mamy niekorzystny bilans w wymianie handlowej, tak więc możliwości są ogromne. Cel misji był jasny i ukierunkowany na promocję regionu, współpracę i wymianę handlową. ►

Co promowało nasz Lubuski, jak i Polski Pawilon, na co postawiono podczas EXPO 2020? Co przyciągało szczególnie Pani uwagę? Jak województwo lubuskie zaprezentowało się na EXPO?

Do swojej dyspozycji region otrzymał ponad 117 m² powierzchni, na której prezentuje autorską kreację - opowieść o winoroślach i tradycjach winiarskich. Ideą aranżacji wystawy było przeniesienie zwiedzających w odrębny, wyciszony świat i zaintrygowanie ich historią winiarstwa i krajobrazami lubuskimi. Dodatkowym aspektem, ważnym z punktu widzenia ogólnoswiatowego spojrzenia na ekologię były meble – prace projektowe wykonane przez studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego, wykonane metodą redesignu z recyklingu. To efekt współpracy z Instytutem Sztuk Wizualnych, Wydziałem Artystycznym Uniwersytetu Zielonogórskiego. Autorem koncepcji jest Joanna Legierska-Dutczak z Pracowni Projektowania Architektury Wnętrz ISW UZ.



Expo 2020 bazuje na trzech ważnych elementach współczesnego świata: Możliwościach (Opportunity), Mobilności (Mobility) i Zrównoważonym rozwoju (Sustainability). Zdaniem organizatorów, te trzy filary umożliwiają poszerzanie horyzontów i dzielenie się doświadczeniami, które mają pozytywny wpływ zarówno na ludzi, jak i na planetę. Jak Polska prezentowała się na tle innych krajów, na co można było zwrócić szczególną uwagę?

Podczas Expo 2020 w Dubaju Pawilon Polski odzwierciedlał wielowątkową opowieść o polskiej naturze, kreatywności i innowacyjności. Sama architektura budynku wpisała się w ideę Mobilności – tworzyła otwartą, rozrastającą się ku górze, modułową strukturę. Zdobiła ją również nowoczesna rzeźba modułowa przypominająca stado ptaków – motyw symbolizujący bogactwo i różnorodność krajobrazu naturalnego Polski.

Jednak najważniejszą część delegacji stanowią przedsiębiorcy oraz reprezentanci środowiska naukowego. W styczniowej misji uczestniczyło 15 przedsiębiorców, jakie polskie branże prezentowały się na EXPO?

Nasi przedsiębiorcy reprezentowali szeroki wachlarz branż. W skład naszej delegacji weszli przedstawiciele następujących firm: Natalia Ślizowska Atelier, projektantka mody - Natalia Ślizowska i Rafał Rybicki, Krainy Eksperymentów - Małgorzata Zubaszewska, Paulina Balcerowska, BudGeo Sp. z o.o.- Zielona Góra- Patryk Jonak, DESIGN STUDIO JAN KURAŁOWICZ – Żary - Jan



Kurałowicz, ENSORE Sp. z o.o. sp. kom.-akcyjna - Zielona Góra/Stary Kisielin/ Zatorze - Przemysław Bieńkowski, GBP GROUP MICHAŁ PIEŃKOWSKI – Gorzów Wlkp. - Michał Glinka, GEODRONIX Krzysztof Krysiński - Krosno Odrzańskie - Bartłomiej Grzelak, JKB Jagodziński, Bułach sp.j. - Czerwieńsk - Jakub Bober, KASKAT Sp. z o.o. – Gorzów Wlkp. - Bartek Franczak, MAGNOLIA Sp. z o.o. – Lubsko - Marek Bryl, MAJESTIC RENT BUDNY NORBERT - Norbert Budny, MODE MIO - Skwierzyna - Magdalena Merda, OZEnergia sp.o.o. - Zielona Góra - Przemysław Depta, ROYAL ESTATE TOMASZ JAGIEŁŁO – Przytoczna - Tomasz Jagiełło, SEASTEAD – Przytoczna - Marcin Kopyś, WAMA POLEN - Strzelce Krajeńskie - Anna Tomaszewska, WeLoveHomes – Świdnica - Malwina Pasierbska.

Jakie nowe możliwości stoją przed naszymi przedsiębiorcami? Czy nawiązano nowe kontakty z przedstawicielami innych krajów?

Nasi lubuscy przedsiębiorcy mieli możliwość spotkań B2B, których celem było nawiązanie współpracy i wymiany handlowej pomiędzy lubuskimi firmami a zagranicznymi przedsiębiorcami. Z tego, co wiemy konkretne efekty będą już wkrótce. Program misji był bardzo napięty. Spotkaliśmy się z przedstawicielami Dubai Knowledge Park (DKP) t- centrum edukacyjnym, przedstawicielami Zagranicznego Biura



Handlowego PAIH, Dubai Multi Commodities Centre (DMCC) – wiodącym ośrodkiem handlu i przedsiębiorczości, Zagranicznym Biurem Handlowym w Dubaju, Dubai Chamber of Commerce – Izbą Handlową i Przemysłową w Dubaju, Dubai Municipality, Solar Innovations Centre w Dubaju. Mieliliśmy oczywiście możliwość zwiedzenia kilku – niestety tylko kilku pawilonów wystawowych spośród których chyba wszystkim najbardziej podobał się pawilon Mobility poruszając nasze wszystkie zmysły, jed-



Fot. Bogumiła Gramza

nocześnie nasuwając refleksję o dalszą drogę ludzkości. Czy będziemy tylko bitami informacji, czy gdzieś tam w tym cyfrowym świecie nie zatracimy tego, co nas jest niepoliczalne i ludzkie...

Jak Pani zdaniem polscy przedsiębiorcy są postrzegani w Dubaju? Co Pani jako przedstawicielka misji gospodarczej z województwa lubuskiego wyniosła dla siebie, co panią zachwyciło, zadziwiło?

Nasza delegacja w ostatni dzień spotkała się z przedstawicielami Dubai Chamber of Commerce - Izby Handlowej i Przemysłowej w Dubaju, której misją jest reprezentowanie, wspieranie i ochrona interesów społeczności biznesowej w Dubaju. Była to doskonała okazja do wymiany doświadczeń i nawiązania ewentualnej współpracy w ramach powstającego w Zielonej Górze Parku Technologii Kosmicznych. Otrzymała się też prezentacja oferty regionu lubuskiego w ramach działalności parków naukowo-technologicznych. Na koniec Chciałabym jeszcze raz wrócić do naszych lubuskich przedsiębiorców. Patrząc na NICH z mojej 30-letniej perspektywy prowadzenia



Fot. Bogumiła Gramza



Fot. Bogumiła Gramza

własnej firmy i oprócz świeżości patrzenia na biznes, wielkich nadziei na rozwój, otwartości, dostrzegłam to, co jest bardzo ważne a mianowicie bardzo dobre przygotowanie, konkretne propozycje, bo o świetnym angielskim, to chyba nie trzeba mówić. Ja osobiście byłam pod wielkim wrażeniem pokazu mody lubuskiej projektantki Natalii Ślizwoskiej, która przygotowała dedykowaną kolekcję



Fot. Bogumiła Gramza

inspirowaną lubuską przyrodą. Pokazy odbywały się przez 3 dni i cieszyły się wielkim zainteresowaniem. Z informacji, jakie posiadam, to Pani Natalia ma już kolejne propozycje współpracy. Bardzo trzymam kciuki za Jej dalszy rozwój. Wiem, że wiele osób krytykowało ten wyjazd, ale rynek ZEA jest nienasycony. Myślałam – pewnie jak większość z nas, że głównym źródłem dochodu Emiratów to ropa naftowa a to tylko 30% PKB. Oni stawiają na handel i uważam, że nasi przedsiębiorcy mogą znaleźć sobie tam miejsce do działania.

Dziękuję za rozmowę - Adrianna Chmiel



Państwowa Inspekcja Pracy odpowiada na pytania przedsiębiorców

Pracownik zatrudniony na podstawie umowy o pracę, pełen etat, jednomiesięczny okres rozliczeniowy, podstawowy system czasu pracy od poniedziałku do piątku. W dniu 26.01.2022r. rozwiązuje się umowa o pracę. Zakład pracy ustalił, że dniem wolnym za święto przypadające 1.01.2022 r. (sobota) dla każdego pracownika jest 28.01.2022 r. W związku z tym mamy obowiązek takiej osobie wyznaczyć inny dzień wolny za 1.01.2022r. czy też taki dzień przepada?

Zgodnie z art. 130 § 2 ustawy z dnia 26.06 1974 r. Kodeks pracy: *każde święto występujące w okresie rozliczeniowym i przypadające w innym dniu niż niedziela obniża wymiar czasu pracy o 8 godzin.*

Ponieważ Nowy Rok – 1.01.2022r., przypada w tym roku w sobotę, a soboty są z reguły dniami wolnymi od pracy wynikającymi z zasady przeciętnie pięciodniowego tygodnia pracy, pracodawca powinien, pracownikom zatrudnionym przez przeciętnie pięć dni w tygodniu w przyjętym okresie rozliczeniowym, udzielić dnia wolnego z tytułu przeciętnie pięciodniowego tygodnia pracy w innym terminie. Pracodawca ma obowiązek

wyznaczenia dodatkowego dnia wolnego od pracy wszystkim pracownikom zatrudnionym u niego w dniu, w którym przypada święto – tj. w dniu 1.01.2022.

Warto zwrócić uwagę, że względem pracowników, którzy rozpoczynają lub kończą pracę w trakcie trwania okresu rozliczeniowego obowiązujący ich wymiar czasu pracy ustala się na okres, w którym faktycznie są zatrudnieni.

Do pracownika, którego stosunek pracy rozwiąże się w dniu 26.01.2022 r. ma zatem zastosowania ww. art. 130 § 3 k.p. Wymiar czasu pracy takiego pracownika ustala się bowiem dla obowiązującego go skróconego okresu rozliczeniowego trwającego od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego do dnia ustania stosunku pracy.

W związku z powyższym pracodawca ma obowiązek wyznaczenia dla danego pracownika innego dnia wolnego od pracy za święto do dnia zakończenia okresu rozliczeniowego konkretnego pracownika tj. do dnia 26.01.2022 r. Jeżeli dzień wolny nie zostanie wyznaczony, dojdzie do przekroczenia normy średniotygodniowej, a więc do nadgodzin, które powinny być zrekompensowane wynagrodzeniem wraz z dodatkiem 100%.

Chcąc udokumentować okres pracy w Holandii, pracownik dostarczył pracodawcy formularz E301. Pracodawca odmówił zaliczenia tego okresu pracy zagranicą do stażu w Polsce, twierdząc, że jest to dokument niewystarczający. Czy firma postąpiła zgodnie z obowiązującymi przepisami?

Podstawowym dokumentem potwierdzającym okres zatrudnienia jest świadectwo pracy. W przypadku, gdy pracownik nie posiada świadectwa pracy, może udokumentować okres zatrudnienia przedstawiając np. umowę o pracę lub inny dokument potwierdzający fakt pozostawania w zatrudnieniu. Należy podkreślić, że nie ma przepisu, który stanowiłby, iż podstawą do uwzględnienia okresu zatrudnienia stanowi wyłącznie świadectwo pracy.

W przypadku zatrudnienia u zagranicznego pracodawcy wskazać należy na przepis art. 86 ustawy z dnia 20.04.2004r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, zgodnie z którym *udokumentowane okresy zatrudnienia, przebyte za granicą u pracodawcy zagranicznego, są zaliczane do okresów pracy w Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie uprawnień pracowniczych*. Przywołany przepis nie określa rodzaju dokumentu, na podstawie którego należy udokumentować okres zatrudnienia. Przyjmuje się, że takim dokumentem może być nie tylko świadectwo pracy, ale również inny dokument potwierdzający fakt świadczenia pracy, np. umowa o pracę, dowody wypłat wynagrodzenia, czy zaświadczenie o objęciu ubezpieczeniem społecznym.

Formularz U1 (wcześniej E301) jest uznawanym dokumentem potwierdzającym okresy ubezpieczenia lub zatrudnienia przebyte w innym państwie członkowskim.

Jestem pracownikiem, który obecnie łączy pracę na ½ etatu z urlopem rodzicielskim. Od 1.05.2021r. do 4.02.2022r. pracuję na ½ etatu. Wcześniej pracowałam na cały etat i moja podstawa do wyliczenia urlopu to 26 dni. Moje pytanie dotyczy tego w jaki sposób przeliczyć teraz należny mi urlop i jak go wykorzystać pod względem godzin. Czy dobrze myślę, że dzień urlopowy to 8 godzin, a skoro pracuję 4 godziny dziennie to w moim przypadku 1 dzień urlopu równa się 2 dniom pracy?

Zgodnie z art. 182^{1e} § 1 ustawy z dnia 26.06.1974 r. Kodeks pracy: *pracownik może łączyć korzystanie z urlopu rodzicielskiego z wykonywaniem pracy u pracodawcy udzielającego tego urlopu w wymiarze nie wyższym niż połowa pełnego wymiaru czasu pracy. W takim przypadku urlopu rodzicielskiego udziela się na pozostałą część wymiaru czasu pracy.*

Z kolei jak stanowi art. 154² § 1 Kodeksu pracy urlopu udziela się w dni, które są dla pracownika dniami pracy, zgodnie z obowiązującym go rozkładem czasu pracy, w wymiarze godzinowym, odpowiadającym dobowemu wymiarowi czasu pracy pracownika w danym dniu.

Zdaniem Departamentu Prawa Pracy łączenie korzystania z urlopu rodzicielskiego z pracą nie powoduje zmiany wymiaru etatu wynikającego z umowy o pracę. Zatem okres urlopu rodzicielskiego nie ma wpływu na prawo i wymiar przysługującego pracownikowi na ogólnych zasadach, urlopu wypoczynkowego (Stanowisko MPiPS z 9 lipca

2014r., w sprawie wymiaru urlopu wypoczynkowego pracownika łączącego urlop rodzicielski z pracą na pół etatu, Rzeczpospolita, Prawo i praktyka z dnia 15 lipca 2014r., str. D1.).

W nawiązaniu do powyższego wymiar Pani urlopu wypoczynkowego, nie podlega proporcjonalnej redukcji do wymiaru etatu. Ten bowiem pozostaje bez zmian.

Oznacza to że, wymiar urlopu wypoczynkowego w Pani przypadku nadal wynosi w roku kalendarzowym 26 dni po 8 godzin (łącznie 208 godzin). Jednak pracodawca udzielając Pani tego urlopu musi przestrzegać zasady udzielania urlopu w takim wymiarze godzinowym, w jakim miała Pani świadczyć pracę w dniu, na który urlopu udzielono (art. 154² § 1 Kodeksu pracy) [Sokołowska Anna, QA 593003, LEX.].

Jeżeli łączy Pani pracę w wymiarze 1/2 etatu z urlopem rodzicielskim, a dzienny wymiar czasu pracy wynosi 4 godziny to w Pani przypadku jeden dzień urlopu wypoczynkowego będzie odpowiadał 4 godzinom pracy.

Czy pracodawca ma obowiązek przesłania druków wniosków urlopowych drogą pocztową w sytuacji gdy pracownik chce wykorzystać urlop wypoczynkowy po urlopie macierzyńskim jednakże przebywa na L4 i nie może udać się do zakładu pracy?

Pracodawca nie ma obowiązku dostarczania pracownikowi wniosku o urlop wypoczynkowy. Taki wniosek pracownik może sporządzić sam i przekazać pracodawcy osobiście lub wysłać listem poleconym. Sporządzenie wniosku o urlop wypoczynkowy nie powinno sprawić większych trudności, gdyż w swojej konstrukcji jest bardzo prosty. W pierwszej kolejności we wniosku należy zawrzeć swoje dane (imię, nazwisko, zajmowane stanowisko), datę i miejsce sporządzenia wniosku. Następnie umieścić dane formy. Sama treść wniosku o urlop powinna być zwięzła i konkretna. Należy w niej zamieścić prośbą o udzielenie urlopu, z zaznaczeniem, że chodzi o urlop wypoczynkowy np. zaległy za rok 2020 oraz urlop bieżący za rok 2021 r., określić termin, w jakim chce się z urlopu skorzystać.



Krajowy Fundusz Szkoleniowy

Krajowy Fundusz Szkoleniowy jest przeznaczony na wsparcie kształcenia ustawicznego pracodawców i pracowników. To forma wspomagająca przekwalifikowanie lub aktualizację wiedzy i umiejętności.

Na co można przeznaczyć środki KFS?

Środki z KFS można przeznaczyć na:

- kursy i studia podyplomowe,
- egzaminy potwierdzające kwalifikacje lub uprawnienia zawodowe,
- badania lekarskie i psychologiczne wymagane do podjęcia kształcenia lub pracy zawodowej po ukończonym kształceniu,
- ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków w związku z podjętym kształceniem.

Ile wynosi dofinansowanie?

Dzięki KFS możliwe jest całkowite lub częściowe sfinansowanie wydatków w zakresie szkolenia pracowników firm, a także samych pracodawców:

80% kosztów kształcenia ustawicznego (nie więcej jednak niż do wysokości 300% przeciętnego wynagrodzenia w danym roku na jednego uczestnika),

100% kształcenia ustawicznego – jeśli wnioskodawca należy do grupy mikroprzedsiębiorców (nie więcej jednak niż do wysokości 300% przeciętnego wynagrodzenia w danym roku na jednego uczestnika).

Jak uzyskać środki KFS?

Pracodawca planujący zorganizowanie szkolenia (studiów podyplomowych) musi złożyć wniosek do powiatowego urzędu pracy (PUP), właściwego ze względu na siedzibę pracodawcy albo miejsce prowadzenia działalności.

PUP organizuje nabór wniosków pracodawców o przyznanie środków z KFS przez ogłoszenie na tablicy informacyjnej w siedzibie PUP oraz w postaci elektronicznej na stronach internetowych urzędu wskazując priorytety wydatkowania środków KFS na dany rok, termin rozpoczęcia i zakończenia naboru wniosków oraz elementy, które brane będą pod uwagę przy rozpatrywaniu wniosków.

Priorytety wydatkowania środków KFS w 2022 roku

Środki KFS przeznacza się na realizację następujących priorytetów Ministra Rodziny i Polityki Społecznej:

- wsparcie kształcenia ustawicznego osób zatrudnionych w firmach, które na skutek pandemii COVID-19, musiały podjąć działania w celu dostosowania się do zmienionej sytuacji rynkowej;
- wsparcie kształcenia ustawicznego osób powracających na rynek pracy po przerwie związanej ze sprawowaniem opieki nad dzieckiem;
- wsparcie kształcenia ustawicznego w zidentyfikowanych w danym powiecie lub województwie zawodach deficytowych;
- wsparcie kształcenia ustawicznego osób pracujących będących członkami rodzin wielodzietnych;
- wsparcie kształcenia ustawicznego pracowników Centrów Integracji Społecznej, Klubów Integracji Społecznej, Warsztatów Terapii Zajęciowej, Zakładów Aktywności Zawodowej, członków lub pracowników spółdzielni socjalnych oraz pracowników zatrudnionych w podmiotach posiadających status przedsiębiorstwa społecznego wskazanych na liście/rejestrze przedsiębiorstw społecznych prowadzonym przez MRiPS;
- wsparcie kształcenia ustawicznego w związku z zastosowaniem w firmach nowych technologii i narzędzi pracy, w tym także technologii i narzędzi cyfrowych oraz podnoszenie kompetencji cyfrowych;
- wsparcie kształcenia ustawicznego osób pracujących w branży motoryzacyjnej.

Środki rezerwy KFS przeznacza się na następujące priorytety Rady Rynku Pracy:

- wsparcie kształcenia ustawicznego osób po 45 roku życia;
- wsparcie kształcenia ustawicznego osób z orzeczoną stopniem niepełnosprawności;
- wsparcie kształcenia ustawicznego skierowane do pracodawców zatrudniających cudzoziemców.

Gdzie uzyskać dodatkowe informacje?

Szczegółowe informacje można uzyskać w lubuskich Powiatowych Urzędach Pracy lub w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Zielonej Górze.

Iwona Małolepsza,

Wydział Rynku Pracy, WUP Zielona Góra



Masz dług w ZUS? Możesz się od niego uwolnić!

Zadłużenie z tytułu składek jest niewątpliwie poważnym problem dla przedsiębiorcy. Wśród płatników, którzy odprowadzają składki do zielonogórskiego oddziału ZUS jest przeszło 18 tys. dłużników. Warto pamiętać, że Zakład Ubezpieczeń Społecznych proponuje różne formy spłaty zobowiązań, takie jak np. rozłożenie zaległości na raty. Wystarczy odwiedzić ZUS i porozmawiać z doradcą ds. ulg i umorzeń, który pomoże w wypełnieniu dokumentów.

Problemy finansowe mogą dotknąć każdego płatnika składek. Wystarczy zła decyzja biznesowa czy choroba. Utrata płynności finansowej może zagrozić istnieniu przedsiębiorstwa. Dlatego też, już przy pierwszych jej oznakach warto udać się do ZUS i wspólnie z doradcą ds. ulg i umorzeń poszukać optymalnego rozwiązania.

Splącaj zadłużenie w ratach

Liczba umów ratalnych zawartych pomiędzy ZUS a dłużnikami stale rośnie. Rozłożenie należności z tytułu składek na raty pozwala na ich uregulowanie w uzgodnionym, dłuższym czasie. O taką ulgę w spłacie mogą ubiegać się obecni i byli płatnicy składek, a także osoby na które ZUS przeniósł odpowiedzialność za cudze zobowiązania, np. spadkobiercy czy członkowie zarządów spółek. Uldze podlegają składki na wszystkie fundusze, w pełnej kwocie, niezależnie od tego czy była to część finansowana przez płatnika czy ubezpieczonego.

Warunki spłaty określone są w umowie i uzależnione od środków jakie zobowiązany może przeznaczyć na spłatę długu.

Rozłożenie zadłużenia na raty niesie za sobą wiele korzyści. Taka umowa pozwala przedsiębiorcy na uporządkowanie jego sytuacji. Jeżeli terminowo spłaca kolejne raty i reguluje bieżące składki, może otrzymać zaświadczenie o niezaleganiu w opłaceniu składek, potrzebne np. do udziału w przetargach. Po podpisaniu umowy, ZUS nie podejmuje działań zmierzających do wyegzekwowania należności, a dotychczas prowadzoną egzekucję uchyła.

Od składek objętych ulgą nie nalicza się odsetek, a w ich miejsce pobiera się natomiast opłatę prolongacyjną. Wnioski o rozłożenie zadłużenia na raty można składać: elektronicznie, pisemnie, bądź ustnie - do protokołu. Zakres dokumentów, jakie należy dołączyć do wniosku ustala się zawsze indywidualnie i jest on zależny od rodzaju prowadzonej działalności i formy opodatkowania. Przedsiębiorcy powinni pamiętać, że udzielona ulga może stanowić pomoc publiczną.

Skorzystaj z pomocy doradcy do spraw ulg i umorzeń

Klienci ZUS, mogą skorzystać z pomocy doradców ds. ulg i umorzeń. Ich zadaniem jest wskazanie najdogodniejszego sposobu uregulowania zadłużenia, a także zapewnienie pomocy w zgromadzeniu i przygotowaniu dokumentów niezbędnych do rozpatrzenia wniosku. Doradcy przyjmują osoby, które prowadzą jednoosobową działalność, a także spółki i duże przedsiębiorstwa. Pomagają wyjść z kłopotów również fundacjom, stowarzyszeniom czy klubom sportowym. O pomoc zwracają się zarówno czynni przedsiębiorcy, jak też i tacy, którzy już jej nie prowadzą, ale mają długi z wcześniejszych lat, czy też spadkobiercy dłużników.

Z indywidualnej pomocy mogą skorzystać nie tylko klienci, którzy mają problemy finansowe. O poradę można poprosić zawsze, gdy pojawią się bieżące problemy z opłaceniem składek. Można wówczas wystąpić o odroczenie terminu płatności składek. Niektórzy potrzebują takiej pomocy tylko w jednym miesiącu, inni na dłużej.



Agata Muchowska

Od 2016 r. regionalna rzeczniczka prasowa ZUS województwa lubuskiego.

KONTAKT DO DORADCÓW DS. ULG I UMORZEŃ:

- Zielona Góra 68 329 44 61, 68 329 43 86, 68 329 43 87
- Gorzów Wlkp. 95 739 53 79, 95 739 53 54

ITALIA weekend



Tęsknię za podróżami, mam nadzieję, że to co było tak utrudnione przez ostatnie dwa lata, znów zaraz stanie się normalnością i tak po prostu wybiorę kierunek, wsiądę do samochodu i wyjadę. Tymczasem wracam pamięcią do okresu, kiedy bez żadnych obostrzeń, można było jeździć po całej Europie. Italia, słoneczny kraj, który bardzo lubię zwiedzać samochodem.

Zapraszam do Neapolu. Weekend w tym mieście uzmysłowił mi, że to co do tej pory myślałem o Włochach i ich podejściu do motoryzacji niezupełnie jest prawdziwe...

Ferrari, Maserati, Lamborghini, Pininfarina, Vignale, to marki, które z pietyzmem, dopracowaniem każdego szczegółu i wielkim oddaniem idei tworzyły i pielęgnowały motoryzację. Ba, te marki mają do dziś wielki wpływ na automobilizm na świecie. Patrząc na takich tuzów z Włoch wyobrażałem sobie, że Włosi jako naród z wielkim szacunkiem odnoszą się do samochodów, kultury jazdy. Niestety dwa dni w centrum dużego włoskiego miasta przemieniły moje wyobrażenia i wypłyły je na wąskie, brudne, zatłoczone neapolitańskie ulice.

Pierwsze primo, wiem że południowcy jako kierowcy to narwańcy, ale funkcjonariusze naszej drogówki, wlepiając mandaty, zakorkowali by całe miasto Neapol. Nie sądzę, aby widząc

co tam się dzieje, odpuszczali takie wykroczenia jak „olewają” carrabinieri. Tutaj naprawdę trzeba popełnić poważne wykroczenie, aby zostać ukarany mandatem, chyba że trafi się na zły dzień funkcjonariusza, ale wtedy to jak na całym świecie, byle pretekst może spowodować poważne uszczuplenie portfela.

Dwa pasy do jazdy prosto, obok mnie trzy samochody i skuter czekają aż zgaśnie zielone dla pieszych. Taaak, tam nie rusza się na zielone dla pojazdów tam



fol. T. Kamiński

startuje się na czerwone dla pieszego, nie zszedłeś z zebry??? **MASZ PROBLEM**, to ty musisz unikać samochodów, aby w ciebie nie wjechały. Rondo? Pierwszeństwo? Obawiam się, że nie działa to tak jak nas uczono, wbitka na grubość lakieru to normalna norma. Klakson – narzędzie stałego użytku, gestykulacja kierowców, baaaaardzo bogata. Ogólnie jest ostro, ale zaskakująco płynnie, bez dzwonów, pomimo że czujniki parkowania piszczą non stop. Jazda po zatłoczonym Neapolu wyostreza zmysły, angażuje wszystkie umiejętności i pozwala przesuwac granice percepcji co do konturów samochodu. Wydaje Ci się, że się nie zmieścisz? Bzdura przecież 2 milimetry odstępu to jeszcze nie obcierka. A jak jest za ciasno, zawsze można przepchnąć blokującągo zderzakiem, przecież po to są zderzaki, nie?

To jest naprawdę inny level poruszania się pojazdem, czy to polubiłem? Nie sądzę.

W takim mieście skuter to podstawa, mały samochód to podstawa, luz to podstawa. No i ten włoski klimat, warsztaty na ulicy, motocykle, stare Fiaty 500 w ciągłym użyciu, zakamarki, uliczki...

Jeszcze jedno, macie problem z parkowaniem? Popatrzcie na zdjęcia i uciecie się, to dlatego we Włoszech jest tak dużo obtłuczonych i porysowanych samochodów.



Tomasz Kamiński

Z zamięłowania blogger motoryzacyjny. motolubuskie.pl freshfuel.pl oraz porschedriver.pl opisują jego motoryzacyjne życie i podróże. Testuje różne samochody i wyraża odczucia o dzisiejszym świecie automobilizmu. Prowadzi działania PR dla branży automotive.



fol. T. Kamiński

KĄCIK INSPIRACJI

DAWKA BIZNESOWYCH MOTYWACJI

Zacznę prowokacyjnie. Zanim przejdziecie dalej zadajcie sobie dwa pytania: Czy za dziesięć lat moja firma będzie konkurencyjna bez wprowadzania zmian? Co się stanie jeśli nie opracujemy nowych sposobów ulepszenia aktualnych procesów, produktów lub usług? Konkurencja nie śpi, dlatego istnieje duże prawdopodobieństwo, że przestaniecie istnieć. Dziś o tym co zrobić, by jednak przetrwać.



Milena Kempieńska



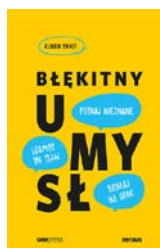
DNA Innowatora.
Zostań mistrzem
we wdrażaniu
innowacji`

J. Dyer, H.
Gregersen,
C.M. Christensen

Każdy przedsiębiorca wcześniej czy później staje w obliczu problemów lub okazji biznesowych, na które nie ma obecnie żadnego rozwiązania. Może to być nowy proces, produkt, jak również nowy model biznesowy dla starej dziedziny działalności. Książka DNA Innowatora jest w dużej mierze odpowiedzią na potrzeby w tych kwestiach. To taki przewodnik, a może nawet warsztat szkoleniowy, dla liderów i menadżerów twardo stąpających po rynku pełnym konkurencji. Autorzy skupiają się na konkretach i dają jasne wskazówki jak rozwinąć firmę (lub ochronić ją przed bankructwem!) w oparciu o innowację. Udowadniają jak nasze różnorodne przeżycia i doświadczenia mogą stać się źródłem nowych pomysłów. Na ich bazie wskazują kilka umiejętności gwarantujących poprawę zdolności myślenia *out of the box*, które każdy, bez wyjątku, może zdobyć.

Błękitny
umysł. Myśl
na odwrót,
działaj na
opak, poznaj
nieznane!

Klaudia Pingot



Ta pozycja skupia się na emocjonalnym otwarciu na zmianę postrzegania środowiska pracy, kariery i życia codziennego. Pozostawia czytelnika z refleksją nad sensem życia oraz wyborem kierunku, w którym chciałby podążać. Celem książki jest inspirowanie do samorozwoju, uświadomienie jak wielką moc ma siła przekonań i wyjście poza typowy schemat myślenia. Autorka pisze, że „możemy przełamywać schematy, dokonywać niebanalnych zmian i stworzyć sobie inne życie. Trzeba jedynie myśleć na odwrót, działać na opak i poznać nieznane”. Brzmi niedorzecznie, prawda? Ale może w tym szaleństwie jest metoda. W końcu autorka jest znana w internecie pod pseudonimem SpecBabka.

KLUB MŁODEGO PRZEDSIĘBIORCY

Od najmłodszych lat uczmy postaw przedsiębiorczych.

Na rynku pojawia się coraz więcej publikacji zaspokajających wiedzę ekonomiczną i finansową młodych odbiorców. A może właściwiej będzie napisać ich rodziców, którzy chętnie szukają treści spełniających wymagania przedsiębiorczego podejścia do życia i jedno-cześnie dostosowanych do konkretnego wieku swoich pociec. Jak dotrzeć do tych naj-lepszych? Śledźcie nasz cykl :)



„Szkoła Latania. Czyli
jak rozwinąć skrzydła
w życiu i biznesie”,
Martin Lechowicz

Sugerowany wiek dziecka:
10+ lat

Dzisiejsza propozycja skierowana jest do młodzieży. Powieść osadzona jest w polskich realiach i to na dodatek z aktualną pandemią w tle, dzięki czemu cała historia wydaje się nam bliska. Nie jest jednak ponura, a wręcz przeciwnie, pełna humoru i inspirujących bohaterów, z którymi nastolatki mogą się utożsamiać. To książka oswajająca młodych ludzi z przedsiębiorczym myśleniem.

Nowe firmy członkowskie Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej



KW Tech Sp. z o.o.

KW Tech Sp. z o.o. to firma ogólnobudowlana, która realizuje swoje inwestycje w branży budowlanej, wznosząc budynki od podstaw, wg określonych projektów, aż po wykończenie. Firma oferuje szeroki zakres usług, poparty bogatą wiedzą i doświadczeniem. KW Tech Sp. z o.o. realizuje prace wykończeniowe i modernizacyjne, wynajmuje profesjonalne rusztowania oraz zajmuje się leasingiem wykwalifikowanej kadry pracowniczej.

Adres: ul. Niecała 2, 65-246 Zielona Góra
Tel. +48 533 995 333, e-mail: biuro@kw-tech.eu
www.kw-tech.eu



Consulting Kinga Chilińska

Adres: Lubieszów 77 A, 67-100 Nowa Sól
Tel. +48 668 208 071 e-mail: kingachilinska@op.pl
www.szkoleniadotacje.pl



P.P.U.H. CUKIERNIA JOLANTA KASPERSKA

Adres: ul. Ks. A. Kostki 6, 67-400 Wschowa
Tel. +48 605 270 087, e-mail: cukiernia.wschowa@poczta.onet.pl

REKLAMA



06 KWIETNIA | 21 KWIETNIA
W GODZ. 10:00 – 12:00

BEZPŁATNE

**PORADY PRAWNE INSPEKTORA PRACY
DLA PRACODAWCÓW NALEŻĄCYCH DO OPZL**

Praca dla uchodźców z Ukrainy

W związku z obecną sytuacją na Ukrainie, Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej tworzy bazę przedsiębiorstw, które mogą zatrudnić pracowników pochodzenia ukraińskiego.

Od 24 lutego nasze serca i myśli są z waleczną Ukrainą, która dzielnie się broni. Naród ukraiński daje z siebie wszystko. Ukraińcy mogą czuć dumę, a Polacy wspierają ich całym sercem. Setki tysięcy osób jest zaangażowanych w pomoc. Dziesiątki milionów złotych zostało wpłacone na pomoc humanitarną. To na pewno historyczna mobilizacja naszego społeczeństwa. Jednak to pomoc potrzebna doraźnie. Z uwagi na wciąż nasilającą się eskalację ze strony rosyjskiego agresora, musimy być przygotowani na jeszcze większą migrację Ukraińców do Polski. Nie wiemy także, jak długo Ukraińcy będą potrzebowali naszego wsparcia i czy po zakończeniu wojny zdecydują się na powrót do swojego kraju. Skala tego zjawiska tym bardziej sugeruje, że rozwiązania przyjmowane w tym szczególnym czasie powinny mieć charakter systemowy. W długofalowej perspektywie bardzo istotne będą miejsca pracy. Już teraz pierwsze lubuskie firmy deklarują gotowość do zatrudnienia uchodźców.

Dlatego jako organizacja pracodawców staramy się wyjść naprzeciw przyszłym zdarzeniom i wesprzeć swoim działaniem osoby z Ukrainy potrzebujące wsparcia. Dzięki podjętej przez OPZL współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce - Zarząd Oddziału Lubuskiego, stworzymy bazę firm, która przekazana zostanie odpowiednim urzędom i instytucjom związanym z lubuskim rynkiem pracy.

Firmy mogące zatrudnić obywateli z Ukrainy, którzy przybywają obecnie do Polski w związku z trwającą wojną, mogą w tej sprawie pisać na adres: **biuro@opzl.pl**. Wszelkie zapytania i informacje prosimy kierować pod numerem tel. **68 327 18 81**.

Joanna Zielińska

Biznesi
Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Wydawca / kontakt



Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. 65-076 Zielona Góra, ul. Reja 6
tel./fax +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl / www.opzl.pl
Redaktor numeru: Bernadetta Holak

Skład magazynu



Drukarnia APRINT
ul. Mazepy 9, 65-343 Zielona Góra
tel. +48 601 992 777
biuro@aprint.com.pl / www.aprint.com.pl

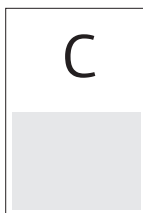
REKLAMA W BIZNESIE LUBUSKIM / SZEROKA GAMA MOŻLIWOŚCI I FORMATÓW!



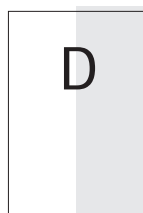
88,3 x 140 mm
lewa lub prawa



184,6 x 90 mm



184,6 x 140 mm



101 x 297 mm
lewa lub prawa



210 x 297 mm

ceny od
198 PLN
netto
za moduł

WIĘCEJ INFORMACJI
ORAZ ZAMÓWIENIA:
tel. **+48 609 758 770**
Bernadetta Holak



LUBUSKI BIZNES
MA **POWER!**

SKORZYSTAJ Z DOFINANSOWANIA NA **ZAŁOŻENIE FIRMY!**

WSPARCIE W PROJEKCIE:

- ✓ Spotkanie z Doradcą zawodowym (2h) i Psychologiem (1h)
- ✓ Szkolenie z Zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej (50h)
- ✓ Spotkanie z Ekspertem dotacyjnym (3h)
- ✓ Dotacja: 23.050,00 zł
- ✓ Pomostówka: do 2.600,00/m-c przez 6 m-cy



Dowiedz się więcej!



531 477 970
533 496 716



www.opzl.pl
www.akapit.edu.pl



power@akapit.edu.pl



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



LUBUSKI BIZNES
MA **POWER!**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

